

内部资料

注意保存

重 庆 拍 卖

第七期

(总第 261 期)

二〇二六年七月五日

热烈庆祝中国共产党成立 105 周年

本期目录

【重要讲话】

- ▲ 习近平在庆祝中国共产党成立 105 周年大会上发表重要讲话 / (2)

【政策动向】

- ▲ 财政部、商务部关于印发《服务业发展资金管理办法》的通知 / (9)
- ▲ 最高检发布文物和文化遗产司法保护典型案例 / (14)

【行业资讯】

- ▲ 第二十期拍卖行业高管研修班在海口举办 / (17)
- ▲ 关于开展 2026 年从业人员培训的通知 / (18)

【文件解读】

- ▲ 以规范启新程 破内卷向远行——拍卖行业良性发展新规解读 / (20)
- ▲ 《自觉抵制内卷式竞争，推动拍卖行业高质量发展的指导意见》的法律解读 / (25)
- ▲ 自觉抵制内卷痼疾，保障行业健康发展 / (26)

【协会动态】

- ▲ 市拍协走访重庆来拍网络科技有限公司 / (31)
- ▲ 学思践悟强根基 凝心聚力促发展 / (32)

【重要讲话】

习近平在庆祝中国共产党成立 105 周年大会上

发表重要讲话。

庆祝中国共产党成立 105 周年大会于 7 月 1 日上午 10 时在人民大会堂隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平向“七一勋章”获得者颁授勋章并发表重要讲话。大会还对全国优秀共产党员、全国优秀党务工作者和全国先进基层党组织进行表彰。

在庆祝中国共产党成立 105 周年大会上的讲话

(2026 年 7 月 1 日)

习近平

同志们，朋友们：

今天，我们隆重集会，庆祝中国共产党成立 105 周年，回顾我们党走过的光辉历程，展望党和人民事业发展的光明前景，动员全党全国各族人民满怀信心朝着全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的宏伟目标奋勇前进。

首先，我代表党中央，向全体中国共产党员致以节日的问候！向“七一勋章”获得者，向受表彰的全国优秀共产党员、优秀党务工作者、先进基层党组织表示热烈的祝贺！

同志们、朋友们！

105 年前，在中国人民和中华民族的伟大觉醒中，在马克思列宁主义同中国工人运动的紧密结合中，中国共产党应运而生。从此，中国人民和中华民族有了最可靠的主心骨，内忧外患、积贫积弱的中国开启了翻天覆地的历史巨变。

105 年来，我们党始终坚守为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命，深刻洞察世界发展大势，准确把握各个历史时期社会主要矛盾变化，团结带领全国各族人民不懈奋斗，创造了新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革开放和社会主义现代

化建设、新时代中国特色社会主义的伟大成就，书写了中华民族几千年历史上最恢宏的史诗。

105年不懈奋斗，从根本上改变了中国人民的前途命运。我们党领导人民经过波澜壮阔的伟大斗争，推翻帝国主义、封建主义、官僚资本主义三座大山，建立人民当家作主的新中国，彻底结束旧中国半殖民地半封建社会的历史，实现人民生活从温饱不足到总体小康再到全面小康的历史性跨越。今天，中国人民已经把命运牢牢掌握在自己手中，正以自信、自立、自强的姿态阔步迈向更加美好的未来。

105年不懈奋斗，开辟了实现中华民族伟大复兴的正确道路。在革命、建设、改革和新时代的伟大实践中，我们党领导人民历尽千辛万苦，成功开辟和坚持了中国特色社会主义道路，仅用几十年时间就走完发达国家几百年走过的工业化历程，创造了经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹。今天，中华民族伟大复兴势不可挡，展现出前所未有的光明前景。

105年不懈奋斗，展示了马克思主义的强大生命力。我们党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化，形成毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、新时代中国特色社会主义思想，极大丰富和发展了马克思主义。今天，中国特色社会主义事业的蓬勃生机和旺盛活力，充分检验了马克思主义的科学性和真理性，充分展现了马克思主义的人民性和实践性，充分彰显了马克思主义的开放性和时代性。

105年不懈奋斗，深刻影响了世界历史进程。我们党始终站在历史正确一边、站在人类文明进步一边，以自强不息的奋斗深刻改变了世界发展的趋势和格局。今天，党领导人民推进中国式现代化，创造了人类文明新形态，拓展了发展中国家走向现代化的途径。我们推动构建人类命运共同体，为解决人类重大问题贡献了中国智慧、中国方案、

中国力量。党领导的社会主义中国，被公认为世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。

105 年不懈奋斗，锻造了强大的中国共产党。我们党牢记马克思主义政党的性质宗旨和奋斗目标，大力弘扬伟大建党精神，历经磨难斗志弥坚，千锤百炼更加坚强。今天，我们党已经发展成为具有重大全球影响力的世界第一大执政党，得到人民衷心拥护和支持，是中国特色社会主义事业的坚强领导核心，完全无愧为伟大光荣正确的党。

同志们、朋友们！

105 年来，我们取得的一切成就，是一代又一代中国共产党人团结带领中国人民不懈奋斗的结果。以毛泽东同志、邓小平同志、江泽民同志、胡锦涛同志为主要代表的中国共产党人，为中华民族伟大复兴建立了彪炳史册的伟大功勋！我们向他们表示崇高的敬意！

此时此刻，我们深切怀念毛泽东、周恩来、刘少奇、朱德、邓小平、陈云同志等老一辈革命家和江泽民同志，深切怀念为民族独立、人民解放和国家富强、人民幸福前仆后继、牺牲奉献的革命先烈、仁人志士。他们为国家和民族建立的丰功伟绩永载史册！他们的崇高精神永远铭记在亿万人民心中！

人民是历史的创造者，是真正的英雄。在这里，我代表党中央，向奋斗在各条战线的全国人民和各界人士，致以崇高的敬意！向香港特别行政区同胞、澳门特别行政区同胞、台湾同胞和海外侨胞，致以诚挚的问候！向一切同中国人民友好相处，关心支持中国革命、建设、改革事业的各国人民和朋友，致以衷心的感谢！

同志们、朋友们！

中国共产党之所以能够在 105 年奋斗中不断铸就辉煌，历史和人民之所以选择中国共产党，根本在于我们党具有其他政党和政治力量无可比拟的优秀特质。

——矢志追求真理，始终把准前进方向。我们党把马克思主义作为改造主观世界和客观世界的强大思想武器，坚持解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实，注重在社会矛盾运动中揭示和运用真理，善于在实践中检验和发展真理，不断以新的理论指导新的实践，确保党和人民事业沿着正确方向前进。

——深深植根人民，始终拥有坚实根基。我们党牢记江山就是人民、人民就是江山，坚持立党为公、执政为民，自觉践行全心全意为人民服务的根本宗旨，坚定地同人民站在一起、想在一起、干在一起，拥有任何风浪都动摇不了的坚实根基。

——勇担历史使命，始终掌握战略主动。我们党胸怀共产主义远大理想、立志于中华民族千秋伟业，坚定地把历史和人民赋予的重任扛在肩上，坚持长远目标和阶段目标相统一，适应社会主要矛盾变化确立中心任务，制定和实施正确的路线方针政策，确保牢牢掌握事业发展的领导权和主动权。

——顺应发展潮流，始终走在时代前列。我们党秉持高度的历史自觉和宽广的世界眼光，清醒把握中国国情和时代主题，积极识变应变求变，锐意开拓进取，推动党的各项工作体现时代性、把握规律性、富于创造性，引领国家和民族在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展，成为当之无愧的时代先锋、民族脊梁。

