

内部资料

注意保存

重庆拍卖

第十二期

(总第 230 期)

二〇二三年十二月十日

本期目录

【政策动向】

- ▲ 国务院批复！支持中国文物回流相关税收政策 / (2)
- ▲ 我国首次实现国际重要湿地自然资源确权登记 / (2)

【行业资讯】

- ▲ 第五届“中拍杯”全国拍卖师竞赛结果公告 / (4)
- ▲ 第八届上海对话高峰论坛顺利举办 / (9)
- ▲ 中拍协在沪发布 2022 年文物艺术品拍卖年报 / (14)

【市场观察】

- ▲ 潜力巨大的光伏回收市场值得关注 / (20)
- ▲ 布局新“赛道”，以战略性思维推动中国二手车出口 / (21)

【拍中有法】

- ▲ 依法惩治涉文物犯罪典型案例之“变造文物骗取拍卖许可” / (24)

【业界博客】

- ▲ 只有艺术精品才更值得拥有 / (27)

【政策动向】

国务院批复！支持中国文物回流相关税收政策

日前，国务院批复同意《支持北京深化国家服务业扩大开放综合示范区建设工作方案》（以下简称《工作方案》）。

批复指出，《工作方案》实施要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，按照党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，更好统筹国内国际两个大局，推动发展和安全深度融合，充分发挥我国超大市场优势，提升服务领域贸易投资合作质量和水平，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，开展对接国际高标准经贸规则先行先试，为推进高水平对外开放、全面建设社会主义现代化国家作出贡献。

《工作方案》结合电信、健康医疗、金融、文化教育、专业服务等行业领域发展需要，从推进服务业重点领域深化改革扩大开放、探索新兴业态规则规范、优化贸易投资制度安排、完善公共服务政策环境、强化权益保护机制、健全风险防控体系等6个方面，提出170余项试点任务。

在文化教育服务领域，《工作方案》提出研究延续支持文化体制改革和文化企业发展的税收政策。落实支持中国文物回流相关税收政策。支持视听节目服务机构引进优秀境外影视作品，优化和规范对重点网络视听平台的管理与服务。将外商投资设立演出场所、娱乐场所、互联网上网服务场所的审批权下放至区级。支持外商独资设立经营性职业技能培训机构。强化多部门、跨区域会商评估，强化正向引导，构建完善文化领域全流程闭环管理和综合治理体系。

我国首次实现国际重要湿地自然资源确权登记

日前，《人民日报》记者从自然资源部了解到：近日，上海崇明东滩国际重要湿地（以下简称“崇明东滩湿地”）完成自然资源确权登记。这是我国首个由国家登记机构开展的

自然资源确权登记，也是中央政府直接行使所有权的国际重要湿地首次实现登簿，将具有重要生态价值的崇明东滩湿地作为登记客体在国土空间上予以精准落地，为湿地资源有效监管、严格保护和所有者权益行使提供产权支撑。

崇明东滩湿地位于上海市崇明岛的最东端，处于长江入海口的核心位置，是我国规模最大、最为典型的河口型潮汐滩涂湿地之一，于2002年被列入国际重要湿地名录。由于地处长江、黄海、东海三大生态区的交错带，崇明东滩湿地典型、特有、多样、快速演替的生态系统支撑着丰富的生物多样性。在这里记录到的鸟类超过300种，每年迁徙停留的水鸟上百万只。

根据湿地保护法有关要求，以及自然资源确权登记操作规范，自然资源部会同上海市人民政府、国家林业和草原局开展崇明东滩湿地确权登记工作，根据中央政府直接行使所有权的自然资源清单，将崇明东滩湿地作为自然资源登记单元，依据湿地管理范围界线划分登记单元界线，全面完成了通告、地籍调查、登记审核和公告登簿等各环节登记工作。

据介绍，通过开展崇明东滩湿地自然资源确权登记，明晰了崇明东滩湿地产权主体及权属界线，摸清了登记单元内各类自然资源状况，为崇明东滩湿地资源分类施策、有效保护和合理开发利用提供了产权支撑。

