

内部资料

注意保存

重 庆 拍 卖

第一期

(总第 231 期)

二〇二四年一月五日

本期目录

【新年贺词】

- ▲ 国家主席习近平 2024 年元旦新年贺词 / (2)

【政策动向】

- ▲ 中央财办有关负责同志详解 2023 年中央经济工作会议精神 / (4)
- ▲ 重庆市高院《关于建立全市法院网络司法拍卖辅助机构名单库的公告》 / (14)

【行业资讯】

- ▲ 中国拍卖行业协会六届四次理事会暨六届八次常务理事会在海口召开 / (20)
- ▲ 中拍协拍卖师分会召开执委会 2023 年年会 / (21)
- ▲ 中拍协特资委第一届二次全体会议在海口召开 / (23)
- ▲ 中拍协车委会在琼召开三届三次全体会议 / (24)

【协会文件】

- ▲ 中国拍卖行业协会六届四次理事会暨六届八次常务理事會工作报告 / (26)
- ▲ 关于启动 2024 年拍卖企业等级评估工作的通知 / (36)

【新年贺词】

新年贺词

国家主席——习近平

大家好！冬至阳生，岁回律转。在这辞旧迎新的美好时刻，我在北京向大家致以新年的祝福！

2023年，我们接续奋斗、砥砺前行，经历了风雨洗礼，看到了美丽风景，取得了沉甸甸的收获。大家记住了一年的不易，也对未来充满信心。

这一年的步伐，我们走得很坚实。疫情防控平稳转段，我国经济持续回升向好，高质量发展扎实推进。现代化产业体系更加健全，一批高端化、智能化、绿色化新型支柱产业快速崛起。粮食生产“二十连丰”，绿水青山成色更足，乡村振兴展现新气象。东北全面振兴谱写新篇，雄安新区拔节生长，长江经济带活力脉动，粤港澳大湾区勇立潮头。中国经济在风浪中强健了体魄、壮实了筋骨。

这一年的步伐，我们走得很有力量。经过久久为功的磨砺，中国的创新动力、发展活力勃发奔涌。C919大飞机实现商飞，国产大型邮轮完成试航，神舟家族太空接力，“奋斗者”号极限深潜。国货潮牌广受欢迎，国产新手机一机难求，新能源汽车、锂电池、光伏产品给中国制造增添了新亮色。中国以自强不息的精神奋力攀登，到处都是日新月异的创造。

这一年的步伐，我们走得很见神采。成都大运会、杭州亚运会精彩纷呈，体育健儿勇创佳绩。假日旅游人潮涌动，电影市场红红火火，“村超”、“村晚”活力四射，低碳生活渐成风尚，温暖的生活气息、复苏的忙碌劲头，诠释了人们对美好幸福的追求，也展现了一个活力满满、热气腾腾的中国。

这一年的步伐，我们走得很显底气。中国是一个伟大的国度，传承着伟大的文明。在这片辽阔的土地上，大漠孤烟、江南细雨，总让人思接千载、心驰神往；黄河九曲、长江

奔流，总让人心潮澎湃、豪情满怀。良渚、二里头的文明曙光，殷墟甲骨的文字传承，三星堆的文化瑰宝，国家版本馆的文脉赓续……泱泱中华，历史何其悠久，文明何其博大，这是我们的自信之基、力量之源。

中国不仅发展自己，也积极拥抱世界，担当大国责任。我们成功举办中国—中亚峰会、第三届“一带一路”国际合作高峰论坛，一系列主场外交迎来五洲宾朋。我也访问了一些国家，出席了一些国际会议，会晤了不少老朋友、新伙伴，分享中国主张，深化彼此共识。世事变迁，和平发展始终是主旋律，合作共赢始终是硬道理。

前行路上，有风有雨是常态。一些企业面临经营压力，一些群众就业、生活遇到困难，一些地方发生洪涝、台风、地震等自然灾害，这些我都牵挂在心。大家不惧风雨、守望相助，直面挑战、攻坚克难，我深受感动。辛勤劳作的农民，埋头苦干的工人，敢闯敢拼的创业者，保家卫国的子弟兵，各行各业的人们都在挥洒汗水，每一个平凡的人都作出了不平凡的贡献！人民永远是我们战胜一切困难挑战的最大依靠。

明年是新中国成立75周年。我们要坚定不移推进中国式现代化，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，推动高质量发展，统筹好发展和安全。要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，巩固和增强经济回升向好态势，实现经济行稳致远。要全面深化改革开放，进一步提振发展信心，增强经济活力，以更大力度办教育、兴科技、育人才。要继续支持香港、澳门发挥自身优势，在更好融入国家发展大局中保持长期繁荣稳定。祖国统一是历史必然，两岸同胞要携手同心，共享民族复兴的伟大荣光。

我们的目标很宏伟，也很朴素，归根到底就是让老百姓过上更好的日子。孩子的抚养教育，年轻人的就业成才，老年人的就医养老，是家事也是国事，大家要共同努力，把这些事办好。现在，社会节奏很快，大家都很忙，工作生活压力都很大。我们要营造温暖和谐的社会氛围，拓展包容活跃的创新空间，创造便利舒适的生活条件，让大家心情愉快、人生出彩、梦想成真。

当前，世界上还有一些地方处在战火硝烟之中。中国人民深知和平的珍贵，我们愿同国际社会一道，以人类前途为怀、以人民福祉为念，推动构建人类命运共同体，建设更加美好的世界。

此时此刻，夜色斑斓，万家灯火。让我们一起，祝愿祖国繁荣昌盛、世界和平安宁！
祝愿大家福暖四季、顺遂安康！

谢谢大家！

【政策动向】

中央财办有关负责同志详解 2023 年中央经济工作会议精神

中央经济工作会议 12 月 11 日至 12 日在北京举行。习近平总书记出席会议并发表重要讲话，全面总结 2023 年经济工作，深刻分析当前经济形势，系统部署 2024 年经济工作。

如何看待中国经济走势？此次会议围绕做好 2024 年经济工作释放哪些重要信息？中央财办有关负责同志会后第一时间接受中央主要媒体采访，深入解读 2023 年中央经济工作会议精神，回应当前经济热点问题。

今年主要预期目标有望圆满实现 明年有利条件强于不利因素

问：今年经济运行有何特点？如何看待明年我国经济发展面临的内外环境？

答：习近平总书记在中央经济工作会议上的重要讲话，对今年经济工作进行了全面总结，对明年经济形势作了深刻分析。我们理解，概括起来讲，今年我国经济运行呈现“一高一低两平”的特点，即增速较高、就业平稳、物价较低、国际收支基本平衡，主要预期目标有望圆满实现。

一是经济实力再上新台阶。有机构和专家学者预测，全年经济增长 5.2% 左右，国内生产总值超过 126 万亿元。今年我国仍是全球增长的最大引擎，对全球经济增长的贡献约为 1/3。

二是就业物价总体稳定。城镇调查失业率平均值降到 5.2% 左右、比去年低 0.4 个百分点，居民消费价格指数上涨约 0.3%。

三是国际收支基本平衡。进出口额同比基本持平，出口占国际市场份额有望维持在14%左右的水平。

四是高质量发展扎实推进。现代化产业体系建设取得积极进展，科技创新实现新突破，安全发展基础巩固夯实，民生保障有力有效。

明年我国经济面临的机遇大于挑战，有利条件强于不利因素。从国际看，当今世界变乱交织，百年变局加速演进，国际政治纷争和军事冲突多点爆发。世界经济增长动能不足，据国际机构预测，明年世界经济和贸易整体上不如疫情之前。从国内看，经济大循环存在堵点。主要是：有效需求不足，居民消费和企业投资意愿不够强；部分新兴行业存在重复布局和内卷式竞争，一些行业产能过剩；社会预期偏弱，企业存在不愿投、不敢投现象；风险隐患仍然较多，化解多年积累的房地产、地方债务、金融风险需要一个过程。当前，我国经济发展仍面临诸多机遇。

一是我们拥有世界上最有潜力的超大规模市场。随着社会预期逐步改善，高储蓄将逐步向消费、投资转化。

二是宏观政策会对经济恢复持续提供支撑。今年增发一万亿元国债，以及降准降息、减税降费等政策效应将在明年持续释放，明年还将出台新措施，增量政策和存量政策形成叠加，有力推动经济恢复向好。

三是政策空间仍然较足。我国物价较低，中央政府债务水平不高，加力实施货币政策和财政政策是有条件的。

四是全面深化改革开放注入强大动力。我们深化国有企业改革，促进民营经济发展壮大，加大吸引外资力度，持续优化营商环境，将不断激发经营主体的积极性、创造性。五是全球新一轮科技革命和产业变革蕴含新机遇。人工智能、商业航天、量子科技、生物制造等领域技术加快突破，绿色发展推动生产消费加速转型，这些将催生产业变革，为我国经济发展提供更为广阔的舞台。

总的看，我国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变，支撑高质量发展的要素条件不断集聚增多，我们要增强信心和底气。