——敢于善于斗争，始终保持必胜信心。我们党坚持和发扬不怕牺牲、英勇斗争的精神，为了人民、国家、民族，为了理想信念，披荆斩棘、砥砺前行，无论敌人如何强大、道路如何艰险、挑战如何严峻，总是毫不畏惧、绝不退缩，以任凭风雨来袭、我自岿然不动的钢铁意志鼓舞全国人民不断从胜利走向胜利。

——注重强健自身，始终充满生机活力。我们党清醒认识到打铁必须自身硬，善于以时代发展要求审视自己、以强烈忧患意识警醒自己、以自我革命精神完善自己，高度重视自身建设，坚决清除一切损害党的先进性和纯洁性的因素、清除一切侵蚀党的健康肌体的病毒，在革命性锻造中更加坚强有力。

这些优秀特质，是中国共产党为什么能的关键密码。我们要结合新的实际，把党的优秀特质不断发扬光大，确保党永远不变质不变色不变味，始终具有强大创造力凝聚力战斗力。

同志们、朋友们！

“功崇惟志，业广惟勤。”实现新时代新征程党的使命任务，要求全体中国共产党人坚定信心、接续奋斗，不断创造无愧于时代和人民的新业绩。

——坚定信心、接续奋斗，必须坚持党的基本理论、基本路线、基本方略。党的基本理论、基本路线、基本方略是党和人民经过艰辛探索取得的重大成果，是党和国家事业的根本遵循。新征程上，全党必须保持道不变、志不改的定力，坚持党的全面领导和党中央集中统一领导，深入贯彻新时代中国特色社会主义思想，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，继往开来、守正创新，做到不畏浮云遮望眼、乘风破浪不迷茫。

——坚定信心、接续奋斗，必须紧紧依靠人民创造历史伟业。坚持和发展中国特色社会主义是全党全国各族人民共同的事业。新征程上，全党必须进一步提振干事创业的精气神，团结带领全国各族人民开拓进取，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，扎实推动高质量发展。要践行以人民为中心的发展思想，发展全过程人民民主，不断巩固和发展各民族大团结、全国人民大团结、全体中华儿女大团结，充分激发亿万人民的积极性主动性创造性，凝聚起推进中国式现代化的磅礴力量。

——坚定信心、接续奋斗，必须积极应对前进道路上的风险挑战。我国发展正处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，需要时刻准备经受风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验。新征程上，全党必须强化忧患意识、坚持底线思维，发扬斗

争精神、增强斗争本领，更好统筹国内国际两个大局，统筹发展和安全，提高科学预见变化、及时洞察风险、有效应对挑战的能力，确保中华复兴号巨轮劈波斩浪、行稳致远。

——坚定信心、接续奋斗，必须持续推动构建人类命运共同体。随着百年变局加速演进，世界进入新的动荡变革期，人类又一次站在何去何从的十字路口。新征程上，我们要顺应人心所向、大势所趋，高举和平、发展、合作、共赢旗帜，弘扬全人类共同价值，推动构建新型国际关系，推动落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议，为世界和平与发展注入更多正能量。

——坚定信心、接续奋斗，必须持之以恒推进全面从严治党。全面从严治党永远在路上。新征程上，必须全面贯彻新时代党建思想，落实新时代党的建设总要求，着眼于提高党的长期执政能力、保持党的先进性和纯洁性、保持党同人民群众的血肉联系，健全全面从严治党体系，以党的政治建设为统领加强党的各方面建设，坚决打好反腐败斗争攻坚战持久战总体战，不断增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力，确保党在新时代坚持和发展中国特色社会主义的历史进程中始终成为坚强领导核心。

同志们、朋友们！

强国必须强军，军强才能国安。新征程上，必须全面贯彻新时代党的强军思想，贯彻新时代军事战略方针，坚持党对人民军队的绝对领导，坚定不移走中国特色强军之路，全面推进政治建军、改革强军、科技强军、人才强军、依法治军，高质量推进国防和军队现代化，如期实现建军一百年奋斗目标，加快把人民军队建成世界一流军队，坚决捍卫国家主权、安全、发展利益，为维护世界和平与发展作出更大贡献。

促进香港、澳门长期繁荣稳定，是中华民族伟大复兴的内在要求。新征程上，我们要全面准确、坚定不移贯彻“一国两制”、“港人治港”、“澳人治澳”、高度自治的

方针，落实“爱国者治港”、“爱国者治澳”原则，提升港澳依法治理效能，促进港澳经济社会发展，支持港澳更好融入和服务国家发展大局。

解决台湾问题、实现祖国完全统一，是我们党矢志不渝的历史任务，是全体中华儿女的共同愿望。我们要深入贯彻新时代党解决台湾问题的总体方略，坚持一个中国原则和“九二共识”，团结广大台湾同胞，深化两岸交流合作和融合发展，坚决打击“台独”分裂势力，反对外部势力干涉，坚定推进祖国统一大业。

同志们、朋友们！

青年是实现中华民族伟大复兴的生力军。全党要重视青年、关心青年、支持青年，为青年成长成才创造条件。新时代中国青年要坚定不移听党话、跟党走，树立远大志向，勇担时代重任，把个人追求融入党和国家事业，只争朝夕、不负韶华，在新征程上跑好历史接力赛，用青春铺路、让理想闪光！

同志们、朋友们！

中国共产党 105 年的辉煌历史令人自豪，但我们决不能骄傲自满、止步不前。到本世纪中叶，我们要全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标。时间不等人！历史不等人！全党同志务必不忘初心、牢记使命，务必谦虚谨慎、艰苦奋斗，务必敢于斗争、善于斗争，紧紧依靠和团结带领全国各族人民奋进新征程、建功新时代，奋力创造新的历史辉煌！

【政策动向】

关于转发财政部、商务部《服务业发展资金管理办法》的通知

各省（自治区、直辖市）拍卖行业协会、各拍卖企业：

为加强服务业发展资金管理，充分发挥中央财政资金在引导促进服务业加快发展方面的作用，财政部、商务部近日联合印发《关于印发〈服务业发展资金管理办法〉的通

知》（财建〔2026〕137号）。该政策是支持现代商贸流通和服务业高质量发展、扩大内需的重要财政举措。经中国拍卖行业协会研究决定，现转发给你们。请各地拍卖行业协会、拍卖企业关注地方商务部门政策，积极准备，适时申报。

中国拍卖行业协会

财政部、商务部关于印发《服务业发展资金管理办法》的通知

财建〔2026〕137号

各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、商务主管部门，新疆生产建设兵团财政局、商务局：

为加强服务业发展资金管理，充分发挥中央财政资金在引导促进服务业加快发展方面的作用，财政部、商务部修订了《服务业发展资金管理办法》。现予印发，请遵照执

行。 财政部 商务部

2026年5月15日

服务业发展资金管理办法

第一章 总则

第一条 为加强服务业发展资金管理，充分发挥中央财政资金在引导促进服务业加快发展方面的作用，根据《中华人民共和国预算法》、《中央对地方专项转移支付管理办法》（财预〔2015〕230号）等有关规定，制定本办法。

第二条 第二条 本办法所称服务业发展资金，是指通过中央财政安排的，立足畅通国内大循环和实施扩大内需战略，主要用于支持现代商贸流通和现代服务业发展及促进消费的专项转移支付。

第三条 服务业发展资金实施期限至2028年。期满前，由财政部会同商务部按照相关规定评估确定是否继续实施和延续期限。

第四条 服务业发展资金的管理和使用遵循科学规范、公平公正、聚焦重点、讲求绩效的原则，紧密围绕党中央、国务院关于服务业工作的决策部署，按程序确定具体支持政策。

第五条 服务业发展资金由财政部、商务部共同管理，地方财政部门、商务部门会同有关部门按职责分工做好服务业发展资金具体管理、使用和监督等相关工作。

财政部负责编制服务业发展资金年度预算，会同商务部按程序确定服务业发展资金支持事项；根据预算管理要求，审核商务部提出的年度资金分配建议方案并下达预算和绩效目标；会同商务部组织开展服务业发展资金重点绩效评价和到期政策评估。