登记簿主要记载以下三类信息：一是自然状况。包括崇明东滩湿地的坐落、空间范围、面积、自然资源类型等信息。崇明东滩湿地登记单元面积32600.34公顷，登记单元内湿地资源10928.03公顷、水流资源9156.13公顷、森林资源9.8公顷、草原资源1.49公顷、其他资源12504.89公顷。

二是权属状况。登记单元内各类自然资源全部为国有，自然资源资产所有者职责履行主体为自然资源部（含国家林草局）。

三是其他相关事项。比如登记簿附图，以及登记单元内关联的不动产权利情况和公共管制信息。崇明东滩湿地登记单元全部在生态保护红线范围内。

据了解，经过 10 年的实践探索，自然资源确权登记从理论到实践，从无到有，从试点探索到全面实施，一项项制度规范、一个个关键节点不断走深走实。今年，自然资源部完成了崇明东滩湿地、山东昆崙山国家级自然保护区等 8 个自然保护地，史灌河等 7 处河流湖泊，浙江绍兴平水矿区等探明储量的矿产资源公告登簿，打通了自然资源确权登记“最后一公里”。

下一步，自然资源部将完善自然资源资产产权保护，构建更加完善的工作体系，为维护自然资源资产权益、保护自然生态空间提供产权支撑。有序推进重点区域自然资源确权登记，持续拓展登记范围，逐步实现国家公园、水、林、草、湿、矿、海等各类自然资源确权登记全覆盖。

【行业资讯】

第五届“中拍杯”全国拍卖师竞赛结果公告

由中国拍卖行业协会主办、中国拍卖行业协会拍卖师分会承办、十一家拍卖企业协办的第五届“中拍杯”全国拍卖师竞赛复决赛于 9 月 15 日-17 日在北京成功举办。本届大赛以党的二十大关于深入实施人才强国战略的部署为指导，以“新时代、新技能、新梦想”为主题，大力弘扬专业精神，旨在全面展示优秀拍卖师职业风采，激励新一代拍卖师践行“拍卖成才，报效祖国”理念，为全面建设社会主义现代化国家、服务现代流通体系建设贡献不可或缺的拍卖力量。

来自全国 26 个省（区、市）选拔推荐的 85 名选手进入复赛，经过复赛“一分钟快速报价”（线上）、“知识问答”（线上）、“观众投票”和“模拟主持”的激烈角逐，综合排名前 30 的选手进入决赛；决赛选手经过“项目策划”和“模拟主持”两个环节，最终产生第五届“中拍杯”全国拍卖师竞赛“金槌”1 名、“银槌”3 名，“铜槌”6 名、“全国优秀拍卖师（三十强）”20 名、“全国优秀拍卖师”55 名；同时评选出“最佳人气奖”、“最佳口才奖”、“最具亲和力奖”各一名、“最佳拍卖师策划奖”四名。以上流程和结