坚持稳中求进、以进促稳、先立后破

问：会议提出要加大宏观调控力度，明年财政政策、货币政策等宏观调控政策有哪些考虑？

答：实现明年经济社会发展主要预期目标，我们理解，工作指导上要把握好几点。

第一，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破。稳是大局和基础，要多出有利于稳预期、稳增长、稳就业的政策。进是方向和动力，要有力进取，该立的要积极主动立起来，该破的要在立的基础上坚决破，不断积累更多积极因素，实现经济社会大局稳定。同时，调整政策和推动改革要稳扎稳打，把握好时度效，不能脱离实际、急于求成。

第二，积极的财政政策要适度加力、提质增效。要用好财政政策空间，提高资金效益和政策效果。优化财政支出结构，强化国家重大战略任务财力保障，严控一般性支出，真正把资金用在刀刃上。要优化地方政府专项债券投向和额度分配，合理扩大用作资本金范围。落实好结构性减税降费政策。要严格转移支付资金监管，严肃财经纪律。增强财政可持续性，兜牢基层“三保”底线。

第三，稳健的货币政策要灵活适度、精准有效。保持流动性合理充裕，社会融资规模、货币供应量同经济增长和价格水平预期目标相匹配。这个表述有两方面新意，一是把社会融资规模指标排在货币供应量前面，因为这一指标与经济增长的关系更紧密；二是把以往的“名义经济增速”改为“经济增长和价格水平预期目标”，这样可以更好统筹经济增长和价格水平的目标要求，并强调价格水平是货币政策的重要调控目标。要发挥好货币政策工具总量和结构双重功能，盘活存量、提升效能，引导金融机构加大对科技创新、绿色转型、普惠小微、数字经济等方面的支持力度。促进社会综合融资成本稳中有降。要保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

第四，要增强宏观政策取向一致性。加强财政、货币、就业、产业、区域、科技、环保等政策协调配合，确保同向发力、形成合力。比如，在化债进度、补充银行资本、政府债券发行等方面，财政政策和货币政策要加强配合。会议第一次提出把非经济性政策纳入宏观政策取向一致性评估，这对加强政策协同具有很强针对性。要加强经济宣传和舆论引导，强化预期管理，与宏观调控政策同频共振，为经济持续回升向好提供有力支撑。

“三驾马车”协同发力 更大力度吸引和利用外资

问：目前我国需求不足的问题较为明显，明年如何实现“三驾马车”协同发力，促进经济回升向好？

答：明年要加强需求侧管理，有效驱动消费、投资和出口“三驾马车”，使生产能力有用武之地。必须统筹扩大内需和优化供给，发挥超大规模市场和强大生产能力的优势，使国内大循环建立在内需主动力的基础上，并带动提升国际循环质量和水平。实现“三驾马车”协同发力，需要做好以下几方面工作。

一是加强和改善宏观调控，实施好积极的财政政策和稳健的货币政策。中央经济工作会议提出，明年要强化宏观政策逆周期和跨周期调节，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，加强政策工具创新和协调配合。财政政策中，提出要用好财政政策空间，强化国家重大战略任务财力保障，合理扩大地方政府专项债券用作资本金范围。货币政策中，提出要使社会融资规模、货币供应量同经济增长和价格水平预期目标相匹配，促进社会综合融资成本稳中有降。落实好这些宏观政策要求，强化宏观政策取向一致性，就能够有效扩大总需求，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

二是更好统筹消费和投资，激发有潜能的消费，扩大有效益的投资，形成消费和投资相互促进的良性循环。明年要努力促进居民消费从疫后恢复转向持续扩大。要大力发展数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点，带动相关产业和消费场景的投资。要以提高技术、能耗、

排放等标准为牵引，推动大规模设备更新和消费品以旧换新。这方面潜力很大，是实现高质量发展 and 人民高品质生活的必然要求，在政策上适当支持引导就能够释放很大的需求。要发挥好政府投资的带动放大效应，重点支持关键核心技术攻关、新型基础设施、节能减排降碳等领域，培育发展新动能，加快经济社会薄弱领域补短板和重大项目建设。要实施好政府和社会资本合作新机制，支持社会资本参与新型基础设施等领域建设。

三是积极稳定外贸基本盘，加快培育外贸新动能。要拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口。要巩固外资企业在华发展信心，提升产业链供应链韧性和安全水平，发挥完善的产业配套体系优势，支持外资企业继续“在中国、为世界”，深度参与国际大循环。

问：今年以来我国吸引外资规模有所下降，外界炒作“外资撤离中国”。引资规模波动的原因是什么，未来走势如何？下一步有哪些举措更大力度吸引和用好外资？

答：受全球跨国直接投资持续低迷、去年同期基数较高等因素影响，今年前10个月我国吸引外资规模同比下降9.4%，但金额仍处于历史高水平，特别是服务业、高技术制造业外商直接投资加快，新设外资企业数量增长32.1%，高技术制造业实际使用外资增长9.5%，加拿大、英国、法国、瑞士、荷兰等发达国家对华投资大幅增长。

对于近期外资数据出现的波动，原因是多方面的，既有经济因素，也有非经济因素。一是外部环境发生深刻变化。地缘政治风险显著上升，一些国家推动产业和资金回流，出台涉华投资限制措施。发达国家和新兴经济体纷纷出台大力度优惠政策，招商引资国际竞争愈加激烈。二是疫情造成的冲击和影响。疫情阻断了线下考察交流，造成跨国公司对中国的实际情况缺乏了解，甚至存在一定程度的误解误读，影响了投资决策。三是随着国内发展阶段变化，劳动力成本上升，低成本优势弱化。一些劳动密集型产业因比较优势变化发生梯度转移，这是经济因素决定的，也是正常的。

展望未来，我们吸引外资仍具备诸多有利条件。一是超大规模市场的吸引力。中国人均 GDP 已超过 1.2 万美元，中等收入群体已有 4 亿多人，全球规模最大而且还在不断增加，这些都构成了一个规模巨大、成长性强的国内市场，将为各国企业提供广阔市场空间和合作机遇。很多外资企业表示，中国市场不是选答题，而是必答题。二是完整产业体系的支撑力。中国是全世界唯一拥有联合国产业分类中所列全部 41 个工业大类、207 个工业中类、666 个工业小类的国家，产业配套能力和集成优势是其他国家难以比拟的。三是新发展格局的聚合力。在我国构建新发展格局过程中，外资企业在联通国内国际循环、优化配置资源要素方面发挥着独特的纽带桥梁作用，大有可为，前景广阔。

利用外资是中国对外开放基本国策的重要内容，要更大力度吸引和利用外资。一是稳步推进制度型开放，结合高水平经贸协议谈判，主动对标国际高标准经贸规则，深化国内相关领域改革。全面取消制造业外资准入限制，扩大电信、医疗等服务业开放，努力破除影响外资准入的隐性壁垒，保障内外资依法平等进入负面清单之外的领域。二是积极回应外资企业诉求，认真解决数据跨境流动、平等参与政府采购等问题，落实好外资企业国民待遇，促进公平竞争，持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境。三是进一步便利中外人员往来，在近期宣布的单方面免签政策、互免签证安排、加快恢复国际航班等基础上，切实打通堵点，提升外籍人员来华经商、学习、旅游的便利化水平。

新质生产力以全要素生产率提升为核心标志

问：如何理解新质生产力这一概念的内涵，怎样加快培育形成新质生产力？

答：习近平总书记近期到地方考察调研，多次提出要加快形成新质生产力。这次中央经济工作会议提出要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力。“新质生产力”这一重要论断，是对马克思主义生产力理论的创新和发展，进一步丰富了习近平经济思想的内涵，既具有重要的理论意义，又具有深刻的实践意义。

新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力，它以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的质变为基本内涵，以全要素生产率提升为核心标志。

加快培育新质生产力要把握好三点。一是打造新型劳动者队伍，包括能够创造新质生产力的战略人才和能够熟练掌握新质生产资料的应用型人才。二是用好新型生产工具，特别是掌握关键核心技术，赋能发展新兴产业。技术层面要补短板、筑长板、重视通用技术。产业层面要巩固战略性新兴产业、提前布局未来产业、改造提升传统产业。三是塑造适应新质生产力的生产关系。通过改革开放着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动和高效配置。

具体而言，有6个方面的政策举措。

一是畅通教育、科技、人才的良性循环，弘扬科学家精神和企业家精神，营造鼓励大胆创新的良好氛围。

二是加快完善新型举国体制，发挥好政府的战略导向作用，让企业真正成为创新主体，让人才、资金等各类创新要素向企业聚集。

三是支持战略性新兴产业和未来产业发展，激励企业加快数智化转型，实现实体经济与数字经济的深度融合。

四是加快建设全国统一大市场，持续优化民营企业发展环境，真正发挥超大规模市场的应用场景丰富和创新收益放大的独特优势。

五是健全要素参与收入分配机制，激发劳动、知识、技术、管理、数据和资本等生产要素活力，更好体现知识、技术、人力资本导向。

六是扩大高水平对外开放，不断改善营商环境，加强知识产权保护，形成具有全球竞争力的开放创新生态，与全球企业和人才共享中国的发展红利。

问：我们如何进一步发挥科技创新引领作用，加快现代化产业体系建设？

答：在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，有关部门和地方增强忧患意识，坚持底线思维，有效应对一些国家不断升级的遏制打压，科技和产业领域涌现了不少里程碑式成果。此次会议明确提出，要以科技创新引领现代化产业体系建设。领会好、落实好会议精神，重点要做好以下三个方面的工作。