商务部负责提出服务业发展资金支持事项建议，会同财政部确定服务业发展资金年度目标任务、工作重点等；牵头组织服务业发展资金有关支持事项的资金申报、审核工作，提出年度资金分配建议方案及绩效目标；加强对地方开展相关支持事项的指导督促；会同财政部组织实施绩效管理，开展服务业发展资金使用情况年度绩效评价等。

省级财政部门、商务部门根据职责分工，负责本地区资金申报、审核、拨付，明确本地区绩效目标，组织实施服务业发展资金政策落实工作，并进行全过程绩效管理和监督。资金申报、使用单位承担资金真实申报、合规使用和有效管理的主体责任。

第二章 资金支持范围和分配方式

第六条 服务业发展资金的支持范围包括：

（一）加快培育消费新增长点。主要包括促进服务消费提质惠民、激发下沉市场消费活力、推动人工智能等新兴技术在消费领域的普及应用等。

（二）提升商贸流通业竞争力。补齐流通设施短板，增强流通保供能力，大力发展现代供应链，提升产业集成和协同化水平。

（三）党中央、国务院部署的有关重要事项及其他促进服务业发展的工作。

第七条 服务业发展资金采取因素法、项目法、因素法和项目法相结合等方式分配。

其中：

（一）对于需要组织地方落实到具体项目的政策性支持事项以及重大事项，主要采取项目法分配。一般由商务部或商务部会同财政部发布申报通知，按程序确定支持对象。具体分配事宜通过有关工作通知予以明确。

（二）对于引导地方统筹推进服务业优质高效发展的支持事项，主要采取因素法分配。测算因素和权重包括：服务业发展及相关工作开展情况（权重 60%左右），预算执行与资金管理使用情况（权重 30%左右），地区倾斜（权重 10%）等。财政部会同商务部结合年度工作重点，确定和调整上述分配因素和权重，由地方按要求统筹确定具体支持事项或项目。服务业发展资金支持的有关试点示范事项，一般通过竞争性评审方式择优确定拟支持主体。

（三）对于兼顾引导地方及需要组织地方落实到具体项目的支持事项，采取因素法和项目法相结合分配。资金分配结合实际情况通过有关政策文件予以明确。

第八条 财政部、商务部根据党中央、国务院有关决策部署，结合服务业发展形势变化与实际工作需要，细化明确服务业发展资金年度具体支持事项，适时调整支持重点。

第九条 服务业发展资金支持对象依据支持范围统筹确定，包括符合条件的项目或企业，省份、城市、园区等试点示范区域等。

第十条 服务业发展资金支持方式依据支持范围和支持对象确定，包括财政补助、财政贴息、以奖代补、政府购买服务等。

第十一条 不得挤占和挪用服务业发展资金、任意改变用途和扩大使用范围、虚假列支；不得用于平衡本级财政预算及偿还债务，不得用于财政补助单位人员经费和工作经费、新建扩建政府性楼堂馆所等明令禁止的相关项目建设，以及国家规定禁止列支的其

他支出；对已从其他渠道获得中央财政资金支持的项目，不得重复申请资金支持（另有政策规定的除外）。

第三章 资金申请、审核下达及使用管理

第十二条 财政部会同商务部，根据业务需要，印发工作通知，明确服务业发展资金支持政策实施目的、基本原则、主要任务、支持重点及工作要求等具体内容。

第十三条 对于需商务部、财政部审核或评审确定的支持事项，由商务部牵头组织；省级商务部门、财政部门按照有关工作通知要求，组织做好本地区服务业发展资金申报工作，及时向商务部、财政部报送申请材料，并抄送财政部当地监管局。

第十四条 商务部根据年度重点工作要求以及有关审核或评审结果、绩效评价等情况，及时向财政部提出有关资金分配建议。财政部按照预算管理程序，于每年全国人民代表大会批准预算后 90 日内将资金下达到省级财政部门，同时抄送商务部、财政部当地监管局。省级财政部门在收到服务业发展资金指标发文 30 日内，根据同级商务部门提出的分配方案，将有关资金按要求分解下达，并将资金分配情况抄送财政部当地监管局。

第十五条 有关地方应当加强日常工作准备和项目储备，形成常规项目库；在具体安排使用服务业发展资金时，应由商务部门、财政部门按照有关工作通知要求及责任分工确定资金使用具体方案，并按规定做好相关公示工作，公示无异议后按程序组织实施并拨付资金。为加快资金执行进度，对部分符合条件的项目可适当先预拨后清算。省级商务部门应将资金使用方案抄送财政部当地监管局。

第十六条 对于采取因素法以及因素法和项目法相结合分配的资金，应当加强资金统筹使用，结合实际调整优化本地区年度支持重点，完善支持标准和支持方式。

第十七条 对服务业发展资金的结余资金和连续两年未用完的结转资金，按照结转结余资金有关规定执行。

第十八条 服务业发展资金的支付按照国库集中支付制度有关规定执行。涉及政府采购的，应当按照政府采购管理有关规定执行。

第十九条 对于中央单位承担的服务业发展资金支持事项，相关资金按程序列入中央本级预算，并按照中央本级预算管理规定进行管理；相关资金的申报和管理使用，参照本办法对地方主管部门的有关要求执行。

第四章 绩效管理和监督

第二十条 财政部和商务部根据预算绩效管理和本办法规定以及有关工作通知要求，按照职责分工对服务业发展资金组织实施预算绩效管理，并将绩效评价结果作为服务业发展资金分配的重要依据。地方各级财政部门、商务部门应当按规定对服务业发展资金实施全过程预算绩效管理，强化绩效目标管理，做好绩效运行监控和绩效评价，并加强绩效评价结果运用。省级财政部门、商务部门应当按照有关要求及时向财政部、商务部报送绩效自评材料，并抄送财政部当地监管局。

第二十一条 获得服务业发展资金支持的单位收到资金后，应当按照国家有关财务制度规定进行管理和使用，按照国家统一的会计制度进行会计核算，配合商务部门统计报送业务数据，自觉接受并配合财政、审计、商务等部门的监督检查。

第二十二条 地方各级财政部门、商务部门应当加强对服务业发展资金的监督管理，及时纠正资金申报、使用等问题，及时报告重大事项，并抄送财政部当地监管局。财政部各地监管局按照工作职责和财政部有关工作要求，对服务业发展资金使用管理情况进行财会监督。

第二十三条 在资金申报、使用过程中存在违法违规行为的，按照《中华人民共和国预算法》及其实施条例、《财政违法行为处罚处分条例》等有关规定追究相应责任。构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第二十四条 各级财政部门、商务部门及其工作人员在服务业发展资金项目审核、资金分配、使用管理、项目执行过程中，存在违反本办法规定以及其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违规行为的，依法依规追究相应责任。构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第五章 附则

第二十五条 本办法由财政部会同商务部负责解释。省级财政部门可会同同级商务部门根据本办法并结合本地区实际情况制定实施细则，报财政部、商务部，并抄送财政部当地监管局。

