

重庆拍卖

第四期

(总第 234 期)

二〇二四年四月五日

本期目录

【政策动向】

- ▲ 着力扩大国内需求,进一步推进全国统一大市场建设 / (2)
- ▲ 国家发改委:中国如何发展新质生产力?三方面重点举措! / (3)
- ▲ 扎实推动大规模设备更新和消费品以旧换新 / (5)
- ▲ 大规模设备更新和消费品以旧换新 拍卖企业将获得哪些机会? / (6)

【协会动态】

- ▲ 中拍协第六届五次理事会暨第六届九次常务理事会在北京召开 / (11)
- ▲ 中国物流与采购联合会党委副书记余平在中拍协第六届五次理事会上的讲话 / (13)
- ▲ 王波会长在第六届五次理事会上的履新讲话 / (20)
- ▲ 2024 年全国拍卖行业协会座谈会在北京召开 / (24)

【行业资讯】

- ▲ 2023 中国拍卖行业十大事件揭晓! / (25)

【拍界论坛】

- ▲ 公益慈善拍卖与公益传播 / (26)

【业界博客】

- ▲ 聊聊保留价和起拍价的那些事 / (28)

【政策动向】

着力扩大国内需求，进一步推进全国统一大市场建设

3月24日，国务院总理李强在北京出席中国发展高层论坛2024年年会开幕式，并发表主旨演讲。

李强表示，本次年会以“持续发展的中国”为主题，既是对长期以来中国经济发展状况的客观描述，也充分体现了各界对中国经济行稳致远、高质量发展的关注和期许。过去一年，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我们顶住外部压力、克服内部困难，圆满完成了全年经济社会发展主要目标任务。经济回升向好的态势持续巩固增强，新产业、新模式、新动能加快成长壮大，中国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面没有改变。

李强指出，广大企业是中国经济持续发展的参与者、贡献者，也是见证者、受益者。一直以来，我们都把尊重市场、服务企业作为谋划经济工作的重要立足点、实施经济政策的重要着力点，始终做企业发展成长道路上的同行者、好伙伴。特别是去年以来，我们进一步改进优化服务，建立了与企业常态化沟通交流机制，认真回应解决企业关切，积极构建有效市场和有为政府更好结合的制度机制。相信政府与企业的相互信任、双向奔赴，一定能汇聚成携手同行、发展共赢的强大合力。

李强指出，当前，国际环境发生深刻变化，世界经济发展面临许多严峻挑战。中国将以务实有效的行动推动高质量发展，为世界经济复苏和稳定发展注入更多确定性和正能量。我们将加大宏观政策调节力度，加强政策协同配合，确保同向发力、形成合力。着力扩大国内需求，进一步推进全国统一大市场建设，大力推进以人为本新型城镇化，推动大规模设备更新和大宗耐用消费品以旧换新。加快构建现代化产业体系，坚持以科技创新推动产业创新，统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育，加快发展新质生产力。

持续推动绿色转型，坚定不移走生态优先、绿色发展的道路。标本兼治稳妥做好各类风险隐患防范化解工作，推动中国经济长期持续健康发展。

李强表示，今天的中国经济已与世界经济深度融合。我们将持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，进一步深化重点领域和关键环节改革，着力提升政务服务效能，依法保护各类企业合法权益，稳步推进制度型开放，不断以更高水平的开放链接世界。一个更加开放的中国，必将为世界带来更多合作共赢的机遇，我们愿同世界分享中国持续发展的大机遇，与各方携手创造共同发展的美好未来。

国家发改委：中国如何发展新质生产力？三方面重点举措！

国家发展改革委主任郑栅洁在3月24日上午开幕的中国发展高层论坛2024年年会上表示，当前世界经济增长仍未恢复至疫情前水平，发展动能亟待增强，中国积极培育和发展新质生产力，不仅能发展自身，也将为世界经济复苏和增长注入更多更强动力，为跨国公司带来巨大商业机会。

此次年会的举行，恰逢中国全国两会结束不久。今年中国政府工作报告将“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”列为2024年政府工作十项任务之首。

新的一年，中国如何发展新质生产力？

郑栅洁在年会上指出，今年国家发展改革委将主要从三个方面采取政策措施。

一是以科技创新引领产业创新。重点推进“四个加快”：加快创新能力建设，包括实施一批重大科技项目，强化企业科技创新主体地位等；加快改造提升传统产业，包括实施制造业核心竞争力提升行动、技术改造升级工程，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展等；加快培育壮大新兴产业，包括促进数字技术和实体经济深度融合，实施“数据要素”行动计划，打造生物制造、商业航天、新材料、低空经济等新增长引擎等；加快布局未来产业，开辟量子技术、生命科学等新赛道，开展“人工智能+”行动。

二是推进体制机制创新。重点做好“三个进一步”：进一步完善市场基础制度。制定全国统一大市场建设标准指引，完善社会信用基础制度，整治市场垄断和不正当竞争行为，

发布新版市场准入负面清单；进一步优化营商环境。健全与企业常态化沟通交流机制，实施营商环境改进提升行动，营造市场化、法治化、国际化营商环境；进一步促进绿色低碳转型。做强绿色制造业，发展绿色服务业，壮大绿色能源产业，构建绿色低碳循环经济体系。

三是扩大高水平对外开放。重点加强“三个合作”：加强国际科技合作。支持外资科技企业与国内科研机构或企业共同开展科技攻关，深入实施“一带一路”科技创新行动计划，共同营造创新生态；加强人员交流合作。进一步提高中外人员往来便利性，为外籍人员来华工作、学习、旅游提供便利；加强投资经贸合作。稳步扩大制度型开放，深入推进跨境服务贸易和投资高水平开放。更大力度引进外资，在增值电信、基因诊断与治疗技术开发和应用等领域开展准入试点。加快出台2024年版外商投资准入负面清单，全面取消制造业领域外资准入限制措施。继续支持一批重大外资项目建设，强化项目要素保障。扩大数字产品等市场准入。大力推动数据开发开放和流通使用。

中国城镇化率每提高1个百分点，可拉动约万亿元新增投资需求和2000多亿元新增消费需求；在工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等7大领域推动设备更新，有望形成年规模5万亿元以上的巨大市场；开展汽车、家电、家居等耐用消费品更新换代，有望释放万亿元规模的市场潜力；推动能耗双控向碳排放双控全面转型，2030年前每年至少需要新增投资2万亿元以上……

通过援引一系列测算数据，郑栅洁表示，中国人口众多，多样化高端化消费需求与日俱增；推进新型工业化城镇化、大规模设备更新和消费品以旧换新、碳达峰碳中和等，将带来巨大市场需求。同时，中国具备世界上最完整的工业体系，制造业规模占全球比重30%左右，并且正在加快构建以先进制造业为支撑的现代化产业体系。“各类企业在中国都将有广阔发展空间，实现互利共赢、共同发展”。

展望2024年，郑栅洁说，从已有数据和先行指标看，随着宏观政策持续发力显效，中国经济开局良好，实现全年经济社会发展主要预期目标有信心、有能力、有条件、有底

气。他表示，中国不仅努力发展自己，也愿与大家携手共进。“与中国同行就是与机遇同行，投资中国就能赢得未来”。

扎实推动大规模设备更新和消费品以旧换新

国务院总理李强在国务院推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作视频会议

上强调扎实推动大规模设备更新和消费品以旧换新

促进经济转型升级和城乡居民生活品质提升

3月28日，国务院召开推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作视频会议，中共中央政治局常委、国务院总理李强在会上强调，要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，认真落实中央经济工作会议、中央财经委员会第四次會議和全国两会精神，扎实推动大规模设备更新和消费品以旧换新，以更新换代有力促进经济转型升级和城乡居民生活品质提升。