一要健全新型举国体制，抓好关键核心技术攻关。我们所讲的新型举国体制，是社会主义市场经济条件下的举国体制，既要发挥好政府的战略导向作用，也要发挥好企业的创新主体作用。要加快补上工业化基础、深层次积累等方面的差距，不断强化产业链供应链韧性，提高现代化产业体系的安全水平。

二要大力推进新型工业化，增强产业核心竞争力。要积极主动适应和引领新一轮科技革命和产业变革，大力发展数字经济，加快发展人工智能，打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业，开辟量子、脑科学等未来产业新赛道，鼓励绿色低碳产业发展。要运用数智技术、绿色技术等先进适用技术为传统产业注入新动能，加快实现转型升级。

三要凝练产业需求，优化创新体系布局。要根据产业的当下急需和长远发展需要，再凝练部署一批关系全局、影响长远的国家重大科技项目，不断加强应用基础研究和前沿研究，进一步发挥好国家实验室体系等国家战略科技力量的作用。要通过鼓励发展创业投资、股权投资，支持长期资本、耐心资本更多地投向科技创新。

此外，备受关注的锂电池、光伏、新能源汽车等“新三样”行业近年来发展比较快，在国际市场上也具有较强竞争力。要大力支持企业深度拓展国内、国际市场，推动优化行业技术标准，营造良好竞争环境，实现符合市场规律的优胜劣汰。

促进民营企业发展壮大 加大政策落地力度

问：今年中央推出一系列促进民营企业发展壮大的政策措施，目前落实情况和成效如何？怎样进一步提振民营企业的信心？

答：民营经济是推进中国式现代化的重要力量。今年7月，中共中央、国务院发布了关于促进民营经济发展壮大的意见。随后，相关部门陆续出台了一系列配套政策举措，形成了“1+N”政策体系。目前，这些政策举措正在抓紧落实落地，民营经济呈现出积极向好的发展态势。此次中央经济工作会议对发展壮大民营经济进一步进行部署，再次强调了坚持“两个毫不动摇”。领会好、落实好会议精神，要完善相关政策举措，加大政策落地力度，着力让民营企业可感、可及。

一是促进民营经济发展壮大。健全中国特色社会主义法治体系，依法维护民营企业产权和企业家权益，破除制约民营企业公平参与市场竞争的制度障碍。推动民营企业转变发展方式，转换增长动力，做强实业，加强自主创新，实现民营经济健康发展、高质量发展。

二是在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面落实一批标志性举措。开展招标投标领域涉民企歧视专项治理，清除所有制打分等歧视性做法。推动健全民企参与重大项目建设体制机制，破解民企融资难题。优化民企信用修复和服务机制。在查办涉企案件和异地办案中依法维护民企合法权益。

三是激发民营企业内生动力和创新活力。推动在重点行业建立公共研发平台，支持民营企业与科研机构、高校合作建立技术研发中心等创新平台，走专精特新发展道路。加大高端装备、智慧物流、绿色低碳等领域应用场景开放力度，鼓励民营企业参与新场景开发建设。进一步完善创新政策环境，有效实现民营企业创新产品优质优价、创新者获利。

积极稳妥化解房地产风险，加快构建房地产发展新模式

问：我国房地产市场仍处于调整周期，中央提出积极稳妥化解房地产风险，加快构建房地产发展新模式。促进房地产市场平稳健康发展，明年政策侧重点是什么？

答：当前，我国房地产市场形势及发展走向受到各方面高度关注。这次会议对做好明年乃至今后更长时期的房地产工作作出了专门部署。领会好、落实好会议精神，需要着重把握好三方面内容：

一是积极稳妥化解房地产风险。今年以来，各有关方面认真贯彻党中央决策部署，适时调整优化房地产调控政策，陆续出台了首套房“认房不认贷”“降低首付比例和利率”“支持金融机构满足房企合理融资需求”等一系列政策措施，取得了积极效果。根据中国人民银行最新数据，仅11月份以来，工、农、中、建、交等五大银行向非国有房企投放开发贷款300多亿元，其中近两周投放了140多亿元。下一步，要持续关注房地产市场走势，一视同仁满足不同所有制房地产企业的合理融资需求，对正常经营的房地产企业做到不抽贷、不断贷、不惜贷，更好支持刚性和改善性住房需求。要切实加强预售资金监管，确保在建项目顺利完成。经过各方共同努力，防风险、稳市场的政策目标是完全可以实现的。

二是抓紧推进保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造等“三大工程”。这是党中央根据房地产发展新形势作出的重大部署。“三大工程”既是解决人民群众急难愁盼问题的重大民生工程，又有利于带动房地产相关投资消费，稳定宏观经济大盘。目前，有关工作已经启动。下一步，要抓紧完善各项配套支持政策，尽早推动一批项目落地实施，形成实物工作量，见到实实在在的经济和社会效益。

三是加快构建房地产发展新模式。这次会议就加快构建房地产发展新模式提出了明确要求。这是破解房地产发展难题、促进房地产市场平稳健康发展的治本之策。要在推进“三大工程”建设中，加大保障性住房建设和供给，加快构建以政府为主提供基本保障、以市场为主满足多层次需求的住房供应体系，满足工薪收入群体刚性住房需求，满足城乡居民多样化改善性住房需求。同时，要针对房地产高质量发展面临的突出矛盾和问题，完善相关基础性制度，为构建房地产发展新模式奠定良好的体制基础。

当前，我国房地产市场正处于转型期，虽然遇到了一些困难，但持续发展仍然有广阔的前景和坚实的支撑。随着党中央重大决策部署持续落实，各项工作有力有序有效推进实施，相信一定能够有效化解风险，构建房地产发展新模式，推动房地产市场平稳健康发展。

问：这次会议对防范化解风险做了哪些部署，如何防范风险，特别是系统性风险？

答：今年中央经济工作会议以及不久前召开的中央金融工作会议，强调要持续有效防范化解房地产、地方债务、中小金融机构等重点领域风险，坚决守住不发生系统性风险的底线。领会好、落实好会议精神，需要把握三方面的原则：

一是要统筹风险化解与稳定发展的关系。债务风险高的地区要边化债边发展，在债务化解过程中找到新的发展路径，要更大力度激发民间投资、扩大利用外资。债务风险较低的地区要在高质量发展上能快则快，特别是经济大省要真正挑起大梁，为稳定全国经济作出更大贡献。

二是要全面加强监管，坚决守住不发生系统性风险的底线。要严格财政监管，加强财会监督，严肃财经纪律，兜牢基层“三保”底线。要依法将所有金融活动全部纳入监管。地方政府要守土有责、守土尽责，各方面要齐抓共管、密切配合，对各类违法犯罪行为和非法金融活动，要及时出手，坚决打击。

三是要坚持系统观念，找到正确的方式方法。要善于盘活存量资产，抑制增量风险。统筹化解房地产、地方债务和中小金融机构风险。

总的看，尽管当前一些领域风险隐患仍然较多，但在以习近平同志为核心的党中央的坚强领导下，只要坚持正确的原则和工作方法，风险仍是可防可控的，一定能守住不发生系统性风险的底线。

重庆市高级人民法院

关于建立全市法院网络司法拍卖辅助机构名单库的公告

为建立全市统一标准、统一管理的网络司法拍卖辅助工作机制，进一步提升网络司法拍卖工作质量与效率，根据《最高人民法院关于人民法院网络司法拍卖若干问题的规定》《重庆市高级人民法院关于网络司法拍卖辅助工作的管理办法》等规定，重庆市高级人民

法院决定面向社会公开遴选一批具备资质等级条件的网络司法拍卖辅助机构，进入全市法院网络司法拍卖辅助机构名单库。现将有关事项公告如下：

一、报名资格条件

在中国大陆注册的法人或者非法人组织，遵守有关法律、司法解释规定，自愿从事网络司法拍卖辅助工作，且同时满足下列条件：

（一）具有从事网络司法拍卖辅助工作的资质和条件：

1. 核准的经营范围具有能够对应承揽网络司法拍卖辅助工作需要的审计、鉴定、估价、信息技术和房地产信息咨询等中介服务项目；
2. 截止 2024 年 1 月 1 日，机构实缴注册资本不低于 200 万元；
3. 具备在全市范围长期开展网络司法拍卖辅助工作的能力。

（二）具有开展网络司法拍卖辅助工作的场地和设施设备：

1. 客户服务中心。有开展咨询、展示拍卖财产的办公场地，能够提供每周 7×24 小时免费问询服务，且咨询电话具有录音、回放、复制、存储等功能；
2. 拍卖财产网络展示平台。能够提供视频、图片、文字等形式的拍卖财产网络展示功能，且该平台具备宣传与推广能力；
3. 拍卖服务监管平台（PC 端与手机移动端）。具有实时掌握现场勘察、看样动态，随时查询电话记录及电话录音等信息技术保障，做到全程留痕，留档保存；
4. 具有与人民法院进行数据交换、传输的网络对接终端和技术能力。