第二十六条 本办法自印发之日起施行。《财政部关于印发〈服务业发展资金管理办法〉的通知》（财建〔2023〕9号）同时废止。

最高检发布文物和文化遗产司法保护典型案例

发挥“刑事+公益诉讼”职能优势 坚持打击与保护并重

在2026年文化和自然遗产日即将到来之际，最高人民检察院发布一批文物和文化遗产司法保护典型案例，旨在深入贯彻习近平法治思想和习近平文化思想，持续推动新修订的文物保护法落地见效，充分发挥典型案例的示范引领、以案释法作用，进一步提升办案质效，以高质效检察履职守护好中华民族精神根脉。

本次发布的典型案例共8件，其中案例1《某拍卖公司及李某某等4人倒卖文物案》中，行为人利用依法成立的文物拍卖企业，伪造报审材料骗取文物拍卖许可，以合法拍卖形式掩盖非法倒卖文物行为，构成倒卖文物罪。中拍协特转发此案例，以供拍卖行业认真学习，引以为戒，为做好文物保护、助力文化传承做出贡献。

关于印发文物和文化遗产司法保护典型案例的通知

各省、自治区、直辖市人民检察院，解放军军事检察院，新疆生产建设兵团人民检察院：

为深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻习近平法治思想、习近平文化思想，特别是习近平总书记关于文化遗产保护传承的重要论述，充分发挥典型案例示范引领作用，以高质效司法办案助力文物和文化遗产保护，最高人民检察院选编了 8 件典型案例。现印发你们，供参考借鉴。

最高人民检察院

2026 年 6 月 11 日

某拍卖公司及李某某等 4 人 倒卖文物案

【关键词】

倒卖文物罪 单位犯罪 拍卖 文物来源非法

【要旨】

行为人利用依法成立的文物拍卖企业，伪造报审材料骗取文物拍卖许可，将来源非法文物拍卖牟利的，应当以倒卖文物罪追究刑事责任。对拍卖企业应当认定为倒卖文物罪的单位犯罪，对单位判处罚金，并对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，以倒卖文物罪依法定罪处罚。

【基本案情】

被告单位某拍卖公司，2017 年 7 月成立。被告人李某某，男，1978 年出生，某拍卖公司法定代表人。被告人张某某，男，1982 年出生，某拍卖公司股东。被告人王某，男，1977 年出生，某拍卖公司股东。被告人户某某，男，1986 年出生，某拍卖公司员工。

青铜镜是古代社会文化与艺术的结晶，见证着中华文明的传承与演变。本案涉及战国、汉、唐、元等多个时期铜镜，其中战国“四山纹镜”是楚式铜镜典型代表，是研究战国时期社会生活、手工业技术、金属资源流通和楚文化的重要实物。

2018 年至 2020 年，李某某等 3 人作为某拍卖公司主管人员，以该公司为掩护，在明知部分被征集文物来源非法、国家禁止经营的情况下，指使员工户某某伪造报审材料，

骗取文物行政部门拍卖许可，以拍卖方式倒卖战国“四山纹镜”二级文物1件，汉代“四乳四神纹镜”、汉代“规矩镜”、唐代“十二生肖八卦镜”、元代“宝相花镜”等三级文物4件。

2024年9月17日，河南省洛阳高新技术产业开发区人民检察院以某拍卖公司及李某某等4人涉嫌倒卖文物罪提起公诉。2025年4月3日，法院以倒卖文物罪判处某拍卖公司罚金十五万元；判处李某某等4人有期徒刑七年四个月至二年六个月不等，各并处罚金七万五千元至二万元不等。判决已生效。

【履职情况】

（一）办案中发现倒卖文物犯罪线索，监督公安机关立案。2023年11月，检察机关在办理一起倒卖文物案时，发现涉案人员曾将一枚私下购买的唐代铜镜交李某某通过某拍卖公司进行拍卖。经查，该铜镜为唐代“十二生肖八卦镜”，系国家明令禁止经营的三级文物，李某某明知该铜镜来源非法，仍伪造文物报审材料，骗取文物拍卖许可后通过该拍卖公司进行拍卖。检察机关认为，即便拍卖公司具有文物拍卖资质，但是明知文物来源非法仍进行拍卖，也涉嫌倒卖文物罪。同年11月25日，检察机关监督公安机关立案，次日公安机关立案侦查。

（二）多方协作联动，依法准确区分合法拍卖文物与非法倒卖文物。2018年至2020年，某拍卖公司共举办7次拍卖会，展出拍品2000余件，部分拍品没有合法来源。针对该案涉案文物数量大、流向复杂、甄别任务重、证据收集固定难度大、犯罪手段隐蔽性强、犯罪形式特殊的特点，检察机关、公安机关、文物行政部门加强协作配合，围绕文物来源合法性、报审材料真实性、嫌疑人主观故意、文物追回保护等方面进行调查取证，为区分合法拍卖和非法倒卖以及准确认定被倒卖文物数量打下基础。

（三）紧扣单位犯罪特征，依法认定某拍卖公司构成倒卖文物罪。根据刑法规定，公司构成倒卖文物罪，对单位判处罚金，并对其直接负责的主管人员和其他直接责任人

员，依照倒卖文物罪定罪处罚。该拍卖公司法定代表人李某某及2名股东，为达到以合法拍卖形式掩盖倒卖文物非法牟利的目的，在公司组织的文物拍卖过程中，明知部分被征集文物来源非法，仍然指使户某某填录虚假报批手续，骗取文物拍卖许可，非法收益全部归入公司账户，并以分红或工资形式分配，符合单位犯罪构成要件。

（四）加强行刑衔接，推动文物行政部门依法吊销涉案企业拍卖许可证。利用拍卖公司合法身份倒卖文物犯罪手段隐蔽、社会危害性大，为消除拍卖公司再犯可能性，检察机关主动与文物行政部门座谈会商，推动文物行政部门依法对该拍卖公司作出吊销文物拍卖许可证的行政处罚。该案成为全国首例因倒卖文物吊销拍卖企业文物拍卖许可证的案件，对从严惩治文物犯罪，促进拍卖企业依法经营起到积极作用。

【典型意义】

（一）厘清合法拍卖与借拍卖名义倒卖文物犯罪界限，依法准确界定罪与非罪。以合法拍卖形式掩盖非法倒卖文物行为，构成倒卖文物罪。检察机关在履行审查逮捕、审查起诉职能中要加强实质性审查，查明文物传承是否有序、来源是否合法、被告人主观是否明知，准确界定合法拍卖与非法倒卖的区别，依法打击以合法拍卖名义倒卖文物行为。

（二）依法惩治单位犯罪，协同行政机关加强源头防控，全力守护文物安全。检察机关在办理以合法拍卖形式倒卖文物犯罪时，应当实质性审查倒卖行为是否由单位决定、是否以单位名义实施、违法所得是否归单位所有或分配给单位成员，对于符合单位犯罪构成要件的，依法认定单位犯罪，同时推动文物行政部门依法吊销涉案企业文物拍卖许可证。

【行业资讯】

第二十期拍卖行业高管研修班在海口举办

6月13日，第二十期拍卖行业高管人员研修班在海南海口正式启动。本次活动由中国拍卖行业协会主办，中拍协特殊资产专业委员会承办，海南省拍卖行业协会、海南省破产管理人协会协办，中共海口市秀英区委、海口市秀英区人民政府提供大力支持。来自全国各大拍卖企业的110名高管齐聚椰城，共同学习研讨存量资产盘活、特殊资产处置等内容，探寻行业转型发展新路径。

中共海口市秀英区委书记薄毅，区委副书记、区长吴翔，中拍协副会长兼秘书长贺慧，中拍协副会长兼特资委主任祁志峰，特资委副主任岳鸿声等出席开班仪式。

研修班为期三天，课程设计理论结合实战、课堂联动实地，构建了全方位、多层次的学习体系，内容覆盖宏观政策、业务实操、创新模式、合规风控四大核心板块。课程阵容强大，多位行业专家、资深讲师登台授课。