果经公证处审查监督，符合相关要求。现将第五届“中拍杯”全国拍卖师竞赛结果予以公布。

附件：

第五届“中拍杯”全国拍卖师竞赛结果

| 序号 | 姓名 | 拍卖师管理号 | 推荐省份 | 获得称号 |
|----|-----|---------|------|--------------|
| 1 | 王健根 | 2600297 | 安徽 | 金槌 |
| 2 | 主金坤 | 2600009 | 山东 | 银槌 |
| 3 | 胡敏 | 2600449 | 湖南 | 银槌 |
| 4 | 江婧怡 | 2600251 | 浙江 | 银槌 |
| 5 | 章鸿峰 | 3100153 | 湖南 | 铜槌 |
| 6 | 董姝 | 2200067 | 山西 | 铜槌 |
| 7 | 张修宇 | 2400066 | 河北 | 铜槌 |
| 8 | 袁天元 | 2700461 | 陕西 | 铜槌 |
| 9 | 刘俊 | 2700286 | 山东 | 铜槌 |
| 10 | 曹小帅 | 2700179 | 北京 | 铜槌 |
| 11 | 尹娜 | 1800514 | 安徽 | 全国优秀拍卖师（三十强） |
| 12 | 宋霜 | 2100361 | 天津 | 全国优秀拍卖师（三十强） |
| 13 | 郑未萌 | 2700177 | 天津 | 全国优秀拍卖师（三十强） |
| 14 | 郑立 | 1103165 | 江苏 | 全国优秀拍卖师（三十强） |
| 15 | 丁昕 | 2700365 | 湖北 | 全国优秀拍卖师（三十强） |
| 16 | 朱冀贤 | 3100170 | 福建 | 全国优秀拍卖师（三十强） |
| 17 | 李明姝 | 2300166 | 江苏 | 全国优秀拍卖师（三十强） |

| 序号 | 姓名 | 拍卖师管理号 | 推荐省份 | 获得称号 |
|----|-----|---------|------|--------------|
| 18 | 周连春 | 3000126 | 吉林 | 全国优秀拍卖师（三十强） |
| 19 | 陈溪川 | 3100236 | 四川 | 全国优秀拍卖师（三十强） |
| 20 | 张莉 | 2800272 | 河南 | 全国优秀拍卖师（三十强） |
| 21 | 郭雯潇 | 2600092 | 河北 | 全国优秀拍卖师（三十强） |
| 22 | 孙雪婷 | 3100130 | 吉林 | 全国优秀拍卖师（三十强） |
| 23 | 蔡小卉 | 2800254 | 山东 | 全国优秀拍卖师（三十强） |
| 24 | 丁琦 | 2400499 | 广东 | 全国优秀拍卖师（三十强） |
| 25 | 赵琴 | 2900229 | 四川 | 全国优秀拍卖师（三十强） |
| 26 | 张艳艳 | 2300221 | 安徽 | 全国优秀拍卖师（三十强） |
| 27 | 沈卫 | 2400233 | 浙江 | 全国优秀拍卖师（三十强） |
| 28 | 宋佳 | 2500466 | 广东 | 全国优秀拍卖师（三十强） |
| 29 | 卢磊 | 2700225 | 安徽 | 全国优秀拍卖师（三十强） |
| 30 | 苏春元 | 3000003 | 重庆 | 全国优秀拍卖师（三十强） |
| 31 | 陈嘉茜 | 3100034 | 上海 | 全国优秀拍卖师 |
| 32 | 李蕊 | 2700335 | 河南 | 全国优秀拍卖师 |
| 33 | 郑晨 | 2800155 | 吉林 | 全国优秀拍卖师 |
| 34 | 杜伟 | 3000249 | 广东 | 全国优秀拍卖师 |
| 35 | 鲁佳琦 | 2800023 | 北京 | 全国优秀拍卖师 |
| 36 | 王朝朝 | 2800143 | 辽宁 | 全国优秀拍卖师 |
| 37 | 宋秋菊 | 2700079 | 河北 | 全国优秀拍卖师 |
| 38 | 杨国益 | 2700074 | 上海 | 全国优秀拍卖师 |