中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥主持会议。国务院副总理何立峰、张国清，国务委员吴政隆出席会议。

李强指出，推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新，是党中央着眼高质量发展大局作出的重大决策部署。这项工作既利当前又利长远，既稳增长又促转型，既利企业又惠民生，具有全局性战略性意义。各地区各部门要提高站位，深化认识，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，把推动设备更新和消费品以旧换新工作摆到重要位置抓实抓好。

李强强调，大规模设备更新和消费品以旧换新关系各行各业和千家万户，必须坚持市场为主、政府引导，坚持鼓励先进、淘汰落后，坚持标准引领、有序提升，扎实推进设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动，切实把好事办好。要尊重企业和消费者意愿，加强政策支持和推动，着力形成更新换代的内生动力和规模效应。要注重分类推进，把握轻重缓急，优先支持发展前景好、投入带动比高的行业设备更新，加快

淘汰超期服役的落后低效设备、高能耗高排放设备、具有安全隐患的设备，重点支持需求迫切、拉动效应大但购置成本较高的大宗耐用消费品以旧换新。要着眼提高经济循环质量和水平，做好回收循环利用的文章，加快“换新+回收”物流体系和新模式发展，推动再生资源加工利用企业集聚化、规模化发展。要统筹考虑企业承受能力和消费者接受程度，加快制定、修订一批标准，通过标准的逐步提升推动更新换代常态化。要精心组织实施，强化统筹协调，加强政策宣传解读，因地制宜抓好落实，确保大规模设备更新和消费品以旧换新工作取得扎实成效。

国家发展改革委、财政部、中国人民银行、工业和信息化部、住房城乡建设部、商务部、市场监管总局和广东省政府、四川省政府负责同志在会上发言。

大规模设备更新和消费品以旧换新

拍卖企业将获得哪些机会？

2024年《政府工作报告》提出，推动各类生产设备、服务设备更新和技术改造，鼓励和推动消费品以旧换新。在十四届全国人大二次会议经济主题记者会上，相关部门负责人提出，设备更新初步估算是一个年规模5万亿元以上的巨大市场，汽车、家电更新换代创造万亿规模的市场空间。国务院印发了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。

目标

到2027年，工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上；重点行业主要用能设备能效基本达到节能水平，环保绩效达到A级水平的产能比例大幅提升，规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、75%；报废汽车回收量较2023年增加约一倍，二手车交易量较2023年增长45%，废旧家电回收量较2023年增长30%，再生材料在资源供给中的占比进一步提升。

这些领域，这些重点行业需要更新设备

围绕推进新型工业化，以节能降碳、超低排放、安全生产、数字化转型、智能化升级为重要方向，聚焦钢铁、有色、石化、化工、建材、电力、机械、航空、船舶、轻纺、电子等重点行业，大力推动生产设备、用能设备、发输配电设备等更新和技术改造。

加快推广能效达到先进水平和节能水平的用能设备，分行业分领域实施节能降碳改造。推广应用智能制造设备和软件，加快工业互联网建设和普及应用，培育数字经济赋智赋能新模式。

一、建筑和市政基础设施领域

围绕建设新型城镇化，结合推进城市更新、老旧小区改造，以住宅电梯、供水、供热、供气、污水处理、环卫、城市生命线工程、安防等为重点，分类推进更新改造。

加快更新不符合现行产品标准、安全风险高的老旧住宅电梯。

推进各地自来水厂及加压调蓄供水设施设备升级改造。

有序推进供热计量改造，持续推进供热设施设备更新改造。

以外墙保温、门窗、供热装置等为重点，推进存量建筑节能改造。

持续实施燃气等老化管道更新改造。

加快推进城镇生活污水垃圾处理设施设备补短板、强弱项。

推动地下管网、桥梁隧道、窨井盖等城市生命线工程配套物联智能感知设备建设。

加快重点公共区域和道路视频监控等安防设备改造。

二、交通运输领域

持续推进城市公交车电动化替代，支持老旧新能源公交车和动力电池更新换代。

加强电动、氢能等绿色航空装备产业化能力建设。

加快高耗能高排放老旧船舶报废更新，大力支持新能源动力船舶发展，完善新能源动力船舶配套基础设施和标准规范，逐步扩大电动、液化天然气动力、生物柴油动力、绿色甲醇动力等新能源船舶应用范围。

三、农业领域

持续实施好农业机械报废更新补贴政策，结合农业生产需要和农业机械化发展水平阶段，扎实推进老旧农业机械报废更新，加快农业机械结构调整。

四、教育领域

推动符合条件的高校、职业院校（含技工院校）更新置换先进教学及科研技术设备，提升教学科研水平。

严格落实学科教学装备配置标准，保质保量配置并及时更新教学仪器设备。

五、文旅领域

推进索道缆车、游乐设备、演艺设备等文旅设备更新提升。

六、医疗领域

加强优质高效医疗卫生服务体系建设，推进医疗卫生机构装备和信息化设施迭代升级，鼓励具备条件的医疗机构加快医学影像、放射治疗、远程诊疗、手术机器人等医疗装备更新改造。

推动医疗机构病房改造提升，补齐病房环境与设施短板。

这些产品，以旧换新

一、汽车

加大政策支持力度，畅通流通堵点，促进汽车梯次消费、更新消费。

组织开展全国汽车以旧换新促销活动，鼓励汽车生产企业、销售企业开展促销活动，并引导行业有序竞争。

因地制宜优化汽车限购措施，推进汽车使用全生命周期管理信息交互系统建设。

二、家电

以提升便利性为核心，畅通家电更新消费链条。

支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动，开设线上线下家电以旧换新专区，对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠。

鼓励有条件的地方对消费者购买绿色智能家电给予补贴。

加快实施家电售后服务提升行动。

三、家装消费品

通过政府支持、企业让利等多种方式，支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造，持续推进居家适老化改造，积极培育智能家居等新型消费。