除专业授课外，研修班围绕主题还组织多项活动。海南当地投资专场推介会得到参会人员高度关注，期间研修班人员前往荣山寮乡村振兴项目实地考察。同时还召开了特资委闭门交流会，为行业同仁创造深度研讨、资源对接的契机。

本次研修班紧扣“十五五”国家发展战略，精准对接拍卖行业转型需求，大家以研修为契机，吸收先进经验、拓宽发展思路，不断创新服务模式、夯实合规根基，助力各类存量资产高效流转，为行业转型升级和地方经济发展注入新动能。同时本次活动也成为全国拍卖行业联动、海南自贸港业务落地对接的重要平台。

北京中拍网络科技有限公司文件

中拍网络【2026】1号

关于开展2026年从业人员培训的通知

各拍卖企业及行业从业人员：

为进一步提升行业人才素质，推动拍卖行业持续健康发展，中国拍卖行业协会委托中拍网络与省拍卖行业协会联合举办 2026 年从业人员培训。本次培训将采用线上线下相结合的方式。具体事项通知如下：

一、课程内容

培训内容涵盖拍卖概述、拍卖法律规范体系、拍卖基本原则与规则、拍品与拍卖价格机制、拍卖人、委托人、竞买人、买受人、拍卖师职业资格与管理、拍卖的准备、拍卖的实施、拍卖市场监管与行业自律等相关知识。

二、培训优势

（一）课程设计：依据最新行业教材，结合真实拍卖案例，紧跟拍卖行业发展趋势，帮助学员构建系统的理论知识和实践技能。

（二）培训模式：线上线下联动，实现授课、实践、答疑一体化，确保培训效果最大化。

（三）师资力量：邀请拍卖领域资深专家、行业管理者授课，确保课程内容的专业性和实用性。

三、培训安排

（一）培训形式：线上学习与线下集中交流考核相结合。

（二）线上课程：采用录播形式，学员可随时报名并开始学习，教材将根据报名信息邮寄至学员。

（三）线下活动：省拍协联系并组织学员进行现场交流、讨论及考核。

（四）课程有效期：报名缴费日至 2026 年 12 月 15 日。

四、培训考核

学员完成全部线上及线下课程后，需参加中拍协统一组织的线上知识考核。考核成绩合格者将获得“拍卖从业人员技能考核合格证书”。

五、报名及其他

（一）报名方式：学员需在线填写完整报名信息，确保信息准确无误。为便于学习及考核，建议每位学员独立报名。

（二）培训费用：1500 元/人，费用包含教材资料、线上课程、线下交流及考核、证书等。

（三）在线学习：缴费成功后，系统将自动激活线上课程。学员可登录中拍协官网学习（学习路径：中拍协官网首页-远程教育-大众教育）。

（四）特别说明：本次培训为从业人员技能培训，非拍卖师资格证考试培训。

（五）咨询方式：中拍协职教部 010-64932499。

2026 年 6 月 24 日

【文件解读】

编者按：2026 年 5 月，中国拍卖行业协会印发《关于自觉抵制“内卷式”竞争，推动拍卖行业高质量发展的指导意见》（中拍协〔2026〕34 号），明确提出 16 条举措，涵盖公平参与招投标、反垄断合规、信用惩戒、网络拍卖生态净化、服务成本测算等关键领域。这是拍卖行业贯彻落实党的二十届四中全会精神、主动向“内卷”宣战的一份纲领性文件。为指导各省市协会做好宣贯工作，帮助拍卖企业全面了解指导意见出台的目的、意义和主要措施，我们特邀文件起草组成员，结合对企业实践的深入调研，就《指导意见》的核心要义、关键条款及其落地路径进行系统解读。

以规范启新程 破内卷向远行——拍卖行业良性发展新规解读

文/ 温国健（文件起草组成员、广东省拍卖业协会秘书长）

近日，《拍卖行业反内卷规范发展指导意见》正式发布，恰逢“十五五”规划谋篇布局、推进服务业高质量发展、深化要素市场化配置改革的关键节点，高度契合国家整

治行业无序竞争、培育优质服务业体系的核心导向，为近年深陷低价竞争、生态失衡的拍卖行业，开启了良性发展的全新征程。这份文件的核心价值，并非增设全新监管条款或刚性约束，而是系统梳理、集中重申现有法律法规中原本明确的行业合规红线，把过去模糊、零散的行业规则变得清晰透明，让隐蔽的经营乱象边界有据可依。对长期坚守合规、深耕专业服务的从业者而言，此次政策落地是一次及时的行业纠偏，有效凝聚了全行业向好发展的共识，为拍卖行业深度融入新阶段高质量发展大局夯实了基础。

沉疴待解，内卷困局下的行业生态

作为要素市场化配置的重要载体，拍卖行业的核心竞争力，本是依托专业研判、风险把控、资产价值挖掘与全流程精细化服务实现良性竞争。但长期以来，行业发展风气逐渐跑偏，同质化低价拼杀成为主流，不少企业放弃专业、服务比拼，单纯以低价争夺项目。持续蔓延的无序内卷，不断消耗行业公信力、压缩企业合理利润，也制约了行业创新升级与提质增效的步伐。本次指导意见的出台，核心目的就是引导行业跳出低价内耗的误区，扭转“重价格、轻服务，重流量、轻专业”的浮躁风气，推动行业回归价值经营的本源。

行业内卷的形成是市场习惯、外部环境长期叠加的结果，其中委托方的低价佣金偏好、头部网络平台的垄断式竞争，是两大核心诱因，改变了传统拍卖行业的生存格局。当前不少行政事业单位、国企及金融机构，在遴选拍卖机构时，过度侧重佣金低价指标，大幅弱化资产处置至关重要的专业方案、实操经验、风险防控、资产溢价等核心能力评审。这种片面的低价导向，倒逼大量中小拍卖企业被动内卷，为维持经营、承接项目，不得不舍弃合理利润，以成本价甚至亏本方式接单，零佣金、隐性返佣、变相转嫁服务成本等不规范行为，逐渐在行业内常态化滋生。

非理性低价竞争引发的连锁负面影响，持续拖累行业发展。企业利润被极致压缩后，无力投入充足资源开展标的尽调、瑕疵核查、精准招商、客户运维、拍后过户等精细化

服务，大多仅能完成基础公示、流程报备等浅层工作，丢失了拍卖行业价值发现、资产增值、风险管控的核心职能。这直接导致各类公共资源、国有资产处置流拍率居高不下，优质资产难以实现价值最大化，造成隐性资源损耗。同时，跨区域低价恶性竞争频发，持续拉低社会大众对拍卖行业的认知与好感，行业整体口碑持续弱化。

相较于线下企业间的低价内卷，线上头部平台的垄断式竞争，对行业生态的冲击更为深远。少数头部网络竞拍平台凭借资本、技术、流量优势，占据线上拍卖市场绝对份额，形成强导向性市场垄断，牢牢掌控流量分配、交易规则与定价话语权，深度左右全行业竞争模式。部分平台在网络拍卖监管政策完善前，规避行业专属监管，纵容无合法拍卖资质机构入驻经营，依靠超低价噱头抢占公共资源、司法资产、金融资产等优质处置业务，持续挤压实体拍卖企业的生存空间。

不仅如此，部分平台依托垄断地位设置不合理格式条款，形成行业霸王规则。线下机构全程完成标的核查、客户挖掘、落地成交等核心工作，平台仅依靠渠道流量优势，通过流量限制、高额服务费、强制佣金分成等方式获取高额收益，服务与收益严重不匹配。同时，排他性合作、技术歧视、机构虚假刷量、窃取行业商业信息等乱象频发，催生大量隐蔽的新型内卷行为，让坚守合规、深耕服务的优质企业陷入“劣币驱逐良币”的困境，严重破坏了市场公平竞争秩序。