（三）具有与承担网络司法拍卖辅助工作职责相适应的估价、会计、审计、网络技术等方面的固定工作人员和专业人才，签订劳动合同并缴纳社会保险的固定工作人员人数应符合开展业务、保证服务质量的基本要求，截止 2024 年 1 月 1 日，机构缴纳社保人数不少于 5 人；

承担仓储、保管、运输工作的网络司法拍卖辅助机构，应当具备相应的仓储场地和条件、保管设备和设施、运输设施和人员等；承担鉴定、评估、检验、审计工作的网络司法拍卖辅助机构，应当具备相应专业资质和技术人员等。

（四）具备其它与承担网络司法拍卖辅助工作相关的条件和能力：

1. 有符合法律规定、满足网拍工作要求的辅助工作办理规程和制度；
2. 能够制作符合司法拍卖网络服务提供者的技术规范和人民法院委托要求的文字说明、视频和照片；
3. 能够按照委托法院的要求展示并推介拍卖财产、接受咨询、引领查看、保管样品；
4. 能够协助办理过户、财产移交、代缴税费、融资咨询。

二、报名限制情形

有下列情形之一的，不得报名进入全市法院网络司法拍卖辅助机构名单库：

（一）人民法院工作人员的近亲属担任法定代表人、主要负责人、实际控制人、股东的法人或者非法人组织；

（二）最高人民法院司法拍卖网络服务提供者名单库中各网拍平台所属的法人或者非法人组织；

（三）受过刑事处罚的法定代表人、主要负责人、实际控制人、股东的法人或者非法人组织；

（四）法定代表人、主要负责人、实际控制人、股东以及工作人员与法院干警不正当交往，受到纪检监察部门调查处理或者正接受调查的法人或者非法人组织；

（五）被人民法院纳入失信被执行人名单或者其法定代表人、主要负责人、实际控制人、股东被人民法院纳入失信被执行人名单的法人或者非法人组织；

（六）两家以及两家以上由同一自然人担任法定代表人或者同一自然人、法人作为控股股东的法人或者非法人组织；

(七) 被法院除名未满 5 年的网络司法拍卖辅助机构；

(八) 具有其他不适宜纳入网络司法拍卖辅助机构名单库情形的法人或者非法人组织。

三、报名提交材料

申请报名的法人或者非法人组织必须真实、准确、完整、有效地提交以下材料：

(一) 全市法院网络司法拍卖辅助机构入库申请表（详见附件 1）；

(二) 全市法院网络司法拍卖辅助机构承诺书（详见附件 2）；

(三) 法人或者非法人组织简介资料；

(四) 法人提供营业执照及章程，非法人组织提供法定登记机构出具的主体资质证明材料；

(五) 法定代表人、主要负责人、实际控制人、股东以及工作人员的职务证明及身份证复印件，本次入库工作经办人的身份证复印件、授权委托书等身份证明材料；

(六) 实缴注册资本证明。市场监管部门出具的实缴出资登记信息、会计师事务所出具的验资报告等证明实缴注册资本不低于 200 万元的相关材料；

(七) 依法缴纳税收和社会保障资金的记录。提供 2023 年 7 月至今依法缴纳税收和社会保障资金的证明；

(八) 在重庆市范围内持有办公场所的产权证书或租赁协议，产权证书或租赁协议需在 2023 年 10 月 1 日之前取得或签订；

(九) 拍卖财产网络展示平台。提供具有以视频、图片、文字等形式展示拍卖财产的网络平台相关证明材料；

(十) 与所承担的网络司法拍卖辅助工作相适应的设备设施，包括与开展业务相关的计算机、打印机、摄像机、照相机、录音笔、录音电话、车辆等装备清单及相关证明材料；

(十一) 从业人员情况，需提供缴纳社保人员名单和证明，具体提供 2023 年 7 月至今任意一个月的缴纳社保证明材料；

(十二) 与开展业务相适应的从事估价、会计、审计、网络技术、摄影、视频剪辑等事务的专业人员名单、学历证明、执业资格证书以及劳动合同等相关证明材料;

(十三) 既往辅拍服务案例。如有辅拍工作服务经历, 请提供相关证明材料; 如无辅拍工作服务经历, 则不需填报;

(十四) 对照本公告第一条规定的其他相关证明材料。

四、报名程序

(一) 报名法人或者非法人组织应于 2024 年 1 月 11 日 18 时前通过电子邮件(电子邮箱: cqfywlsfpm@126.com) 向全市法院网络司法拍卖辅助机构评选委员会办公室申报材料, 具体提交时间以电子邮箱收件时间为准, 逾期申报的, 不纳入本次遴选范围;

(二) 报名的法人或者非法人组织必须如实申报, 凡有弄虚作假者一律取消遴选资格, 且 5 年内不得再行申请进入全市法院网络司法拍卖辅助机构名单库;

(三) 请按照本公告第三条所列项目顺序, 对所提交的材料制作目录清单、标注页码、加盖公章, 规范制作彩色电子版申报材料(PDF 格式), 并标注申报材料标题为“全市法院网络司法拍卖辅助机构名单库入库报名材料(申报机构名称)”;

(四) 经初步审查, 报名提交材料不全的, 通知相关法人或者非法人组织在 3 日内进行补正, 逾期未补正的, 视为放弃遴选。

五、建库工作流程

本次机构遴选、建库工作由全市法院网络司法拍卖辅助机构评选委员会负责组织实施。全市法院网络司法拍卖辅助机构评选委员会办公室负责网络司法拍卖辅助机构入库工作的具体组织实施。依据“公开、公平、公正、择优”的原则, 按照以下程序遴选产生统一的全市法院网络司法拍卖辅助机构名单库:

(一) 公告。通过重庆法院公众服务网、重庆市高级人民法院微信公众号向社会发布本公告;

(二) 初选。全市法院网络司法拍卖辅助机构评选委员会办公室通过核查申报资料、实地考察办公场所、向相关部门查询信息等方式，对报名入库的法人或者非法人组织进行初选，并按照核实考察结果向全市法院网络司法拍卖辅助机构评选委员会提出入库建议名单；

(三) 确定。全市法院网络司法拍卖辅助机构评选委员会在征求纪检监察部门廉政纪律审查意见后，将入库建议名单报请市高法院审判委员会研究确定；

(四) 公示。拟入库的网络司法拍卖辅助机构名单在重庆法院公众服务网、重庆市高级人民法院微信公众号进行公示，公示时间为5个工作日；

(五) 公布。在重庆法院公众服务网、重庆市高级人民法院微信公众号公布入库的网络司法拍卖辅助机构名单；

(六) 备案。将入库的网络司法拍卖辅助机构名单报最高人民法院备案。

六、其他事项

(一) 本公告所涉内容除涉及法律、司法解释的规定外，由全市法院网络司法拍卖辅助机构评选委员会负责解释；

(二) 原本已进入重庆相关法院网络司法拍卖辅助机构名单库的机构，应按照本公告要求重新提交报名资料申请入库；

(三) 网络司法拍卖辅助机构开展辅拍工作涉及的工作范围、职责、委托、标准、收费、监管、暂停、除名机制等内容，严格按照《重庆市高级人民法院关于网络司法拍卖辅助工作的管理办法》《重庆市高级人民法院网络司法拍卖辅助工作费用标准》（详见附件3、4）及相关文件执行，请报名者务必提前认真查阅掌握。

联系人：冯老师，电话：023-67673543 监督人：赵老师，电话：023-67673378

特此公告。

附件： 1. 全市法院网络司法拍卖辅助机构入库申请表

2. 全市法院网络司法拍卖辅助机构承诺书
3. 重庆市高级人民法院关于网络司法拍卖辅助工作的管理办法
4. 重庆市高级人民法院网络司法拍卖辅助工作费用标准

重庆市高级人民法院

2024年1月1日

【行业资讯】

中国拍卖行业协会

六届四次理事会暨六届八次常务理事会在海口召开

12月16日上午，中国拍卖行业协会六届四次理事会暨六届八次常务理事会在海口召开。会议以“持续巩固拓展主题教育成果，切实将主题教育成效转化为拍卖事业高质量发展的强大动力和具体实践，不断开创拍卖行业发展新局面”为主题，回顾总结2023年行业发展情况，研究部署2024年行业工作重点。中拍协副会长王中明、法勇生、祁志峰、韩涛、冯明强、王俪潼，特邀副会长苗华甫、刘建民，秘书长贺慧出席会议。监事长汤炎非、监事李彬雄、白重鑫列席；常务理事、理事单位及各省市协会负责人等300余人参加会议。根据黄小坚会长委托，会议由副会长王中明主持。