| 序号 | 姓名 | 拍卖师管理号 | 推荐省份 | 获得称号 |
|----|-----|---------|------|---------|
| 39 | 侯荣 | 2700423 | 广西 | 全国优秀拍卖师 |
| 40 | 李慧敏 | 2200246 | 山东 | 全国优秀拍卖师 |
| 41 | 贺晶晶 | 2300332 | 广东 | 全国优秀拍卖师 |
| 42 | 刘洪杰 | 3100222 | 广东 | 全国优秀拍卖师 |
| 43 | 王丹 | 2000314 | 山东 | 全国优秀拍卖师 |
| 44 | 李小燕 | 2100065 | 河北 | 全国优秀拍卖师 |
| 45 | 王秀玉 | 2900050 | 上海 | 全国优秀拍卖师 |
| 46 | 卢芳 | 2400587 | 宁夏 | 全国优秀拍卖师 |
| 47 | 解碧霞 | 2800293 | 湖南 | 全国优秀拍卖师 |
| 48 | 李剑男 | 2600527 | 四川 | 全国优秀拍卖师 |
| 49 | 胡春兰 | 2500270 | 浙江 | 全国优秀拍卖师 |
| 50 | 王颖欣 | 2100269 | 浙江 | 全国优秀拍卖师 |
| 51 | 陆茵欣 | 3000259 | 广东 | 全国优秀拍卖师 |
| 52 | 张晓彤 | 3000279 | 云南 | 全国优秀拍卖师 |
| 53 | 关子昊 | 2700333 | 河南 | 全国优秀拍卖师 |
| 54 | 陈玲敏 | 3000216 | 河南 | 全国优秀拍卖师 |
| 55 | 曾雅睿 | 3000276 | 贵州 | 全国优秀拍卖师 |
| 56 | 张文耀 | 2800378 | 甘肃 | 全国优秀拍卖师 |
| 57 | 刘倩 | 2900199 | 湖南 | 全国优秀拍卖师 |
| 58 | 王燕璐 | 3100237 | 四川 | 全国优秀拍卖师 |
| 59 | 张雪猛 | 2900232 | 四川 | 全国优秀拍卖师 |

| 序号 | 姓名 | 拍卖师管理号 | 推荐省份 | 获得称号 |
|----|-----|---------|------|---------|
| 60 | 赵记弘 | 2800004 | 北京 | 全国优秀拍卖师 |
| 61 | 耿竞鸿 | 2800041 | 北京 | 全国优秀拍卖师 |
| 62 | 高晶 | 2700466 | 陕西 | 全国优秀拍卖师 |
| 63 | 张政 | 3000090 | 山西 | 全国优秀拍卖师 |
| 64 | 陶涛 | 2800064 | 上海 | 全国优秀拍卖师 |
| 65 | 陈少培 | 2000085 | 河北 | 全国优秀拍卖师 |
| 66 | 李享 | 3200205 | 云南 | 全国优秀拍卖师 |
| 67 | 孙明玉 | 2700240 | 安徽 | 全国优秀拍卖师 |
| 68 | 周善展 | 3100157 | 浙江 | 全国优秀拍卖师 |
| 69 | 张晓丹 | 3000098 | 山西 | 全国优秀拍卖师 |
| 70 | 狄方磊 | 2400572 | 陕西 | 全国优秀拍卖师 |
| 71 | 秦雪 | 2400561 | 贵州 | 全国优秀拍卖师 |
| 72 | 赵英辰 | 3100005 | 山东 | 全国优秀拍卖师 |
| 73 | 王丽莎 | 2700375 | 湖北 | 全国优秀拍卖师 |
| 74 | 岳金莲 | 1900323 | 新疆 | 全国优秀拍卖师 |
| 75 | 钟金 | 2600324 | 江西 | 全国优秀拍卖师 |
| 76 | 徐芳 | 2200147 | 江苏 | 全国优秀拍卖师 |
| 77 | 吴琼 | 2600478 | 广东 | 全国优秀拍卖师 |
| 78 | 徐广东 | 2100024 | 北京 | 全国优秀拍卖师 |
| 79 | 蔡玲玉 | 2800334 | 广西 | 全国优秀拍卖师 |
| 80 | 李冰 | 2500192 | 北京 | 全国优秀拍卖师 |

| 序号 | 姓名 | 拍卖师管理号 | 推荐省份 | 获得称号 |
|----|-----|---------|------|---------|
| 81 | 邵帅 | 3000111 | 辽宁 | 全国优秀拍卖师 |
| 82 | 商广琦 | 1900072 | 上海 | 全国优秀拍卖师 |
| 83 | 陈基 | 2600088 | 上海 | 全国优秀拍卖师 |
| 84 | 裴淑霞 | 1700498 | 江苏 | 全国优秀拍卖师 |
| 85 | 张建 | 1002952 | 云南 | 全国优秀拍卖师 |