地方先行，以规范纠偏重塑竞争秩序

面对行业普遍存在的内卷困境，各地行业协会早已主动自救、积极破局，其中广东拍卖行业的实践探索走在全国前列，为行业治理内卷乱象提供了成熟可复制的落地经验。为稳住行业基本盘、规范市场秩序，广东省拍卖业协会通过专业化布局、自律化管控、规范化治理，持续优化区域行业生态。协会牵头成立特殊资产拍卖专业委员会，搭建全域专业化服务网络，出台专项自律公约与标准化操作规范，统一特资领域服务标准，从源头杜绝低价内卷、无序竞争乱象。同时依托“公开摇珠遴选、全程透明监管”模式，

规范罚没财物、破产资产、涉税资产等重点项目处置流程，规避暗箱操作与低价竞标问题，稳稳守住了区域特资拍卖市场的良性发展秩序。

另外，协会持续完善行业诚信自律体系，夯实良性发展根基。通过修订行业诚信评价管理办法，完成全省千余家拍卖企业信用核查，搭建动态更新的行业诚信档案，常态化为合规企业出具诚信证明。同时严格落实失信惩戒机制，将低价恶性竞争、违规经营、虚假造势等行为纳入失信约束范畴，以信用杠杆倒逼企业合规经营、良性竞争，有效遏制行业无序内卷风气。与此同时，协会常态化梳理行业痛点、撰写地市高质量发展建议书，主动为行业发声、破除市场壁垒；通过常态化培训、专业赛事、行业交流，持续提升全行业专业服务能力，引导企业跳出低价竞争思维，转向深耕专业、打磨服务、创造增值的良性发展赛道。

本次全国性指导意见的发布，是在各地行业自律实践基础上，对全国拍卖行业规则的统一梳理与规范升级。需要重点厘清的是，这份文件属于行业自律指引，没有新增法律法规条款，也无行政执法刚性权限。其核心作用是将《价格法》《反不正当竞争法》《反垄断法》等现行法律中，早已明确禁止的低价竞争、垄断行为、虚假经营、不正当竞争等合规红线，进行系统化梳理、场景化细化、通俗化解读。文件把以往模糊的合规边界清晰界定，让所有市场主体都能明底线、知敬畏、守规矩，从行业认知层面统一了“反内卷、优竞争、重服务”的发展共识。

在此基础上，文件核心以正向引导、理念赋能为主，传递“优质优价、良性竞争”的阳光发展理念，推动行业告别低价内卷旧模式，迈入专业竞争新赛道。文件明确倡导，行业竞争的核心是服务、专业、诚信与创新的综合比拼，绝非单纯低价让利。鼓励企业主动公开标准化服务体系，推动佣金标准与服务品质、资产溢价成效、风险防控能力深度挂钩，逐步扭转委托方“唯低价是取”的固有认知。同时引导各类资产处置机构优化项目评审机制，降低低价佣金考核权重，重点考核企业专业能力、履约口碑与服务质量，

从需求端为行业松绑，为良性竞争铺路。

为推动良性发展理念落地生根，文件搭建了温和长效的行业共治机制，补齐长期以来行业治理碎片化的短板。通过建立分类别、全要素的行业成本测算发布机制，覆盖不动产、特殊资产、艺术品等主流标的，科学核算人力、技术、合规、服务等全链条运营成本，为企业理性定价、规范竞标提供客观参考，有效规避盲目低价让利行为。依托全国统一的行业信用档案与黑白名单机制，以柔性约束、正向激励为主，引导企业主动坚守合规底线。同时鼓励企业深耕细分赛道、拓展增值服务、推进数字化转型，培育差异化核心竞争力，从根源上摆脱同质化低价内卷的发展桎梏。

行稳致远，迈向价值驱动的高质量发展

客观而言，这份指导意见是行业规范化发展的全新起点，但并非根治所有乱象的终点。作为自律性指引文件，其核心价值在于统一认知、规范导向、划定底线，既无强制执法权限，也未设定统一佣金限价标准，无法短期内扭转多年形成的市场竞争惯性。委托方固化的低价采购思维、头部平台长期形成的结构性垄断优势、部分企业短期逐利的低价竞争习惯，都需要长期引导、多方协同、持续治理才能逐步改善。因此，这份文件更多是为行业校准发展方向、点亮前行灯塔，行业真正的转型升级、生态蝶变，必然是久久为功的长期过程。

道阻且长，行则将至。在“十五五”规划全力推进服务业提质升级、要素市场化改革纵深落地的时代背景下，本次指导意见的落地，推动拍卖行业告别野蛮生长、无序内卷的发展阶段，迈入规范化、专业化、价值化的全新发展周期，完全契合新阶段产业升级、培育新质生产力、推动服务业高质量发展的核心要求。

未来，全行业需坚守合规底线、深耕专业服务、坚持创新赋能，各地协会持续深化自律引导、跨界协同，政企多方联动优化市场生态，逐步破除行业沉疴、走出低价内耗困境，构建公平有序、专业优质、创新活跃的行业新生态。依托规范化发展根基，充分

释放拍卖行业在资产盘活、要素流通、价值发现的核心作用，助力行业融入现代化服务业体系，持续为实体经济高质量发展赋能蓄力，稳步向阳远行。

关于《自觉抵制“内卷式”竞争，推动拍卖行业高质量发展的指导意见》的法律解读

文/ 孙冠亮（起草组成员，河北衡泰律师事务所律师）

近期，中国拍卖行业协会发布《关于自觉抵制“内卷式”竞争，推动拍卖行业高质量发展的指导意见》。现就文件的核心法律逻辑与合规要点作如下解读。

一、为何要“抵制内卷”？

《指导意见》明确，“内卷式”竞争是指以低于平均服务成本报价、虚构交易数据、限制公平竞争等形式扰乱市场秩序的行为。其危害在于，短期看，压低价格、压缩服务；长期看，侵蚀行业创新能力和诚信基础。抵制内卷，并非反对竞争，而是反对以牺牲品质和合规为代价的恶性竞争，引导行业从“拼价格”转向“拼服务、拼专业、拼诚信”。

二、三条不可逾越的法律红线

1. 禁止围标串标与虚假宣传 同一实控人旗下多家企业参与同一项目串通投标，或与竞买人恶意串通操纵价格，轻则行政处罚，重则构成串通投标罪。同时，隐瞒瑕疵、虚假宣传、商业诋毁等行为，均属《反不正当竞争法》明令禁止。

2. 严守反垄断底线 不得达成固定佣金、分割市场、联合抵制交易等垄断协议。需特别注意：行业协会可倡导“优质优价”，但不得通过公约、规则变相设定统一价格。行业黑名单属于合法自律，但无依据的价格同盟将面临高额罚款。

3. 抵制低于成本的恶性低价 不得以明显低于可持续发展的平均服务成本及合理利润的报价承揽业务。零佣金并非一概禁止，但长期、系统性低于成本经营，扰乱行业秩序的，将受到自律惩戒。

三、警惕两类新型内卷行为

1. 网络平台“科技霸凌”。利用技术、数据优势排挤其他拍卖企业，签订排他性协议，或实施刷量炒信、虚构业绩等行为，均被明确禁止。
2. “傍名牌”商业混淆。擅自使用他人有一定影响的企业名称、字号或商标，误导公众，依据 2025 年修订的《反不正当竞争法》构成混淆行为。