全年行业恢复向好

首先，贺慧秘书长做《中国拍卖行业协会六届四次理事会暨六届八次常务理事会工作报告》。截至今年10月底，全行业成交总场次为15.93万场，同比增加44.70%；成交总额6388.81亿元，同比增加24.87%，预计全年将有望恢复并超过疫前最好水平。标的类型方面，除土地使用权外，所有标的成交额增长显著，其中房地产、机动车和无形资产增幅较大；委托来源方面，除破产清算组委托外，其余委托来源均有不同幅度增长，以法院委托（含司辅）为最。总体来看，行业呈现出跨界融合、形式创新、规模扩大的积极面貌。

明确2024年工作方向

报告从六个方面回顾总结了2023年来取得的工作成果，主要包括强化党建引领，巩固主题教育成果；推进政策协调，成果落地有实效；多措并举，促进专业市场发展；赛训结合，持续提高人才队伍素质；深化标准化工作，服务高质量发展；日常工作稳步推进，优化服务质量。

会议指出，2023年经济恢复向好虽为来年中国经济运行回升打下坚实的基础，但外部环境更趋复杂严峻，国内需求仍显不足，行业发展仍有挑战。为此，2024年要继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进、以进促稳的工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，争取拍卖行业高质量发展再上新台阶。同时，会议建议2024年尤其要做好重点政策协调，推进行业标准化、规范化建设，大力拓展市场资源，加强人才队伍建设等四个方面的工作，坚持党建引领、创新驱动，以新发展理念引领新发展变革，全力推动中国拍卖行业在高质量发展道路上取得更大进步。

表决通过相关议案

会上审议通过了贺慧秘书长所做的《中国拍卖行业协会六届四次理事会暨六届八次常务理事会议工作报告》和《关于调整部分理事单位和对新会员报备、对部分企业做退会处理的建议》。

法勇生副会长在会议结束时做总结讲话。他对与会常务理事、理事、监事的认真履职表示感谢，对2023年行业发展取得的成果给予充分肯定，要求全行业要在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，加强党建引领，坚持稳中求进，做好团结协作，研究新形势、接受新挑战，以促发展为主要任务，努力实现2024年拍卖行业高质量发展。

中拍协拍卖师分会召开执委会2023年年会

12月17日上午，中拍协拍卖师分会执委会2023年年会在海口市召开。中拍协副会长兼拍卖师分会副会长王中明、法勇生、王俪潼、苗华甫，拍卖师分会副会长郑晓星、关海

亮、刘金平、陈红军、杨宏，协会副秘书长兼拍卖师分会秘书长欧树英，以及来自全国各地的拍卖师分会个人执委、团体执委代表及拍卖师代表 80 余人参加会议。会议由法勇生副会长主持。

拍卖师队伍年轻化、多元化渐成趋势

会议审议并通过了拍卖师分会秘书长欧树英向会议做的《拍卖师分会一届执委会 2023 年工作报告》。报告显示，截至目前，全国取得拍卖师职业（执业）资格证书人员数量为 15695 人。拍卖师职业分布体现出与各地经济及拍卖业务发展水平高度相关的特点。拍卖师队伍构成年轻化、专业背景多元化、就业方向分布灵活正在成为拍卖师队伍的新特点。报告从六个方面总结了 2023 年分会工作情况，一是强化党建工作，引领分会及拍卖师队伍建设；二是办好重点活动，促进业务交流；三是挖掘队伍潜力，促进拍卖师自我服务与发展；四是对标改革方向，推进拍卖师职业资格顶层设计；五是重视会员管理，拓展服务项目；六是强化自律维权，保障执业安全。

同时报告也明确了 2024 年拍卖师分会要重点做好五个方面的工作：一是参与政策制定，推进专业分级；二是加强专业建设，促进业务交流；三是要完善服务体系，提高服务水平；四是紧抓行业自律，维护队伍形象；五是发挥队伍潜力，扩大社会影响。

审议通过《拍卖师自律公约》

与会执委就拍卖师分会副会长陈红军向会议做的《〈拍卖师自律公约（审议稿）〉的起草说明》做了认真审议，通过了提交会议的《拍卖师自律公约（审议稿）》。公约的通过，标志着拍卖师职业行为规范体系得到了进一步完善，是拍卖师队伍高质量发展的需要，也是落实拍卖师分会“自律”宗旨的具体措施。公约以“七要八不要”的形式对拍卖师的职业行为做了明确的自律要求，如，鼓励拍卖师参与公益事业，对拍卖师之间的不正当竞争、证书外借、授权他人以自己名义主持拍卖会等情形做了自律性规定。

会上还审议通过了刘金平副会长所做的《关于拍卖师分会 2023 年收支情况及 2024 年预算的报告》和《拍卖师分会 2023 年吸收会员及相关情况的报告》。报告显示，2023 年，根据协会章程启动的分会老会员会籍确认及会费缴纳工作已取得一定进展，建议分会执委带头，积极参与并带动拍卖师尽早完成个人会员的会籍确认工作，为进一步做好会员精准服务打下基础。

以队伍高质量发展推动行业发展

会上，河北、辽宁、吉林、贵州、山东、上海、天津、北京等省市的执委先后发言。与会执委对分会 2023 年在第五届拍卖师竞赛、新媒体拍卖师种子计划宣传工作、加强会员服务 and 交流等方面所做的工作给予了积极评价，建议要把拍卖师队伍建设作为推进行业发展的重要抓手，提升拍卖师个人能力，紧抓行业自律，扩大社会影响，发挥拍卖师作用。

会议结束时，法勇生副会长做总结，他要求执委认真学习落实会议精神，会后积极参与、支持分会各项工作，发挥好骨干带头作用，带动本省和周围的拍卖师积极参与分会既定的各项活动和工作，为做好分会 2024 年各项工作任务做出贡献。

中拍协特资委第一届二次全体会议在海口召开

2023 年 12 月 17 日上午，中国拍卖行业协会特殊资产专业委员会第一届二次全体会议在海口召开。特资委副主任冯明强、刘建民，副主任兼秘书长贺慧，副主任岳鸿声、刘燕，副秘书长季乐出席会议，特资委委员企业、新入会企业及二十余家地方拍卖行业协会负责人 120 余人参加现场会议，会议由特资委副秘书长刘聪主持。

会议审议通过 2023 年工作报告

特资委副主任兼秘书长贺慧做 2023 年工作报告，介绍了特资委 2023 年在资源平台搭建、专业人才培养、全国服务网络建设三个方面的工作。2024 年，特资委将着力在市场开拓、业务规范、人才培养、数据统计、行业宣传、平台搭建等六个方面开展工作，推动委员企业向全链条服务转型，提升行业影响力。

开放、引领、合作、共赢

会上，特资委副主任及企业代表进行了发言，分享了业务创新案例和实践中的问题，提出了拍卖企业应延伸服务价值，开展全链条不良资产业务。特资委要加强专业人才培养，提升行业在不良资产市场中的影响力。委员企业要敢于投入和尝试新业务，并根据自身优势找准市场定位，延伸服务链条。特资委将与委员企业共同推动合作共赢、公开透明、创新发展。

会上还通报了2023年特资委新入会企业情况，颁发了第一届委员单位证书。

中拍协车委会在琼召开三届三次全体会议

12月17日上午，中国拍卖行业协会机动车拍卖专业委员会三届三次全体会议在海口召开。中国拍卖行业协会副会长兼车委会主任韩涛、副会长祁志峰、刘建民、秘书长贺慧，中国汽车流通协会会长助理罗磊，以及车委会主任、副主任委员、秘书长等领导出席会议。会议由韩涛主任主持。

会上，车委会秘书长余锦生做《中国拍卖行业协会机动车拍卖专业委员会2023年工作报告及2024年工作计划》。《工作报告》指出，2023年在车委会领导班子和全体委员的共同努力下，我国机动车拍卖市场保持稳定发展，行业各项工作有序开展，在活动创办、行业建设、行业宣传、产业联动、横向合作、平台搭建等方面取得成效。

2023年有望突破300亿元

《工作报告》指出，2023年1-10月，全国共举办机动车拍卖会3.66万场，成交额241亿元，佣金收入超过10亿元。预计2023年全年机动车拍卖将继续保持增长态势，预计成交额突破300亿元。

首届行业大会成为年度亮点

《工作报告》指出，今年9月在合肥举办的首届中国机动车拍卖行业大会成为行业年度亮点，吸引了拍卖企业及相关上下游产业代表400人参加。大会取得系列成果，实现了

拍卖业界与相关行业、上下游企业和车源方等之间的产业联动，聚焦了“拍卖服务生态”“新能源汽车拍卖”“二手车拍卖出口”三大内容，发起了“机动车拍卖协作服务平台”“二手车出口拍卖服务平台”两大平台，发布了《机动车拍卖企业业务操作及管理指南》。

机动车拍卖影响力大幅提升

2023年恰逢中拍协车委会成立10周年，车委会组织制作10周年宣传短片，举办10周年主题展览，编制10周年杂志专刊，全面展示机动车拍卖业务发展成果，宣传机动车拍卖企业发展业绩。同时在坚持发布《中国机动车拍卖市场统计年报》的基础上，首次发布年度中国机动车拍卖排行榜（成交量30强 & 成交额30强）并举行颁奖典礼，有效提升机动车拍卖行业形象和社会影响力。