推动家装样板间进商场、进社区、进平台，鼓励企业打造线上样板间，提供价格实惠的产品和服务，满足多样化消费需求。

这些设备产品，淘汰和退出！

建立激励和约束相结合的长效机制，加快淘汰落后产品设备，提升安全可靠水平。

严格落实能耗、排放、安全等强制性标准和设备淘汰目录要求，依法依规淘汰不达标设备。

加快淘汰国三及以下排放标准营运类柴油货车。

严格执行机动车强制报废标准规定和车辆安全环保检验标准，依法依规淘汰符合强制报废标准的老旧汽车。

推动再生资源加工利用企业集聚化、规模化发展，引导低效产能逐步退出。

回收循环利用行动开始啦！

废旧产品设备——回收！

加快“换新+回收”物流体系和新模式发展，支持耐用消费品生产、销售企业建设逆向物流体系或与专业回收企业合作，上门回收废旧消费品。

进一步完善再生资源回收网络，支持建设一批集中分拣处理中心。

优化报废汽车回收拆解企业布局，推广上门取车服务模式。

完善公共机构办公设备回收渠道。

支持废旧产品设备线上交易平台发展。

二手商品——支持流通交易！

持续优化二手车交易登记管理，促进便利交易。

大力发展二手车出口业务。

推动二手电子产品交易规范化，防范泄露及恶意恢复用户信息。

推动二手商品交易平台企业建立健全平台内经销企业、用户的评价机制，加强信用记录、违法失信行为等信息共享。

支持电子产品生产企业发展二手交易、翻新维修等业务。

有序推进再制造和梯次利用！

鼓励对具备条件的废旧生产设备实施再制造，再制造产品设备质量特性和安全环保性能应不低于原型新品。

推广应用无损检测、增材制造、柔性加工等技术工艺，提升再制造加工水平。

深入推进汽车零部件、工程机械、机床等传统设备再制造，探索在风电光伏、航空等新兴领域开展高端装备再制造业务。

加快风电光伏、动力电池等产品设备残余寿命评估技术研发，有序推进产品设备及关键部件梯次利用。

推动资源高水平再生利用！

推动再生资源加工利用企业集聚化、规模化发展，引导低效产能逐步退出。

完善废弃电器电子产品处理支持政策，研究扩大废弃电器电子产品处理制度覆盖范围。

支持建设一批废钢铁、废有色金属、废塑料等再生资源精深加工产业集群。

积极有序发展以废弃油脂、非粮生物质为主要原料的生物质液体燃料。

探索建设符合国际标准的再生塑料、再生金属等再生材料使用情况信息化追溯系统。

持续提升废有色金属利用技术水平，加强稀贵金属提取技术研发应用。

及时完善退役动力电池、再生材料等进口标准和政策。

【协会动态】

中国拍卖行业协会

第六届五次理事会暨第六届九次常务理事会在北京召开

王波当选中国拍卖行业协会会长

3月28日上午，中国拍卖行业协会第六届五次理事会暨第六届九次常务理事会在北京召开。中国物流与采购联合会党委副书记余平，中国物流与采购联合会人事部主任赵琳，中国拍卖行业协会党支部书记王波，副会长王中明、李伟、法勇生、陈志坤、韩涛、胡妍妍、蒋迎春、罗诗明、王俪潼、陈雷，特邀副会长苗华甫、刘建民，秘书长贺慧，监事李彬雄、白重鑫出席会议；常务理事、理事单位及各省（区、市）拍卖协会负责人等近四百人参加会议。会议由副会长王中明主持。贺慧秘书长做《中国拍卖行业协会第六届理事会工作报告》。

行业发展平稳向好

报告认为：过去的三年是拍卖行业立足新发展阶段，在理念引领、政策争取、扩大影响、自身建设等方面取得积极成效，在数字建设、拍卖生态构建等方面实现破题开局的三年。三年来，行业经营稳中有进，拍卖成交额、佣金收入、成交场次等主要业务指标均创历史新高；行业规模不断扩大，截至2023年底，拍卖企业户数突破万家达到11012家，国家注册拍卖师超过1.5万人。

三年千日，协会坚持以“把拍卖业打造成为在国家社会经济中发挥积极作用的新型现代服务业”为目标，围绕转方式、调结构、提质量、增效益重点做了以下五个方面的工作：一是强化引领，力促行业高质量发展；二是多措并举，推动行业营商环境改善；三是立足发展，加强行业服务能力建设；四是围绕重点，扩大行业社会影响；五是优化服务，稳步推进协会工作。

立足新阶段 谋划新发展

三年来中国经济发展取得的新成效为下一阶段拍卖行业的发展创造了良好社会环境，同时也带来了新的机遇与挑战。为全力推动拍卖行业转型升级和创新发展，争取行业高质量发展取得新的更大成效。

《报告》指出，协会和行业要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破的工作总基调，继续育新机、开新局，从以下六个方面重点发力：一是以党建工作为引领，凝聚行业创新发展力量；二是以研究体系建设为抓手，提升拍卖产业地位；三是以法治建设为重点，优化行业营商环境；四是以创新驱动为主线，扩展拍卖市场空间；五是以技术应用为动力，加快行业转型升级；六是以人才培养为基础，持续提升行业队伍素质。

欧树英副秘书长做《中国拍卖行业协会第六届理事会财务报告》

会议投票选举届中新会长

会上，中国物流与采购联合会人事部主任赵琳宣读中央社会工作部《关于中国拍卖行业协会负责人人选审核结果的通知》，同意王波同志作为中国拍卖行业协会会长人选、贺慧同志作为中国拍卖行业协会副会长人选，要求按照协会章程及有关规定完成选举程序。

法勇生副会长宣读《关于中国拍卖行业协会届中调整会长、副会长、常务理事及选举办法的说明》

会议听取了《关于中国拍卖行业协会届中调整会长、副会长、常务理事及选举办法的说明》，审议并通过了选举办法、监票人和计票人人选提名。经现场投票和计票，王波当选中国拍卖行业协会第六届理事会会长，贺慧当选为副会长。陈志坤副会长当场公布选举结果。

中国拍卖行业协会党支部书记、新任会长王波发表讲话

王波同志在当选中拍协第六届理事会会长后，围绕“十个应是”发表讲话。王会长指出，中拍协应是一个和谐型行业组织、学术型行业组织、融合型行业组织、创新型行业组织、服务型行业组织、文化型行业组织、科技型行业组织、开放型行业组织、廉洁型行业组织、法治型行业组织。王会长强调，各理事、常务理事要更加紧密地团结在以习近平同

志为核心的党中央周围，努力完成全年拍卖行业的发展目标任务，为中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而不懈奋斗！

李伟副会长宣读《中国拍卖行业协会致黄小坚同志的感谢信》

在黄小坚同志卸任中国拍卖行业协会会长之际，李伟副会长代表中国拍卖行业协会六届理事会全体成员宣读给黄小坚同志的感谢信。对黄小坚同志三十多年来为中国拍卖事业的恢复、发展，为中国拍卖行业协会的创立、成长所做的贡献表示衷心感谢。

会上，还审议通过了相关分支机构负责人人选的提名，决定聘请王波同志兼任文化艺术品专业委员会、特殊资产专业委员会主任委员，贺慧同志兼任拍卖师分会主任委员。

中国物流与采购联合会党委副书记余平发表讲话

会议最后，中国物流与采购联合会党委副书记余平发表讲话。余书记首先对王波同志当选中拍协会长、贺慧同志当选副会长表示祝贺。在讲话中，余书记充分肯定黄小坚同志在担任中拍协副会长、常务副会长、会长期间对行业高度负责的精神和高风亮节的品格；同时也介绍了新任会长王波同志的高度政治责任感、勇于开拓创新的使命感和务实、担当、清廉、勤勉的作风。就如何做好协会工作，余书记从提高协会服务质量和效率，做好公共服务和个性化服务，坚持“三个导向、三个抓”，坚持“四个引领”，处理好“五个关系”，“六化”发展方向等六个方面做出总结。希望全行业不断强化学习、思考、研究、转化的深度，努力提升认知能力，积极拥抱市场。

中国物流与采购联合会党委副书记余平

在中拍协第六届五次理事会上的讲话

各位理事、同志们：大家好！再次见到拍卖行业的同志们，感到十分亲切。首先我代表中国物流与采购联合会党委，热烈祝贺中国拍卖行业协会第六届第五次理事会的召开，祝贺会议选举王波同志担任会长、贺慧同志担任副会长！

同志们，这次会议的一项重要议程，是届中调整协会领导班子。黄小坚同志多年担任协会副会长，2017年为充实和加强协会领导班子，他又来到北京驻会担任常务副会长，2018年在我不能履职情况下，经上级党委考核同意，他又挑起了会长的担子。特别是在他担任常务副会长和会长期间，克服了许多生活上的困难，尽职尽责敬业，团结带领理事会和秘书处同志，为行业发展做了大量卓有成效的工作。在他健康状况已经出现严重问题的情况下，仍然坚守岗位，精心组织策划和主持，圆满完成了第五次拍卖师大赛活动，直至住院治疗。住院治疗期间，本着对协会和行业高度负责的精神，主动提出辞去会长职务，并请求党委尽快选派新的会长接任，充分体现了他认真负责的精神和高风亮节的品格。中物联党委对黄小坚同志的工作充分肯定并感谢他对协会和行业工作的付出。