四、行业自律的两项关键机制

1. 信用惩戒机制。建立全国联动的信用档案和“黑名单”制度，失信企业将面临等级评估受限、业务合作受阻等实质影响。
2. 服务成本测算体系。依据国家相关政策，分类测算平均服务成本并发布趋势分析，为合理定价提供参考，不构成强制价格指引。

五、遇到不公平竞争怎么办？

企业可通过中拍协统一投诉渠道反映问题，协会将组织调解、通报或约谈。涉嫌违法的，依法移交市场监管部门处理。同时，文件推动委托方建立以“服务品质、专业能力、诚信记录”为核心的招标评价机制，从源头减少低价导向。

《指导意见》不是一纸禁令，而是一份行业高质量发展的导航图。建议各拍卖企业对照自身业务流程、合同模板和报价策略，主动排查风险，将合规转化为竞争力。行业健康发展，企业方能行稳致远。

自觉抵制内卷痼疾，保障行业健康发展

文/ 王同明（文件起草组成员、江苏省国大拍卖有限公司董事长）

为了扭转拍卖行业内部低价恶性竞争、无序内卷等顽疾，引导拍卖企业摆脱同质化竞争的倾向，推动拍卖行业从价格竞争向价值竞争的转型，实现专业化、规范化、高质量发展，中国拍卖行业协会发布了《关于自觉抵制“内卷式”竞争，推动拍卖行业高质量发展的指导意见》（以下简称“指导意见”）。《指导意见》立足现行《拍卖法》《反

不正当竞争法》等法律法规，紧扣整治行业恶性竞争的政策导向，从市场行为规范、制度机制建设、产业转型升级、政企协会协同四大维度出台十六条实操举措，划定经营红线、指明转型路径、健全长效治理体系，是今后一段时期我国拍卖行业破除内卷困局、构建良性市场生态的纲领性文件。

一、明确界定“内卷式”竞争的定义及其危害性

《指导意见》明确了“拍卖行业‘内卷式’竞争是指以低于平均服务成本报价、虚构交易数据、限制公平竞争等形式扰乱市场竞争秩序的行为。”近几年，因受杜绝拍卖企业参与司法拍卖和国有资产的处置、地方政府采用招投标的方式选择拍卖机构、拍卖业务同质化竞争严重、一些新办的拍卖企业需要业绩等行业内外环境的影响，造成拍卖企业的业务极度萎缩、僧多粥少。一些拍卖企业缺乏自律诋毁行业内其他企业，为抢夺业务以不计成本压低收取拍卖佣金、限制公平竞争为手段无序竞争拍卖业务，形成了行业内卷的严重现象，败坏了拍卖行业的整体声誉、遏制了拍卖企业的经济效益和行业的健康发展。在此背景下，《指导意见》立足顶层设计，落实整治无序竞争政策精神，以法治化、自律化手段根治行业内卷病根。

二、划定禁止性条款，筑牢行业合规底线（1~6）

《指导意见》从招投标竞争、反垄断义务、信用机制、拍卖佣金、网络拍卖、低价竞争六大要素划定禁止性条款，筑牢行业合规底线。

1. 拍卖企业参与招投标应该规范竞争行为（第一条）：严禁虚假宣传标的、严禁商业诋毁同行，守住拍卖“公开、公平、公正、诚实信用”四项基本原则，从源头杜绝人为操纵市场价格的内卷行为。要正确认识招投标对拍卖企业的正反两面性。招投标对拍卖企业有好的一面，它为所有拍卖企业提供了一个通过公平竞争获取拍卖业绩的机会。同时也催生了一个恶性竞争的内卷平台，造成我们拍卖企业互相压价、自相残杀。为此，我们拍卖企业一定要认清这个后果，不能为一时之利，丧失企业操守，自觉抵制以超低

佣金报价获取拍卖业务的做法。

2. 坚守反垄断的合规义务（第二条）：对拍卖企业、网拍平台、行业协会三类主体划定反垄断红线；禁止欺行霸市、禁止恶意串通，既防范垄断内卷，又保留失信惩戒合法空间。

3. 以信用机制约束失信行为（第三条）：落地“五不”自律准则（不违法拍卖、不恶意竞争、不违规操作、不虚报数据、不参与垄断），依托行业协会搭建全国统一信用档案与跨区域黑名单、白名单双向制度，用信用杠杆倒逼企业放弃短视内卷。

4. 理顺拍卖佣金制度（第四条）：委托人非常关心我们拍卖公司收取拍卖佣金的数额或比率，常常请我们主动报价。我们拍卖企业应该以拍卖法第 56 条的规定为依据，说明我们的收取拍卖佣金的标准。详尽阐述我们所做的拍卖工作内容、担当的法律责任以及我们的拍卖工作成本。如果委托人对拍卖佣金进行不合理的限制（如招投标方式或者竞价必选方式）一定要以理据争。同时，要发挥地方行业协会的协调作用，鼓励引导辖区拍卖企业团结一致，不搞内卷。

《指导意见》从资金端破解变相低价内卷，明确企业有权抵制委托人不合理佣金限制，禁止借高额报名费变相转嫁成本；企业遇不合理佣金条款可向行业协会报备求助，从收费机制堵住变相低价让利的操作空间。

5. 专项整治网络拍卖乱象（第五条）：针对线上拍卖成为内卷重灾区的现状，约束网拍平台不得凭借技术、数据优势设置排他合作；督促网络平台所有者严禁没有拍卖资质的个人或企业在其平台上开展网络拍卖活动，积极主动向当地的市场监督管理局反映，请求政府主管部门依法依规进行查处！征得各级政府机关的支持。

6. 重拳整治低价无序内卷（第六条）：直击行业最突出的“低价抢单”痛点，禁止以低于全流程平均成本报价、缩减服务内容、巧立名目收取杂费等变相低价竞争方式承揽业务，从定价端切断内卷生存土壤。行业协会要旗帜鲜明地反对无序竞争，积极引导，

倡导合理的佣金收取标准，坚决抵制恶意“零佣金”等扰乱拍卖市场秩序的行为，坚决反对打价格战！充分利用各种媒体向社会广泛宣传拍卖佣金收取的法律依据和拍卖行为的基础保障。在全国拍卖行业范围内开展反价格战、反无序竞争的教育活动，制造强大的宣传攻势，引导拍卖企业的自律行为。

三、多渠道抵制同质化内卷，构筑健康和谐的拍卖市场（7~10）

在划定禁止性红线基础上，《指导意见》通过理念重塑、业态创新、数字化升级、合规建设引导行业换赛道发展，从根源减少同质化内卷需求。推动拍卖行业从价格竞争转向价值竞争。

1. 树立优质优价市场化理念（第七条）：积极推广固定佣金和标的成交溢价部分合理分红的拍卖佣金收取方式，让专业服务合理溢价成为行业共识。推动行业竞争逻辑从“拼低价”转向“拼专业、拼服务、拼诚信”的良好态势。

2. 以差异化创新破除同质化内卷（第八条）：树立推广拍卖业务、拍卖标的的创新意识并落地实施，鼓励标的、业态、服务多维创新等垂直增值服务。通过打造差异化核心竞争力，避免企业扎堆在基础拍卖业务低价厮杀。

3. 依托数字化转型提质增效（第九条）：从技术层面赋能企业降本增效、丰富服务形态，通过直播拍卖、VR沉浸式看样、区块链存证溯源、全流程线上结算等数字化工具，用数字化升级拓展盈利渠道，摆脱靠低价换订单的内卷依赖。

4. 常态化合规建设夯实内功（第十条）：拍卖企业要建立全流程合规审查制度，行业协会通过标杆经验交流带动全行业合规能力提升，从企业内部管理减少违规低价、无序竞争的主观动因。