2024年将着力打造两大平台

对于新一年工作，《工作报告》指出，2024年车委会将根据市场情况和行业变化，继续用好有利政策，激发市场空间，打造服务平台，完善产业生态，宣贯业务指南，编制纠纷案例，加快标准建设，完善规则体系，举办各项活动，打造行业品牌。其中，打造“机动车拍卖协作服务平台”和“二手车出口拍卖服务平台”将是重中之重。前者将助力平台参与者更好对接上下游资源，拓展业务渠道，提升业务服务能力，以促进行业规范化、标准化和规模化进程；同时深化与相关行业组织、机构和平台的横向协作，借助金融、科技、物流等提升拍卖竞争力，通过与相关资源平台合作，探索新路径，开拓新市场。后者将用好当前二手车出口政策，充分调研“一带一路”国家二手车进口需求，聚合市场各方资源力量，快速打造“二手车出口拍卖服务平台”，开拓国际市场空间。

十家拍卖企业加入车委会

今年以来，全国共有多家拍卖企业申请加入车委会，经车委会三届五次主任办公会审议后，本次全体会议上通报了《新入会企业名单》，到会企业负责人先后向大会做企业介

绍。会议同时审议通过了关于增补上海常信拍卖有限公司（汽车街）为副主任委员单位的建议。

【协会文件】

中国拍卖行业协会六届四次理事会暨 六届八次常务理事会工作报告

今年是贯彻落实党的二十大精神开局之年，国家在统筹新冠疫情防控和经济社会发展，积极推动经济持续复苏等方面取得了巨大成就。本次理事会暨常务理事会的主题为：持续巩固拓展主题教育成果，切实将主题教育成效转化为拍卖事业高质量发展的强大动力和具体实践，不断开创拍卖行业发展新局面。

一、2023年1-10月份行业基本情况

2023年，随着疫情政策的放开，全国拍卖行业市场基本恢复到疫前水平，行业规模呈稳步增长态势。截至10月底，全国共有拍卖企业10831家，比上年同期增加903家。新增企业以江苏、河北、山东居多，均超百家。拍卖行业职工总数约7.72万人，人员规模略有提升。

随着宏观调控政策持续发力显效，国民经济持续恢复向好，行业经营走势与宏观经济变化趋同，稳中有进。根据对6770家上报企业的数据统计，截至10月底，拍卖成交总额6388.81亿元，同比增加24.87%，预计全年将有望恢复并超过疫前最好水平。成交总场次为15.93万场，同比增加44.70%。佣金收入22.10亿元，同比增长39.38%。

具体业务方面，从标的类型看，除土地使用权外，所有标的成交额增长显著，房地产、机动车和无形资产领涨全盘。截至10月底，受国家房地产调控政策调整放宽影响，房地产拍卖成交额1130.83亿元，同比增长30.81%；受促进机动车消费、推广新能源汽车和疫情后出行需求走强多重影响，机动车拍卖总成交额241.11亿元；伴随着权属类拍卖新品

类持续丰富，无形资产的业务范围、规模均有所扩大，拍卖总成交额达 520.71 亿元，同比增长 60.81%。

从委托来源看，除破产清算组委托外，其余委托来源均有不同幅度增长，以法院委托（含司辅）为最。政府依旧是最大的委托来源，拍卖总成交额 3479.14 亿元，占比 54.46%。由于入库各地法院的拍卖企业数量增长，司法拍卖辅助服务的专业度和规模化程度提升，来源于法院的业务同比增长 61.96%。

总体来看，“复苏”成为 2023 年拍卖行业关键词，线下活动有序恢复，积压标的陆续上拍，清算项目逐步减少。行业呈现出跨界融合、形式创新、规模扩大的积极面貌。但同时成交困难、政策性因素影响仍然存在，如何拓宽拍卖标的范围、拓展拍卖市场资源、提升公共资源交易参与度、利用好国有企业改革红利期、做好数字化转型升级，都是进一步推动拍卖行业高质量发展需要考量的问题。

二、今年以来主要工作回顾

（一）强化党建引领，巩固主题教育成果

今年以来，按照党中央的部署和国资委党委、中物联党委的要求，协会党支部开展“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”，加强党建引领，促进组织建设和业务高质量发展。

一是开展理论学习，以学促干求实效。协会党支部坚持学思用贯通、知信行统一，持续强化理论武装，着力突出学懂弄通做实党的创新理论，突出以高质量党建引领保障高质量发展，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，在理论总结、思想内化方面成效显著。

二是深入调查研究，切实把调研成果转化为工作推进的实际成效。按照党中央关于在全党大兴调查研究的工作方案，协会领导班子先后到广东、福建、江苏、上海、浙江、河北、北京、湖北、新疆、安徽等代表性省市开展调研座谈，针对国有资产拍卖、网络司法

拍卖、《拍卖管理办法》修订、“拍卖服务师”国家职业技能标准制定、自然资源拍卖等课题组织专题调研，聚焦行业重点难点问题，持续推动行业高质量发展，并取得明显成效。

三是做好检视整改，推动主题教育各项任务细化落地。对检视查摆出的问题制定整改措施，尤其是行业反映强烈、长期没有解决的突出问题，制定专项整改方案，立行立改确保各项整改任务落实取得实质性进展，做好主题教育“后半篇”文章。

（二）推进政策协调，成果落地有实效

2023年以来，为实现“营商环境有所改善”的年度目标，协会主要做了四个方面的工作。

一是推进法律法规制修订工作。今年以来，协会先后参与了一个部委规范性文件的起草，推进了一部法律和一个部门规章的修订研究工作。配合商务部、国家市场监督管理总局、国家文物局等部委继续修改完善《关于促进网络拍卖市场规范健康发展的指导意见》并进行公开征求意见，目前已根据社会意见完成新一轮的调整，预计年内发布出台；配合《文物保护法》的修订工作，就修订草案提出意见建议，目前草案已完成公开意见征求；此外，在商务部的指导下，协会完成《拍卖管理办法》修订的前期调研，起草了修订建议稿（初稿），经多次会议研讨并吸收各方意见，已形成建议稿（第四稿）提交商务部服贸司研究讨论，以期列入明年修法计划。

二是开展司法辅助政策调研。为推进司辅工作高质量发展，协会以问题为导向，聚焦拍卖企业参与司法辅助业务的难点堵点，通过召开工作会议和开展问卷调查的形式集中调查了解各地司辅政策落地实施情况及拍卖企业开展司辅业务的人员、成本和收益情况，目前已完成司辅政策及业务开展情况调研报告的撰写，为后续向最高院进行工作汇报，并开展好协调沟通工作提供了调研基础。

三是聚焦突出问题积极主动建言。2023年，协会进一步完善两会代表委员工作机制，发挥政策协调作用。两会期间，协会广泛开展“两会”议案（提案）线索建议征集，在陕

西、上海、四川、山东等省市代表、委员的配合下就农产品网络拍卖、人才队伍建设、公共资源交易、回流文物艺术品进口（境）税收四方面提交建议、提案；同时，组织业内外媒体以专题形式加强宣传报道，扩大社会影响。目前，《关于减免回流文物艺术品进口（境）税收的建议》已与财政部进行新一轮的沟通并得到积极反馈。近期，国务院已正式发文支持北京试点落实中国文物回流相关税收政策。

四是进一步加强部委沟通协调。今年以来，协会先后承接国家市场监督管理总局《拍卖监管典型案例评析》和北京市商务局《提升艺术品拍卖市场影响力推进国际消费中心城市建设》两项课题研究任务；加强与文旅部、国家文物局等部委的沟通交流，就文物艺术品拍卖现存问题和行业发展建设提出意见建议；与商务部消费促进司就活跃二手车市场相关政策进行沟通交流，呼吁红利出台；配合吉林、贵州省商务厅在地方拍协组织政策法规培训活动，支持宁夏商务厅完善对区拍协的政府采购程序，为甘肃财政厅制定罚没财务管理规定提供支持。

（三）多措并举，促进专业市场发展

为促进专业市场发展，2023年协会以平台搭建、市场拓展、行业统计、规范建设等方面为抓手，主要做了以下工作。

一是组织论坛活动，搭建交流平台。协会今年首次举办了中国机动车拍卖行业大会，成立“机动车拍卖协作服务平台”和“二手车出口拍卖服务平台”，发挥平台优势，布局机动车拍卖产业新生态；与北京市文物局联合举办“科技赋能文物艺术品交易”专家研讨会，与相关单位联合举办第八届“上海对话”高峰论坛，开启“上海国际文物艺术品交易中心”全面战略合作，促进跨界融合与创新，繁荣我国文化产业市场；与中物联公采分会合作举办“公共资源拍卖交易论坛”，为推动公共资源拍卖市场发展集思广益；举办两期倾听全球拍卖声音论坛，分享美国公益拍卖及欧洲农产品拍卖数字化发展的有益经验。