刚才，理事会已经选举王波同志担任会长。他的简历大家已经看到，我要向大家介绍的是，中物联党委对中国拍卖行业协会的会长人选是非常重视的，是在全系统广泛遴选基础上、考虑了各方面因素、经党委常委会集体研究决定推荐的，并经中央社会工作部审核同意。王波同志政治上成熟，在物资部办公厅工作多年，又在事业单位、企业单位长期担任局级一把手，对流通工作、文化工作有深度研究，也愿意为拍卖行业奉献自己事业的余生。希望并相信，王波同志紧密团结带领协会班子、秘书处全体同志和理事会，以高度政治责任感、勇于开拓创新的使命感、发扬务实、担当、清廉、勤勉的作风，推进中国拍卖行业高质量发展。

代表党委，我就讲这几句。

会前，协会给我准备了一个讲话稿，其中有关于拍卖行业发展的几点意见。我想，我已经离开拍卖行业多年了，不适合再就拍卖行业发表意见。考虑到今天召开的是理事会，我想就如何做好协会工作，谈几点个人思考。我归纳了六条，与大家共勉。

第一，一个宗旨——服务。

“服务”二字，看起来简单，要真正做到，其实是很不容易的。这要从“服务”的精髓来看。我个人理解，所谓“服”，指的是“态度”问题，全心全意为人民服务里的“全

心全意”，指的就是态度问题。所谓“务”，说的是要实干、怎么干的问题。务实、务实，说的就是这个意思。所以，我们为行业、为会员服务，首先要端正态度，就是要以老老实实、积极认真的态度，去为行业和企业做实实在在的工作，牢固树立“空谈误国、实干兴会”的理念。

就像“方法”二字，其字面意思也很好理解，但要真正掌握，也不容易。我个人理解，“方”，在这里指的是“方向”的意思，方向不明，思路就不清，事情就办不好；方向明确了，思路就清晰了，就走上了解决问题的“正确道路”。方法的“法”，包括了要办事、解决问题的措施、步骤、手段等，也包括处理问题的法度、角度、火候、智慧、艺术在内。这里的“法”，既有规律性的内涵，也有原则性和灵活性的要素在内。把“方”和“法”连在一起，就是我们常说的“方法”。方法得当，事半功倍；方法失当，事倍功半。

我们再回到“服务”上来。服务，既是协会《章程》规定的宗旨，也是协会一切工作的出发点和落脚点。协会与政府组织、企业组织最大的区别，就是它既不是行政管理机构，也不是营利性组织。这里我要特别说明，协会虽然不是行政管理机构，但具有会员管理、分支机构管理、行业自律管理职责，履行好这些管理职责，对协会健康运行非常重要。也就是说，协会工作服务中有管理，管理中体现服务。同样，协会虽然不是营利性组织，但也不是不可以开展有偿服务、购买服务，否则协会也存在生存危机。所以，协会工作要定性准确、定位清晰，这是协会规范运行的必然要求。在此基础上，协会要努力提高服务质量和效率，要以会员诉求确定工作内容，以会员满意不满意、答应不答应，作为评判协会工作质量的标准。而要提高协会服务质量和效率，就必须提升协会服务能力，协会服务能力包括理事会决策能力、秘书处执行能力，具体应具备：敏锐的市场洞察力、深入的政策领会穿透力、精准的研究应对决策力、扎实的执行落实力，以及组织开展活动的策划运作能力等。

第二，做好两个服务——公共服务和个性化服务。

第三，所谓公共服务，就是行业基础建设。具体包括信息统计分析发布、人才教育培训、参与标准制定修订、反映政策诉求等。公共服务，既是会员企业、行业企业普遍需要的服务，也是政府部门、社会机构，对本行业普遍需要和关注的服务。

关于行业信息统计分析发布。协会应当在会员企业建立定期信息采集、报送制度，具体内容包括：会员企业数量（有条件的可以扩展为行业企业数量）、从业人员状况、季度或年度经营额（包括产值、利税等）。协会通过对这些信息的统计分析，可以及时掌握行业运行的整体状况、动态变化，从而提供有针对性的精准服务，也为政府出台调控政策提供决策依据。协会的权威性，在于能不能把行业的情况说清楚。

关于人才教育培训。企业整体素质高不高，决定了企业竞争力强不强，因此企业大都高度重视员工队伍的继续教育培训，国家也出台了許多政策予以支持，鼓励行业协会积极参与国家职业资格教育培训认证考试、开展岗位水平评价培训认证、支持协会与高校合作开展企业高管培训班、职业经理人培训、以及职业技术教育培训和技能大赛等，协会就此可以大有作为。

关于标准化工作。参与标准制修订工作，这本身就是协会的一项重要职能。特别是我们拍卖行业，无论是市场，还是企业，需要大量的服务标准、国家标准、行业标准、团体标准、甚至国际标准。希望协会以高度负责的精神，在政府部门主导下，积极组织企业、专家、研究机构共同参与，推动拍卖行业标准化工作再上新台阶。

所谓个性化服务，是指单个企业，向协会提出的独有服务。比如，希望协会发挥专家人才集聚优势、对国内国际同行的比较优势、对政策、规则、技术熟悉的优势等，应单个企业要求，通过对该企业的剖析诊断，从而提出个性化解方案，帮助企业摆脱困境，走上健康发展轨道，这也是协会责无旁贷的工作。通常，这种服务是以合同和有偿服务方式实现的。个性化服务在市场经济发达国家的行业协会，是一种普遍现象，随着我国市场化程度的提高，企业竞争愈加激烈，这种个性化服务需求也会越来越多。

第三，三个导向、三个抓。

三个导向是：

一是问题导向。主要是解决工作从哪里入手的问题。作为行业协会，首先要关心、关注、分析、研究行业改革发展过程中面临哪些问题，并从中梳理出最主要、最紧迫、非解决不可的几个问题，优先汇聚各方力量去下功夫解决。

二是目标导向。协会工作千头万绪，但每项工作都应有目标，目标可长可短，围绕目标制定严谨工作计划和科学规划，采取相应的措施，各机构要素围绕目标进度密切配合，有序推进，加上监督考核机制，实现目标就不是难事。

三是价值导向。我们做任何事，都要考虑清楚，这件事有什么价值、有什么意义？价值大小、值不值得做？应该不应该做？衡量协会的价值，我认为，主要是看为行业办了多事实，解决了几个行业企业“急难愁盼”的问题？是不是政府信得过、行业靠得住、企业离不开、社会评价高？

三个抓是：

一是抓本质。就是要善于透过现象看本质，知其然更要知其所以然，客观全面、深刻系统、辩证历史地看问题，为工作打牢基础。

二是抓重点。就是要抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，分清主次、合理布局工作力量，以重点带动一般，不撒胡椒面儿，不搞“眉毛胡子一把抓”，要把好钢用在刀刃上。

三是抓关键。就是要把握关键少数，掌控关键环节，认准关键时机，牵牛牵住牛鼻子，牢牢把握工作主动权，持续用力，善作善成。总之，要善于紧盯大事要事，打攻坚战；紧盯急事难事，打歼灭战；紧盯薄弱环节，打持久战，牢牢把控工作节奏、力度和质量，善于抓本质、抓重点、抓关键，切实做到“打鼓打到重心处、工作抓到要害上”。