四、建立健全治理体系，保障反内卷政策落地见效（11~16）

制度落地离不开配套细则与多方协同，《指导意见》从成本测算、资质管控、投诉维权、协会联动、政企协作、舆论引导六个维度搭建闭环治理体系，保障反内卷政策落

地见效。

1. 抓好拍卖成本+利润的合理测算，实现科学定价（第十一条）：由地方协会、头部企业分标的类别、分地域测算拍卖全流程平均服务成本+合理利润，解决企业“成本利润模糊、盲目低价”问题，为中拍协和地方拍协判定低于成本恶性竞争提供量化依据。

2. 充分发挥中拍协等级评级作用，提高内卷成本（第十二条）：将低价竞争等行为与企业等级评级挂钩，违规企业阶段性丧失参评资质，借助行业评级奖惩倒逼企业主动规范报价与经营。

3. 充分发挥中拍协和地方协会的扎口指导作用，解决投诉调解，及时化解竞争纠纷（第十三条）：依托中拍协搭建全国统一投诉举报通道，地方组建律师、行业专家构成的调解队伍，完善平台内部违规处置机制，实现内卷类纠纷就近受理、高效化解。

4. 行业协同治理，跨区域信息共享（第十四条）：在中拍协统筹全国反内卷规则制定、跨区域大案协调下，地方聚焦本地突出乱象专项整治，搭建跨区域协查信息共享平台，破解异地企业跨区恶意内卷监管难问题。

5. 建立协会与地方政府的联系沟通渠道，携手治理内卷（第十五条）：积极推动行业协会与市场监管、发改、商务、司法等行政主管部门联动，发现涉嫌违法的内卷、垄断线索，依法移交行政执法部门，形成行业自律+行政监管的双重约束体系。

6. 反对不合理的低价中标模式（第十六条）：通过舆论科普厘清“反内卷不等于反对正常市场竞争”；针对行政事业单位和国有企业等委托人普遍存在的低价中标痛点，由协会牵头对接各级主管部门，推动招标评审从“价格优先”变为“服务、资质、信用综合评审、综合评分”方式，坚决反对、坚决破除不合理的低价中标模式！从需求端根治委托方诱导低价内卷的顽疾。

五、总结

综上所述，本《指导意见》兼具约束性与发展性：短期通过划定佣金、招投标等硬

性规则，快速遏制低价内卷、垄断刷单等乱象，净化短期市场环境；中长期依靠优质优价理念普及、数字化与增值服务创新、政企协会协同治理，重塑拍卖行业商业模式。淘汰依靠低价内卷竞争方式生存的劣质小微主体，优化行业市场主体结构；另一方面，倒逼委托人转变招标评标思维，推动诉讼财产和国有资产拍卖等核心业务回归专业价值本源，助力全国拍卖统一大市场建设，最终实现拍卖行业规范化、专业化、高质量可持续发展。

【协会动态】

聚力司辅拍卖，共促行业提质增效

市拍协走访重庆来拍网络科技有限公司

为进一步规范司法辅助拍卖服务标准、强化会员协同、提升全市司法网拍整体服务质效，近日，重庆市拍卖行业协会带队走访行业早期头部司法辅助拍卖机构——重庆来拍网络科技有限公司。本次走访联动副会长单位重庆光大佳拍拍卖公司、理事单位重庆金汇拍卖公司，聚焦司法辅助拍卖主业开展专项交流座谈。

作为重庆本土深耕多年的司辅拍卖标杆企业，来拍网络长期服务法院司法网拍配套工作，拥有成熟的线上网拍运维体系、标准化看样接待、标的勘查、素材制作、公告发布及交割辅助全链条服务，在疑难标的处置、网拍提效、流程合规管控方面积累了丰富的实战经验。

座谈中，三家会员企业围绕司法辅拍合规运营、标的推广、成交提升、风险防控、降本增效等行业重点、难点问题深入交流。传统拍卖企业分享线下尽调、现场处置、资产风控优势，来拍网络分享数字化网拍运营、系统赋能、标准化司辅服务的成熟经验，各方达成优势互补、业务联动、资源共享的合作共识。



协会会长在交流中指出，司法辅助拍卖是拍卖行业服务司法执行、优化营商环境的核心主业。行业当前正全面走向规范化、标准化、数字化，希望头部司辅企业与传统拍卖企业深度结对协作，取长补短、抱团发展，共同提升全市司法拍卖服务质量与成交效能。

下一步，市拍卖协会将持续聚焦司法辅拍、破产资产处置等核心业务，常态化开展会员走访与行业交流，引导企业严守合规底线、精进专业服务，推动重庆拍卖行业高质量、规范化发展。

学思践悟强根基 凝心聚力促发展

近日，我会会长、重庆市新的社会阶层专业人士联合会监事蒲音同志，赴江苏省社会主义学院参加新的社会阶层代表人士理论研修班，完成了为期一周的系统学习、实践交流与文化共建。

重庆市新的阶层代表人士理论研修班

2026年5月 南京



本次研修班课程内容丰富、主题鲜明，既包含对党的二十届四中全会精神、习近平新时代中国特色社会主义思想的深入解读，也围绕“十五五”规划与两会精神、新质生产力发展、民营企业合规审计监督、党外代表人士履职能力建设等行业与社会发展重点议题，开展了专题授课与研讨交流。同时，通过走进科技创新企业、产业研究院及红色教育基地的现场教学，实现了理论学习与实践感悟的深度融合。

学习期间，蒲音同志作为班上的学习委员不仅认真参与每一项教学环节，认真记录每堂课的学习笔记，更在班级文化活动中，作为核心成员参与了集体朗诵节目。他以陈然烈士的角色，深情演绎了革命诗篇《我的自白书》，将重庆红岩精神的坚韧风骨与理想信念传递给江苏新联会的同行们。通过声情并茂的演绎，让红岩精神跨越地域，与江苏的红色文化精神同频共振，也展现了重庆新的社会阶层人士传承红色基因、践行初心使命的精神风貌。蒲音同志始终将培训所学与拍卖行业发展实际紧密结合，重点围绕行

业合规治理、公益拍卖赋能乡村振兴、新的社会阶层人士在行业中的作用发挥等方面，进行了深入思考。他表示，此次培训既是一次思想上的“充电”，也是一次能力上的“赋能”，更是一次红色精神的传递与共鸣。

回到工作岗位后，蒲音同志将把学习成果与精神感悟转化为推动行业发展的实际行动：以党建为引领，持续推动拍卖行业规范化、法治化建设，筑牢行业诚信与合规底线；聚焦行业高质量发展，积极探索拍卖与新质生产力、产业创新的融合路径，助力地方经济发展；发挥协会桥梁纽带作用，团结带领行业从业者积极参与公益事业，以拍卖之力助力乡村振兴、儿童公益等项目，践行行业社会责任；传承弘扬红岩精神，引导行业从业者坚定理想信念，将红色精神融入行业文化建设，展现拍卖行业新的社会阶层人士的责任与担当。

未来，重庆市拍卖行业协会将继续引导行业从业人员加强理论学习、提升履职能力，以更饱满的热情、更务实的作风，推动行业健康有序发展，为服务地方经济社会发展贡献拍卖行业的力量！

本刊采稿编辑：谢援朝

特别提示：欢迎各拍卖企业对本刊提出宝贵意见并踊跃投稿

来稿请寄：上清寺太平洋广场 B 座 1502 室 邮 编：400015

联系电话：63616169 63867115 联系人：郑漪 李滢

协会网址：www.cqspx.com E-mail:cqpx@163.com 1430308205@qq.com