二是扩大对外合作，开拓市场资源。机动车领域，与科技部一带一路国际合作发展工作委员会、中国循环经济协会、中国保险行业协会、全国工商联汽车经销商商会、中国科技产业化促进会、中国工业节能与清洁生产协会、中物联汽车物流分会、中国出租汽车暨汽车租赁协会、日本机动车流通市场研究所等横向协会和研究机构等建立联系，交流业务、探索合作；艺术品领域，与有关地方政府共建艺术品拍卖中心，与中国工艺美术学会等单位推进工艺美术品拍卖机制建设。

三是强化市场统计，发布研究成果。今年，协会发布了《十五家文物艺术品拍卖公司春拍评述》《中国文物艺术品30周年研究报告》《文物艺术品拍卖企业风险管理研究课题成果》《2022年行业发展报告》《2022年中国机动车拍卖市场统计年报》《2022中国文物艺术品拍卖市场统计年报》，继续以数据为导向，指引市场发展。在艺术品市场研究方面，承担了《提升艺术品拍卖市场影响力 推进国际消费中心城市建设》专项课题，参与国家社科基金《中国艺术品市场发展》研究课题，为艺术品市场发展提供智力支持。

四是深化规范建设，印发相关文件。为进一步推动专业市场的规范化发展，协会发布了《机动车拍卖企业业务操作及管理指南》《文物艺术品拍卖企业业务操作及管理指南》，研究制定了《砂石土拍卖规程》《砂石土类矿产采矿权拍卖规程》，开展了文物艺术品拍卖业务人员信用管理相关问题的研究。

（四）赛训结合，持续提高人才队伍素质

今年以来，协会围绕行业人才队伍建设，从加强人才选拔、创新职业培训、优化活动组织三个方面下功夫。

一是以赛促训，选拔人才。今年9月成功举办了第五届“中拍杯”全国拍卖师竞赛，全国各省（区、市）的85名选手经过复赛、决赛，最终产生“金槌”1名、“银槌”3名、“铜槌”6名、“全国优秀拍卖师（三十强）”及“全国优秀拍卖师”75名；同时评选出“最佳人气奖”“最佳口才奖”“最具亲和力奖”“最佳策划奖”。本届大赛首次设置了

“项目策划”环节，是中国拍卖业在推动经济高质量发展的背景下，“以高质量服务促进高效率流通”的引导性举措，体现了行业对新时代执业拍卖师综合能力的新要求。

二是创新培训模式、拓展培训资源。培训模式上，线上线下相融合，为学员提供更灵活、更广泛的培训渠道。培训内容与方法上，根据行业趋势和需求，调整优化培训内容，引入多元化的互动式和典型案例研究等教学方法，增加培训的吸引力和实用性。教官队伍建设方面，采用老带新的方式培养新教官，增强教官人才资源储备。此外，协会与全国 25 个地方拍协建立合作关系，与行业内外专家、企业的合作，扩大了培训的覆盖范围和影响力，积累了更为丰富的培训资源。

三是组织活动，增强拍卖师职业归属感。今年 6 月，在石家庄成功举办了“执槌 20 年成就”拍卖师交流论坛暨颁证典礼和线上线下经验交流活动，到场的拍卖师们通过参与交流讨论、受领荣誉证书，深切地感受到了职业成就感和行业认同感。此外，拍卖师分会以“促进拍卖师自我服务、自我发展”为宗旨在今年启动了拍卖师新媒体种子计划，首批入选种子计划的 34 名拍卖师围绕拍卖师考试、第五届拍卖师大赛、拍卖师职业培训等活动开展新媒体宣传，受到业内外广泛好评，不仅充分发挥了自身专业优势和自媒体素养，在宣传推广拍卖行业、激发拍卖师队伍活力的同时，也进一步扩大了拍卖师的社会影响力。

（五）深化标准化工作，服务高质量发展

围绕“以标准化建设推动拍卖服务高质量发展”的工作要求，协会做了以下三方面工作：

一是规范开展 2023 年等级评估工作。为引导拍卖企业提升拍卖服务质量和综合能力，促进行业高质量发展，今年协会继续扎实开展拍卖企业等级评估工作。通过评估释义公开、系统评分公开、评估监督职能制约等措施着力强化该项工作的规范开展。目前，经过条件审核、资料审核、现场核查、公示等环节，评估工作已接近尾声，将为 2024 年的全面评估工作提供经验和基础。

二是启动“拍卖服务师”国家职业技能标准开发工作。为提升行业人才队伍水平，协会在获批承担“拍卖服务师”国家职业技能标准开发工作后，积极组织标准的编制工作。专家编写团队经过广泛地调研和多次研讨、资料整理，立足于拍卖服务师的现状和发展趋势，以职业活动为导向，以提高从业人员能力为核心，以进一步规范拍卖服务师从业行为为目标，圆满完成了标准初稿制定，并顺利通过初审。

三是加紧落实国家标准《拍卖术语》报批。为加快完善标准化体系建设，以业务术语的使用带动业务操作规范化发展，拍卖标委会下半年加紧落实国家标准《拍卖术语》的修改。多次与商务部标准审查部门交流意见，综合考虑实际使用需求与国外标准的对接，目前，起草组已提交《拍卖术语》（报批稿），抓紧通过审查并发布实施。

（六）日常工作稳步推进，优化服务质量

一年来，协会以服务为宗旨认真做到“四个服务”，基本完成了既定的工作任务。2023年初确定的行业党建、政策协调、法律法规修订、公共资源业务拓展、行业数字化建设、拍卖师大赛等13项年度重点工作都有不同程度的推进。行业协会工作会、法律工作会等重要会议如期举办；行业数字化建设不断发展，协会网站改版升级，会员管理和服务进一步优化，截至目前企业会员新增86家；“企业-拍卖师招聘信息对接平台”上线，拍卖师线上服务与管理水平得到提升；专业机构建设持续加强，艺委会完成换届，标委会换届筹备工作有序开展，文物艺术品拍卖30年、车委会成立10周年等系列宣传活动和主题论坛顺利举办，法咨委成立20周年行业法治建设成果专刊编撰工作稳步推进；一批如“新媒体拍卖师种子计划”“法律服务专家团”服务项目创新开展，行业统计、行业宣传、法律咨询等工作也有序展开。

三、2024年工作思路及重点工作

各位理事、常务理事，虽然2023年国家精准有力实施宏观政策调控，国民经济持续恢复向好，为明年中国经济运行回升打下了坚实的基础，但我们也要看到，外部环境更趋

复杂严峻，国内需求仍显不足，企业经营困难较多。2024年行业要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚定信心，保持定力，防范风险，促进拍卖政策不断向好，深化行业规范建设，开拓拍卖市场资源，提升队伍专业水平，推动行业数字化转型，实现拍卖行业高质量发展再上新台阶。为此，建议2024年重点做好以下工作：

（一）做好重点政策协调工作

一是要持续跟踪法律法规制修订工作。以实现拍卖市场规则统一、强化平台责任、放活企业经营活力为目标，重点关注《拍卖管理办法》的修订工作，配合商务部启动修订工作程序，争取列入2024年修订计划并开展相关工作；跟踪推进《关于促进网络拍卖市场规范健康发展的指导意见》落地实施，加大宣传力度，推动拍卖市场线上线下一体化监管；做好《文物保护法（修订草案）》的协调落地；跟踪《企业破产法》《民事强制执行法》《增值税法》等法律的修订审议及起草工作进度；关注《民法典》合同编司法解释的起草；参与《二手车流通管理办法》的修订工作，积极反映行业诉求。

二是要积极推进司辅市场的专业发展。总结近年来各地开展司法辅助工作的经验和问题，加强与最高院及人民法院系统的汇报沟通，为行业争取更多利好；全力支持各省市协会与各地高院的协调沟通，切实推进各地拍卖企业入库工作；征集各地政策协调和业务开展的有益经验，加强典型案例的总结和推广；推进司法辅助专业委员会的筹建工作，开展司辅工作专业人才培养，推动司辅业务专业化发展。

三是要加大业务领域优惠政策的争取力度。通过全国人大代表、政协委员建言献策、参政议政，持续反映海外文物回流税收减免政策建议，协调文物拍卖标的审核改革等问题；支持北京、上海、海南等地艺术品拍卖中心建设并推动相关扶持政策落地；梳理二手车开票问题，加强与国税总局的政策沟通，推动促消费政策落地。

（二）推进行业标准化、规范化建设

一是加强标准应用，稳妥开展2024年企业等级全面评估。2024年，协会将全面启动拍卖企业等级评估工作。在总结上一年评估工作的基础上，依据国家标准等有关评估文件，充分考虑企业实际情况和共性问题，做好评估释义修改、完善系统功能等准备工作，按照规定时间完成企业申报审核、资料初审复审及现场核查，做好评估结果公示，确保评估工作公正公开。

二是开展职业资格认证评级，完成行业首部职业标准的编制。2024年，协会将继续推进“拍卖服务师”国家职业技能标准的编制工作，尽快报批发布，并依据标准开发相关学习课程包和题库，确保职业教育与市场需求的对接。同时，开展职业资格认证评级工作，为拍卖从业人员职业发展提供制度保障。