第四，四个引领。

一是党建引领。简单地说，作为行业协会，要把党的路线方针政策、党中央关于本行业重要决策部署，作为第一要务，不折不扣贯彻落实到位。作为会员企业党组织，应以更

高的政治站位、更强的组织建设、作风建设、纪律建设，在改革发展中，充分发挥战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

二是理念引领。理念问题看似有些虚，实则是智慧和哲学的结晶体。理念包括战略理念、管理理念、经营理念、市场理念、服务理念、文化理念，等等。理念既有理论性又有实操性，不同的理念做出的决策不同，其效果也是不同的。协会运行如此，企业经营也是如此，做人做事同样如此。

三是典型引领。俗话说：榜样的力量是无穷的。协会要通过调查研究，不断发现、总结行业优秀企业、优秀员工的先进事迹、好的经验做法，利用会议、媒体、网络平台等予以广泛宣传，起到行业标杆、示范引领带动作用，使同行学有榜样、赶有目标、共同促进。

四是创新引领。协会要紧扣时代发展主题，围绕高质量发展和中国式现代化为遵循，以数字化、智慧化技术为切入点，加持区块链、供应链、价值链、服务链功能，赋能拍卖行业新生态、新业态、新模式，激发新动能、新活力，构建服务新体系，引领拍卖行业企业加快转型升级。

第五，处理好“五个关系”。

一是宏观与微观的关系。这里指的宏观，是协会必须深刻领会党和国家发展的战略部署，深刻领会国内国际经济形势发生的重大变化，在此基础上，寻找并确定协会、行业和企业其中的坐标、所处的位置、能够发挥的作用。离开宏观，微观就没有方向，不知道哪里是工作着力点和发力点，工作的效果自然是大打折扣，甚至背道而驰。

二是全局与局部的关系。全局，就是一盘棋。局部，就是这盘棋中的一部分或一个区域。没有局部，全局就不存在，局部离开全局，也就无所谓局部，是没有价值的。局部是为全局服务的，是全局的支撑；全局，是一件产品、一个项目、一项事业的结果。就像一座大厦，需要地基、四梁八柱的支撑，需要钢筋混凝土的充实。离开这些局部，就成为不了大厦。

三是整体与个体的关系。从协会工作的角度来说，行业就是整体，企业就是这个行业里的个体。协会要立足行业来规划发展、公约自律、提供公共服务，又要兼顾个体企业诉求，提供个性化服务，帮助企业走出困境。当然，对信用缺失、服务低劣、社会负面影响较大的害群之马，为了行业整体健康发展，该整合的整合，该淘汰的淘汰。

四是过程与结果的关系。协会工作讲究过程与结果的统一，有什么样的过程，就有什么样的结果。过程严谨、认真、细致，结果一定不会差。不问过程，只追求结果，结果也好不到哪里去。

五是社会效益与经济效益的关系。协会从大的属性来说，属于社会组织，又是非盈利性社会组织，自然一切工作首先应当考虑的是社会效益，而不是经济效益。但是，如果完全不考虑经济收益，协会连生存都很困难，怎么吸引和留住人才，怎么提供高质量的服务？协会的作用也就无从发挥。

第六，“六化”发展方向。

协会工作与政府工作、企业工作不同，有其自身特点，或者叫自身规律。这里更多指的是协会秘书处工作，我概括为“六化”运行机制。

一是市场化。协会会员是企业，是市场主体。因此协会工作应站在市场的角度、立场考虑问题。协会秘书处工作人员，应当树立“服务就是产品”的理念，既要考虑质量，又要考虑效率，更要考虑“客户满意度”。

二是职业化。协会秘书处工作人员，应当把工作当作自己的事业、职业来对待，树立高度的职业精神，具有高度的职业素质和素养。秘书处对员工的管理，也应当按照职业经理人标准要求考核，与之相应的报酬待遇。

三是专业化。一般来说，行业协会又是专业经济类协会，要求协会秘书处工作人员必须具备本行业专业知识，专业知识越丰富、越精深，服务能力就越强、服务质量就越高。因此，要求秘书处人员都能成为行家里手，成为本行业的专家。

四是社会化。协会工作人员不能太多，需要干的事情又多，有些事情又不太适合聘任专职人员，比如，专家委员会成员、顾问委员会成员、技术委员会成员，需要更多政府部门、专业院校、研究机构、企业家等社会力量的参与，发挥秘书处人员发挥不了的作用。这方面我们中拍协法咨委、标准委就做的特别好。

五是法制化。从大的方面说，协会的一切工作都要依法办事。从行业来说，协会各层级的运行决策，都要严格遵守《章程》程序，做到职责清晰、不越位、不缺位。从秘书处来说，要建立完善各项规章制度。总之，要严格规范运行。

六是国际化。随着改革开放的逐步深入，我国企业已深度融入国际市场，协会服务也应相应跟上。除了组织开展国际同行的交流合作，还应积极参与国际组织，甚至牵头组建国际组织，走出国门，走进国际市场，走上国际舞台，讲好中国拍卖发展故事。

最后，我对大家有两个愿望：

第一，做个爱学习、勤思考、能研究、善转化的人，企业也应如此。因为，这是人与人之间差别之所在，企业与企业之间差别之所在。差别只在于学习、思考、研究、转化的深度不同。第二，努力提升自我认知与认知客观世界的能力水平，不要抱怨他人、抱怨同行、抱怨市场。我2022年、2023年，连续两年被邀请作为中国经济十大年度人物颁奖嘉宾，有机会与数十位著名企业家面对面交流请教，他们共同的特点是：坚信永远没有不景气的市场，只有跟不上时代的思想！

谢谢大家！

王波会长在第六届五次理事会上的履新讲话

各位理事、常务理事：

在这最是一年春好处，绝胜烟柳满皇都的美好时节，经过各位理事和常务理事的共同努力，今天第六届五次理事会、九次常务理事会的各项议程圆满完成，大家选举我为会长、

贺慧同志为副会长，我们深感责任重大、使命光荣。借这个机会，我向各位理事和常务理事对协会工作的支持表示衷心的感谢。

中拍协是有 29 年历史、三千多家会员企业、一万多名注册拍卖师、冠有“中国”字头的全国性行业组织。现就我对中拍协的十点感言感悟，讲讲我的心里话。

一、中拍协应该是一个和谐型的行业组织。“协”（《说文》，同協）：众之同和也，甲骨文像三耒，合力并耕的意思，表示众人喊着劳动号子，分工配合，众人同力。所以团结协作、和谐共事是协会根本，中拍协将带好头，也希望各位理事、常务理事、地方协会崇尚以和为贵，努力营造人和、气顺、风正、劲足的氛围。

二、中拍协应该是一个学术型的行业组织。1996 年、2020 年，诺贝尔经济学奖两次授予研究拍卖领域的学者，我们要吸收、借鉴国外先进拍卖理论，构建具有中国特色的拍卖理论体系，更好地服务于中国经济高质量发展。中拍协努力成为拍卖行业的首选智库，从官、产、学、研、用方面发力，联络专家学者，组建行业智库，举办学术峰会，出版学术成果，为政府决策部门提供咨政建言、为拍卖企业提供更扎实的理论依据，为行业人才培养提供知识服务，为拍卖业的可持续发展贡献力量。

三、中拍协应该是一个融合型的行业组织。拍卖行业不能够故步自封、闭门造车、抱残守缺，应积极拥抱新业态、新模式、新技术。拍卖之乐，熙熙攘攘。拍卖市场是一个融合的市场，市场中买方、卖方、中间方多方博弈，这是拍卖的魅力。拍卖企业要建立“拍卖+”的模式，坚持拍卖的底层逻辑，走融合发展道路，共创融合的业务生态链，继续创造拍卖的最大价值。

四、中拍协应该是一个创新型的行业组织。习近平总书记在党的二十大报告中强调，创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。拍卖行业要打造创新型组织，必须坚持解放思想、与时俱进、守正创新，探索机制创新、模式创新、理念创新、制度创新，破解我们行业中存在的堵点、卡点和痛点，适应国内统一大市场中各类平台主体的竞争，强化核心

功能，增强核心竞争力，进一步促进拍卖企业做强、做大、做优，努力去开拓新局面，赢得新机遇。

五、中拍协应该是一个服务型的行业组织。我们的行业属性是服务业，2023年服务业增加值占国内生产总值比重为54.6%，对国民经济增长的贡献率为60.2%，这中间有我们拍卖行业的贡献。作为行业组织，要立足服务于行业、服务于会员、服务于政府、服务于社会，中拍协秘书处是拍卖业的第一个服务窗口，我们要擦亮这个窗口，时刻牢记我们干的是服务行业，要树立服务意识，增强服务能力，拓展服务内容，做好服务标杆，提倡五星级服务、主动式服务、精准式服务、下沉式服务，这是中拍协应有的工作方法。套用我的老部长陆江说过的一句话：“服务搞好了，创收自在其中”，我觉得可以改为“服务搞好了，拍卖自在其中”。

六、中拍协应该是一个文化型的行业组织。我们拍卖行业的文化精神谱系中，还缺乏像航天行业的“两弹一星”精神、载人航天精神、探月精神；石油行业的大庆精神；农垦行业的南泥湾精神、北大荒精神和塞罕坝精神；交通行业的“两路”精神、王杰精神等行业的主流文化。拍卖行业覆盖文物、艺术品种种领域，它既具有内生的文化属性，同时承担文化传播责任，我们应该通过党建引领推进行业品牌建设，创造属于我们拍卖行业的“三公一诚”精神、契约精神、和气生财精神、有朋自远方来的好客精神、“三年不开张，开张吃三年”的长期价值主义精神、“吃得百家饭，干得天下事”的家国情怀精神，以文化促发展，以拍卖兴文化，用正能量的行规，去塑造我们自身文化特色，让我们的IP、会歌、标识、出版物、影视作品来彰显我们的行业魅力，我们在追求物质积累和经济发展的同时，更重要的是拍卖人精神世界的丰富和拍卖企业文化自信的建立。

七、中拍协应该是一个科技型的行业组织。习近平总书记提出新质生产力，近年来大数据、云计算、区块链、算力底座已经改变了我们的生产和生活方式，我们的拍卖业略显传统和老旧，面对着百年未有之大变局，拍卖业要适应以人工智能为特征的第四次工业革

命带来的挑战，加快标准的立项和实施，增加科技含量，数字赋能，推动拍卖行业转型升级。

八、中拍协应该是一个开放型的行业组织。要引进来，学习国外拍卖市场的先进经验，欢迎符合条件的外资企业到中国合法执业；也要走出去，要敢于在国际舞台执槌，扩大国际交流，开拓国际市场，不内卷、不守成、不排外、不躺平，中国拍卖业开放合作的大门永远敞开。

九、中拍协应该是一个廉洁型的行业组织。要按照党的八项规定，约束各项工作纪律，知敬畏、存戒律、守底线。中拍协秘书处人员，特别是驻会领导，做到“三倡三不”，倡务实之风，倡清廉之风，倡简朴之风，不得参股拍卖企业，不得安排直系亲属到拍卖企业任高管，不得到拍卖企业兼职取酬。

十、中拍协应该是一个法治型的行业组织。截至刚刚闭幕的十四届全国人大常委会第八次会议，中国现行有效法律 300 件，维系着社会公平和正义，其中的《拍卖法》就是为我们量身定做的，它是我们工作的“定海神针”。我们要遵法、普法，也要用好、用足，《拍卖法》的存废关系着我们行业的生死存亡，我们要时刻保持清醒，切忌滥用其他部门法，违反市场的公平竞争；切忌行业内斗，搞乱拍卖市场；切忌不思进取，自废武功，自毁长城，拍卖行业协会会长的第一项任务就是“护法”。

各位理事、常务理事：初心如磐，使命如炬，今年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，我们要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，努力完成全年拍卖行业的发展目标任务，为中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业不懈奋斗！从今天开始，我和贺慧同志正式就任中国拍卖行业协会第六届驻会会长、副会长，我们可能不是干得最好的，但我们会付出全部。

拍卖业的昨夜星辰依然闪烁，拍卖人的世界还是一片光亮

谢谢大家！

2024年全国拍卖行业协会座谈会在北京召开

3月28日下午，2024年全国拍卖行业协会座谈会在北京召开。中国拍卖行业协会会长王波，副会长法勇生、陈志坤、王俪潼、陈雷，副会长兼秘书长贺慧，特邀副会长刘建民出席会议。全国29个省（区、市）拍卖协会负责人及部分骨干拍卖企业代表近60人参会。会议由中拍协副秘书长欧树英主持。

研究部署 提出百项工作任务

会议首先由贺慧副会长对《2024年中国拍卖行业协会秘书处工作计划》进行介绍。此次工作计划以推进拍卖行业实现转型升级和跨越式发展、更好服务国家社会发展为核心任务，综合考虑行业现实要求和长远需要、重要工作和日常工作、传统项目和创新工作，统筹安排了涉及行业党建、政策法规、课题研究、行业管理、人才培养、国际交流、合作对接等十三个方面，共100项工作。进一步明确各工作项目的责任部门和配合部门，形成了以中拍协秘书处各部室牵头、各省（区、市）协会参与，有明确工作完成时间要求的工作推进机制。

此外贺慧副会长对协会年度重要活动、政策协调与课题研究、拍卖师管理、行业统计、标准化建设等工作进行了详细介绍。他指出，协会全年的工作将围绕创建和谐型、学术型、融合型、创新型、服务型、文化型、科技型、开放型、廉洁型、法治型的行业组织发力，创新工作模式，集中力量助推行业发展。

交流经验 发挥行业智慧力量

随后，各省（区、市）拍协围绕行业年度工作计划，结合本省（区、市）工作情况先后发言。上海拍协会会长刘建民提出要以党建引领和品牌建设为抓手，凝心聚力、守正创新；四川拍协会会长陈志坤表示要通过政策协调改善营商环境，务实推动行业标准化、规范化建设；江苏拍协副会长李正昉表示要努力开拓拍卖市场，创新行业发展思路；广东拍协会会长郑晓星指出要为拍卖企业提供增量服务，赋能行业；重庆拍协会会长蒲音、辽宁拍协秘书长