三是加强标准化组织建设，深入开展标准化工作。2024年，拍卖标委会将根据《国家标准化发展纲要》的精神，加强新时期拍卖标准化组织建设，以标准为抓手促进企业高质量发展。按照计划如期完成换届工作，组建第三届标委会委员，优化委员组成结构，充分发挥标委会在拍卖标准体系建设、标准全过程管理、标准化人才培养等方面的引领作用，调动各方力量深入开展拍卖标准化工作，用标准促进业务创新发展，提升市场竞争力。

四是推进细分市场规范性建设。加强各细分市场业务标准和规范的制定及宣贯，加强自律建设，推动拍卖市场规范、健康发展。研究《文物艺术品拍卖行业惯例》，开展文物艺术品拍卖人员政策法规和行业自律培训；启动《机动车拍卖标的检测规范》立项和编制工作，开展《机动车拍卖企业业务操作及管理指南（第一版）》《新能源二手车拍卖指引》《砂石土拍卖规程》《砂石土类矿产采矿权拍卖规程》等业务规范的宣贯培训。

（三）大力拓展市场资源

一是以研究为市场做支撑。组织一带一路相关国家二手车进口需求调研考察活动，推进二手车拍卖出口建设；开展“文物艺术品私洽业务”调研研究，形成解决方案；与相关金融机构探索“个人艺术品拍卖消费信用贷款”金融产品，促进艺术品消费市场发展。

二是以活动链接市场资源。举办 2024 中国文物艺术品拍卖年度峰会、2024 第五届中国文物艺术品拍卖国际论坛、2024 年上海对话高峰论坛、2024 中国机动车拍卖行业大会，通过会议展现行业形象，有效链接市场资源，促进行业合作发展。

三是以合作实现跨界交流。深化与国内外拍卖相关政府机构、行业组织、经营主体的沟通与联系，丰富线上、线下、国内、国际的交流活动；开拓与拍卖市场资源方合作，争取拍卖委托资源；加强与相关专家学者和专业从业人员联系，举办座谈，交流趋势，分享经验。

四是以平台带动行业发展。研究确定“机动车拍卖协作服务平台”“二手车出口拍卖服务平台”建设方案，并开展实质性工作；推动工艺美术品拍卖机制（平台）开始运行，并逐步扩大拍卖品类和市场规模；继续发挥“中拍平台”“国联拍”“公拍网”等业内网络平台作用，推动行业数字化转型。

（四）加强人才队伍建设

一是完善基础培训。在培训门类上向艺术品、二手奢侈品、酒类、机动车类等领域继续拓宽，同时进一步丰富课程内容，探索和开展更多的实际操作和交互式学习活动，以提升课程的深度和实用性，满足从业人员的需求和期望。进一步与有意向的地方协会、学术机构建立长期合作，加强与拍卖企业沟通，分析企业的具体需求，设计更符合市场和企业需求的培训课程，共同开发更专业的课程内容和教学方法，培养新型人才。同时引入更多国际市场和拍卖实践的课程或论坛，以加强行业从业人员的国际视野和适应全球市场的能力。

二是规范拍卖师执业。继续通过岗前培训等活动，强化拍卖师职业道德，同时结合《拍卖师操作规范》的宣贯，加强拍卖师自律公约的宣传与执行，进一步增强从业人员的规范意识，强化职业道德教育，确保拍卖师在实际工作中能够遵守行业规则和道德准则，提升整个行业的专业形象和社会信誉。

三是提升拍卖师执业能力。在充分调研的基础上，完善企业-拍卖师招聘信息对接平台的开发使用，为拍卖师和拍卖企业对接资源提供便捷，促进人才合理有序流动。结合新业务、新热点，定期组织交流和研讨活动，为拍卖师提供一个学习、分享和合作的平台，增强拍卖师之间的交流互动，促进行业内部信息共享和经验传递。

四是聚焦时代需求的技术应用。在适应时代需求和新技术、新模式方面，将进一步强化在数字化和线上直播技术领域的探索。开展涵盖直播拍卖技能和理论知识的网络直播拍卖培训课程，继续紧跟拍卖的新业态、新形势，引入更多实践性课程，组织现场观摩学习。培训课程在持续创新的同时，也不断顺应市场变化，进而提高从业人员的综合能力，确保行业与时代发展同步。

五是抓好职业技能标准的实施与应用。在“拍卖服务师”国家职业技能标准正式出台后，将紧紧围绕这一标准做好行业人才队伍的建设工作。积极做好相关学习课程包和题库开发等工作，确保职业教育与市场需求的对接。重点组织专家团队开展相关系列教材编写工作，同时与有关省拍协开展职业资格认证评级方面的试点工作。

各位理事、常务理事，当前世界百年变局加速演进，国际环境发生深刻变化，我们前进道路上还面临很多风险挑战。让我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻新发展理念，落实党的二十大决策部署，坚持党建引领、创新驱动，积极探索发展新模式，以新发展理念引领新发展变革，全力推动中国拍卖行业在高质量发展道路上取得更大进步。

关于启动 2024 年拍卖企业等级评估工作的通知

各省（自治区、直辖市）拍卖行业协会、各拍卖企业：

根据中国拍卖行业协会关于拍卖企业等级评估工作管理的有关规定，结合各地拍卖企业参评的意愿，经研究，定于 2024 年 1 月正式启动 2024 年拍卖企业等级评估工作。现将相关安排通知如下：

一、评估对象

2024年拍卖企业等级评估工作为全面复评,评估结果有效期为三年(2025年1月-2027年12月)。

1. 无现行有效资质的拍卖企业,以及2017年(含)以来曾参评并获现行有效资质的拍卖企业均可申请参评。

2. 因2017年、2018年、2019年、2020年等级评估结果将在2024年等级评估结果公布后失效,建议以上年份参评并获得资质等级的拍卖企业积极参评。

二、参评条件

本次评估的“基准日”为2023年12月31日。参评企业应符合GB/T 27968-2011中“3.1.2参评企业准入条件”的要求。

申报参评企业的营业执照和拍卖经营批准证书登记下发时间,应均不晚于2020年12月31日;志愿申报AAA级的拍卖企业,应符合GB/T 27968-2011“4.1.1参加AAA级企业评估的基本条件”的要求并成立于2018年12月31日前。

三、评估依据

本次评估依据国家标准《拍卖企业的等级评估与等级划分》(GB/T 27968-2011)、第1号标准修改单、《国家标准〈拍卖企业的等级评估与等级划分〉、第一号标准修改单释义》(2023年修订版)等文件开展。(上述文件,见附件1、2、3)

四、评估申报

(一) 资料提交

拍卖企业须登录中国拍卖行业协会官方网站,进入“企业等级评估管理系统”在线申报参评;通过条件审核后方可在线缴费并填报提交有关数据和资料。(评估申报及审核各阶段的安排与要求,见附件4)。

企业参评申报自 2024 年 2 月 26 日正式开始。条件申报的截止日期为 2024 年 3 月 22 日，资料申报截止日期为 2024 年 5 月 24 日。

（二）注意事项

1. 参评企业应准确填写联系人、电话、邮箱及相关联系信息，全程关注评估办短信、邮件及申报系统后台通知。

2. 申报资料一经提交，企业不可再自主返回修改。资料审核阶段企业应随时关注系统中反馈的初审意见。如有驳回修改要求，应及时修改并再次提交审核。

3. 评估系统设置初评分数显示功能。申报企业可在初审评分后在系统中对非经营指标进行一次修正补报。后续，评估办将不再接受资料补报。

五、工作组织

本次评估工作中拍协拍卖企业等级评估委员会领导部署，由中拍协评估办公室承担具体工作，各省（自治区、直辖市）拍卖行业协会协助配合，由“北京中拍网络科技有限公司”提供网络申报技术服务。

六、联系方式

（一）评估申报问题的咨询，请联系评估办公室。联系人：欧树英 张琦电话：010-64936477 电邮：pingguban@caa123.org.cn（二）申报系统问题的咨询，请联系网络服务部。联系人：魏茂乾电话：4008985988 电邮：maoqian@caa123.org.cn（三）举报和监督，请联系评估监督办公室。联系人：季乐电话：010-64932499 电邮：jile@caa123.org.cn

附件：

1. 国家标准《拍卖企业的等级评估与等级划分》；
2. 国家标准第 1 号修改单；

3. 《国家标准〈拍卖企业的等级评估与等级划分〉、第一号标准修改单释义》（2023年修订版）；
4. 《2024年拍卖企业等级评估工作安排》；
5. 企业等级评估系统使用手册（待上传）二〇二三年十二月二十九日

本刊采稿编辑：谢援朝

特别提示：欢迎各拍卖企业对本刊提出宝贵意见并踊跃投稿

来稿请寄：上清寺太平洋广场B座1502室 邮 编：400015

联系电话：63616169 63867115 联系人：郑漪 李滢

协会网址：www.cqspx.com E-mail：cqpx@163.com 1430308205@qq.com