吴学东表示应充分发挥分支机构的专业职能，助力企业形成比较优势；安徽拍协会长谢静如、贵州拍协会长袁齐华表示要畅通国有资产交易领域政策渠道；河北拍协会长蒋旭表示要深入开展调研，为企业纾困解难；江西拍协监事长肖红表示要持续做好公益拍卖，提升行业美誉度和影响力；海南拍协会长梁鹏结合区域情况提出要用好用足政策法规，拓展资源渠道；吉林拍协会长王俪潼表示要充分发挥两会代表、委员作用，积极反映行业诉求，走出公共资源交易领域的困境；湖北拍协会长石品才表示要依托问题导向、需求导向、政策导向，紧抓行业宣传工作；青海拍协会长肖西萍表示要优化课题设计，完善从业人员培训；云南拍协会长李冬焕提出要发挥特色优势，进一步拓展农产品拍卖市场；黑龙江拍协会长刘彬表示要加强与高校合作，提升行业队伍素质。此外，河南拍协会长杨大为、北京拍协副会长姚光锋、宁夏拍协会长李卫玲等省（区、市）协会负责人介绍了本地区的拍卖业发展情况，各地的好经验、好提议相互激荡，极大启发了今年行业协会的工作思路。

凝聚共识 推动行业持续发展

会议结束时，王波会长作总结讲话。王会长在认真听取各省（区、市）协会负责人发言后就各地拍卖业亮点及发言中提出的意见建议做了点评和互动探讨。他表示，本次座谈会主要围绕研究行业大势、反映行业诉求、凝聚行业共识、促进行业发展四个目标展开交流。他指出，协会工作要以服务行业需要、维护行业利益为落脚点，在营商环境改善、服务能力提升、专业人才培养、业务领域拓展、行业标准化建设等方面下功夫。要不断凝聚行业发展力量，提升拍卖产业地位，让拍卖薪火永传承。

【行业资讯】

2023 中国拍卖行业十大事件揭晓！

由中国拍卖行业协会与《中国拍卖》杂志社联合策划评选的“2023 年中国拍卖行业十大事件”揭晓。参照以往经验，本次评选认真梳理了经提名征集最终入围的 18 个事件，甄选出中国拍卖市场中最具影响力的 10 件大事，这些事件具有一定的代表性和典型意义。

1. 公益拍卖事业亮点频出，首份公益慈善拍卖报告、首个企业公益拍卖工作室、品牌公益活动受到广泛关注。
2. 高端文物艺术品拍卖市场稳中有进，亿元拍品重现市场。
3. 推动廉政建设，山东、广东等地罚没物资拍卖规范化、专业化取得新成效。
4. 助力资产盘活，北京、上海等地抵债、法拍资产高效成交受肯定。
5. 第五届“中拍杯”全国拍卖师竞赛在京落幕。
6. 拍启豪卖时代，首届中国机动车拍卖行业大会在合肥举行。
7. 3D 拍品预展模式，推动拍卖数字化创新。
8. 多项促进政策出台，京沪深三地争相打造国际艺术品交易展示中心。
9. 《拍卖师自律公约》审议发布，“七要八不要”规范拍卖师职业行为。
10. 彰显现代化流通的拍卖力量，湖北、陕西等多地开展“全国拍卖咨询服务周”。

【拍界论坛】

公益慈善拍卖与公益传播

陈春娟—中国传媒大学政府与公共事务学院公益传播研究中心副主任

现今，我们面临的媒体格局、传播方式都发生了深刻变化，如何做好公益传播、提升慈善品牌价值成为企业、行业协会的一个重要课题。我们欣喜地看到，近十年来，中国拍卖行业协会将企业社会责任纳入对拍卖企业等级的评估之中。《慈善法》明确了拍卖是慈善筹款的重要渠道和方式，社会慈善的热情也被唤醒，中拍协积极探索如何在《拍卖法》以及《慈善法》的法律之下使慈善领域与拍卖领域更好地实现“跨界联姻”。无论是委托拍卖企业还是由慈善组织自行举办的公益拍卖活动，都应公开透明，慈善机构应定期公示善款去向和项目执行情况。

一、媒体格局的全新变化与挑战

随着网络技术的不断发展，互联网已经成为舆论引导的主战场，直接关系到我国意识形态安全和政权安全。全媒体时代的信息传播速度更快，领域更宽，形态更多样；信息传播方式上，传播主体更多元，场景化传播更加突出；信息传播内容与社会的关系更加密切。面对全媒体时代的到来，我们要着力加强党对宣传思想文化工作的领导，着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，着力培育和践行社会主义核心价值观，着力提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

二、公益慈善拍卖是慈善筹款和公益价值传播的重要形式

《2023 中国拍卖行业公益慈善拍卖状况调查报告》指出，自 1993 年至今，30 年来中国拍卖行业做了大量公益慈善拍卖服务。据对全国 27 个省市、占行业企业数量 3.85% 的 419 家样本企业问卷调查，62.35% 的样本企业曾开展过公益慈善拍卖，平均每家企业每年开展 1 至 3 场公益慈善拍卖活动。5 年间，样本企业公益慈善拍卖成交总额为 8.63 亿元。公益慈善拍卖以鲜明的主题和感人的公益项目为背景，力邀明星、艺术家、收藏家参与其中，这让其具备了新闻属性；同时它具有高透明度、高关注度和强大的社会影响力；加之拍卖企业的规范运作、社会公益组织的参与、新闻媒体的快速跟进及广大公众的关注，让一场公益慈善拍卖成为多方共赢的盛会。

三、公益传播对拍卖企业、行业协会品牌价值提升意义重大

“公益”概念涵盖了“慈善”的含义，我国《慈善法》中的慈善实际上就是“公益”。所有的慈善拍卖活动都属于公益拍卖活动，都属于《公益拍卖规程》的适用范围。《公益拍卖规程》中的公益拍卖与慈善拍卖不做专门区分，统称为公益拍卖。2016 年 9 月 1 日，《中华人民共和国慈善法》颁布实施。为配合《慈善法》宣贯，维护公益慈善拍卖发展良好势头，规范和维护公益慈善拍卖行为的合法性，亟须一个统一行动的标准化文件来帮助拍卖业和慈善业转变公益慈善观念，创新公益慈善模式，调动拍卖业参与公益慈善的积极性，推动我国公益事业的健康发展。2017 年 11 月 30 日，中国拍卖行业协会发布公告，拍卖行业首个团体标准《公益拍卖规程》（团体标准）发布，该标准自 2018 年 1 月 1 日起

实施。《公益拍卖规程》涵盖：（一）依法设立的拍卖企业；（二）社会组织（非拍卖企业）；（三）明确了互联网平台在公益拍卖活动的地位、作用和应用。“公益传播”具有公益成分，以谋求社会公众利益为出发点，关注理解、支持、参与和推动公益行动、公益事业，推动文化事业发展和进步的非营利性传播活动，如公益广告、公益新闻、公益网站、公益活动、公益项目工程、公益捐赠等等。当社会组织处于品牌建设的起步阶段，需要建立品牌保护机制、专业工作机构或人员队伍；当社会组织品牌建设面临舆论及负面事件风险、募集资金的使用风险、信息披露风险时，需要加强品牌管理、提升服务质量和加强信息公开。因此我们看到，加强公益传播对品牌建设和项目宣传具有重大意义。当然同时我们也要注意建立舆情的搜集机制，通过准确的风险研判和及时回应关切做好舆论引导和风险管理。“公益”与“拍卖”如何更好地跨界融合是值得我们持续思考与实践的问题。我认为首先应促进相互了解，明确各自优势，搭建交流平台。在中国拍卖行业协会的引领与带动下，搭建国内拍卖企业与具有资质的社会组织（公募基金会）交流平台，科普传播公益拍卖规程，组织公益拍卖相关培训。其次，建立沟通平台，破除信息壁垒，扩大公益慈善拍卖的朋友圈，搭建媒体与公益拍卖大众知识传播平台，搭建行业专家研究发布公益拍卖研究成果的平台。再次，提升联动层次，拓展合作内容，创新传播方式，通过让名人大V走进公益拍卖现场探访活动，科普公益拍卖知识，做到“人人会公益拍卖”。最后，推动公益慈善组织与拍卖行业打造公益拍卖品牌，在每年的“6·12公益拍卖日”举办品牌宣传活动等。新时代新征程的路上，让我们努力携手，在中国拍卖行业协会引领下，通过公益拍卖传播慈善文化，搭建公益组织与公益拍卖企业的桥梁，创新公益传播方式，讲好慈善拍卖自己的故事。

【拍界博客】

聊聊保留价和起拍价的那些事

保留价是拍卖交易中经常使用的一个术语。我国《拍卖法》将保留价作为委托人为自己送拍的物品定下的最低卖出价格，其中第二十八条就有“委托人有权确定拍卖标的的

保留价并要求拍卖人保密”的条款。《最高人民法院关于人民法院民事执行中拍卖、变卖财产的规定》中也有“拍卖应当确定保留价”的规定。保留价也常被称为“底价”。实际上，在原国土资源部颁布的《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》和国家标准委颁布的《房地产估价规范》等文件中，就采用底价而不是保留价的术语。

我国使用的保留价来自于英语词汇“reserve”，甚至最早可以溯源到拉丁语“reservare”一词。reserve有着保留、储存、保护、最低价等含义。据有关资料称，其在英语中作为“为满足可能的需求而保留的资本金额”的“底价”意义始自于1866年。

根据前面提及的《拍卖法》第二十八条规定可知，保留价不是一定要保密的，这取决于委托人的意愿。对保留价保密的目的是为了防止竞买人了解卖家的心理底线而影响其出价的动力，更是为了防范买家间的恶意串通压价的行为。当委托人愿意公开保留价或没做保密要求时，公布保留价并不存在问题。比如，在艺术品拍卖场上，许多竞买人都知道拍卖行喜欢将拍品的下估价就定在保留价上，或者拍卖师现场直接从保留价起拍，这对拍卖过程一般不会有负面的影响。

但当面对拍品与买家的数量都不多的情况下，保留价是否保密就会变得十分重要。比如，《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》中第十条就规定：拍卖的底价应当实行集体决策……底价在拍卖出让活动结束之前应当保密。笔者在主持国有土地使用权拍卖的过程中发现，拍卖的底价常常是在拍卖开始前几分钟刚刚在密闭的办公室里由当地领导们集体决定的，以避免拍卖之前底价外传的可能。

拍卖场上时而还会有“无保留价拍卖”的做法。“无保留价拍卖”也叫“无底价拍卖”，是指委托方不设保留价，同意在任何价位上都可将拍卖品卖出。这在委托方对自己的物品难以定价，或者急于成交时，常会同意无底价的方式。有些物品具有大众公认的市场价位，当拍卖场上竞买人足够多的情况下，设定无底价后低价成交的风险并不大，此时委托人也可以采取无底价拍卖。无底价拍卖的最大优点在于强化拍卖品对于竞买人的吸引力，没定

价的“神秘感”和“捡漏”的侥幸心理会促使他们预先认真验看拍卖品，然后信心十足地去参加竞买。而若委托方所设底价偏高时，常会使竞买人“望而生畏”，缺乏信心，也就不会仔细地去研究拍卖品了。

在某些艺术品拍卖会开场时，常会将一些很受人们关注的拍品无底价拍卖，这样就会吸引许多人参与到竞买中，甚至能拍出几十、上百万的成交价格。由于参与人多，现场火爆，实际上起到了开场时“热场”、调动竞买气氛的作用。只要拍品得到了买家的广泛认识和喜爱，并有了一定的稳定价位，已形成一定数量相对稳定的竞买群体，此时无论有没有保留价都关系不大，价格总是要增价到其应有的位置。比如，艺术品拍卖、商铺拍卖、民品拍卖中都常见到“无底价拍卖”的运作。

有些人常会将保留价和起拍价弄混。通常意义上的起拍价是拍卖师为了便于挑起竞价而报出的第一口价，有时也被称为起叫价。它不属于拍卖程序中的法律规范要素，而可看作是拍卖技巧的一种习惯性用法。拍卖师报出的起拍价如无人应价，或有人应价但没有达到保留价时，拍卖师不会落槌，该项拍品并不能成交。在艺术品和某些非艺术品的拍卖中，拍卖品的起拍价甚至由拍卖师根据情况就可以决定。一般来说，拍卖师会低于保留价起拍，这是为了吸引更多竞买人的注意以引起更多的竞争。但对于国有建设用地使用权和采矿权等政府委托行为的拍卖活动中，起拍价往往不是拍卖师的权力所能够决定的。而对于那些竞买人很少，难以出现竞争场面的拍卖会上，最好的起拍价就是保留价。

在国内外的艺术品拍卖场上，当起拍价低于保留价时，常会采取“吊灯式报价（英语：Chandelier Bidding）”的“虚叫”方式调动现场气氛。即在没到底价的时候，拍卖师会连续向上“虚叫”出一些不存在实际竞买人的价位（海外有人的玩笑描述：是由拍卖厅内的吊灯出的价），直叫到保留价的前一口价格后停止，等待真正竞买人的进一步报价；如“虚叫”过程中有真实买家出价，拍卖师也会同时接受并与“虚叫”价格混在一起，从而将价位逐步推高到保留价的前一口，而进入完全由真实竞买人的出价组成的竞价过程。

“虚叫”的目的是为了给人一种场内争相竞价的假象以诱导竞买气氛。国际上，曾有一些对这种叫价方式的非议，甚至诉诸到了法院，但最终也没有个定论。内地的《拍卖法》也没有对“吊灯式报价”进行禁止性限制。

虽然出现的情况很少，但偶尔也会出现高于保留价的起拍价。比如，曾经有过这样一场拍卖会，一批价值几十万的二手数控机床的拍卖，因为评估价较低而吸引了上百位买家参与。但拍卖行在拍卖前突然发现有人在拍卖厅外拦截和恐吓竞买人，让他们不许出价。此时主办者虽然找不到消除这种恶意恐吓的方法，但还是按时举行了拍卖。拍卖行根据前期的市场摸底随即将起拍价调高了，即超出保留价 20% 起拍，最终成交于此。从而一定程度上避免了底价起拍只有一人出价时给委托人带来的经济损失。

向下叫价的“荷兰式拍卖”一般也会有保留价。当拍卖师从起拍价叫起，无人应价时，会将价格按照一定的规律不断逐级向下报出，一旦有人应价则立即落槌宣布成交。而当叫价下落到保留价时还没有人出价时，拍卖师应立即宣布拍卖不成交。曾有一些人误解了“荷兰式拍卖”的意义，当拍卖师叫价到保留价后还无人应价时，又再次返身向上报价，即改为“英格兰式”的增价，意图在更高价位处成交。这实际上破坏了“荷兰式拍卖”的机制，则前面下行的拍卖程序成为了多余，同时还将底价全部暴露出来。曾有拍卖行尝试创新采用这种“先下又上”的方式拍卖艺术品，事实证明必将是一场失败和无效的闹剧。

（信源：季涛新浪博客）

本刊采稿编辑：谢援朝

特别提示：欢迎各拍卖企业对本刊提出宝贵意见并踊跃投稿

来稿请寄：上清寺太平洋广场 B 座 1502 室

邮 编：400015

联系电话：63616169 63867115

联系人：郑旂 李滢

协会网址：www.cqspc.com E-mail：cqpc@163.com 1430308205@qq.com