单项奖

| 序号 | 姓名 | 拍卖师管理号 | 推荐省份 | 获得称号 |
|----|-----|---------|------|----------|
| 1 | 陈溪川 | 3100236 | 四川 | 最佳人气奖 |
| 2 | 江婧怡 | 2600251 | 浙江 | 最佳口才奖 |
| 3 | 曹小帅 | 2700179 | 北京 | 最具亲和力奖 |
| 4 | 卢芳 | 2400587 | 宁夏 | 最佳拍卖师策划奖 |
| 5 | 宋佳 | 2500466 | 广东 | 最佳拍卖师策划奖 |
| 6 | 袁天元 | 2700461 | 陕西 | 最佳拍卖师策划奖 |
| 7 | 赵记弘 | 2800004 | 北京 | 最佳拍卖师策划奖 |

第八届上海对话高峰论坛顺利举办

2023年11月13日，第八届上海对话——艺术开启未来高峰论坛（以下简称“上海对话”）在位于上海浦东陆家嘴的上海中心圆满闭幕。

本届论坛在中共上海市委宣传部、上海市文化和旅游局（上海市文物局）、中国（上海）自由贸易试验区管理委员会保税区管理局的指导下，由上海外高桥集团股份有限公司、上海自贸区国际文化投资发展有限公司主办；中国拍卖行业协会、上海市对外文化交流协会、上海中心大厦建设发展有限公司联合主办；中共上海市浦东新区委员会宣传部、上海市浦东新区文化体育和旅游局、上海市拍卖行业协会、上海市社会文物行业协会、国家对

外文化贸易基地（上海）、中国（上海）自由贸易试验区版权服务中心为支持单位。上海市、浦东新区相关委办局、职能部门代表出席并致辞，国内外知名文博机构、艺术机构、艺博会主办机构、藏家和媒体代表出席。

作为浦东新区培育多年的品牌文化活动，上海对话已成功举办七届，开创了自贸区文化产业融入上海国际文化大都市建设的实践样本，成为文物艺术品行业一张重要的“上海名片”。

文物艺术品进出境货值突破千亿

今年是上海自贸区设立十周年，本届上海对话活动现场举行了“上海自贸区十周年——文物艺术品进出境货值累计千亿级”仪式、“上海国际文物艺术品交易中心”联合交易服务体启动仪式、“上海国际文物艺术品交易中心”与中国拍卖行业协会全面战略合作启动仪式以及数字艺术品联合交易合作伙伴共创仪式。站在新征程的起点上，上海自贸区文化板块将全面贯彻落实党的二十大精神，主动融入新发展格局，持续打造上海自贸区高能级文化产业，加快推动浦东新区文化创新引领，为浦东打造社会主义现代化建设引领区和上海建设国际文化大都市注入强劲动能。在各级主管部门的指导与支持下，依托浦东建设社会主义现代化引领区和自贸区先行先试的制度优势，上海自贸区国际文化投资发展有限公司（以下简称“上海自贸文投”）经过十年的探索与发展，逐步为上海自贸区文化板块构筑起“1+1+6”产业阵型，协助打造三大国家级平台，形成“十大文化贸易便利化措施”，走通了通关、进境、展示、交易、代理、免税、交割、结算等一整套文物艺术品全链条服务，已成为全国速度最快、效率最高、产业链最全面的文物艺术品进出境通道。

2013年至今，上海自贸区年文化贸易额已由最初的5亿元增长至350亿元；操作的文物艺术品进出境货值累计千亿级，单年总件数也从2013年的不到百件发展至2022年的6320件(套)。

随着全国首个社会文物管理综合改革试点在上海启动，上海自贸区文物艺术品产业平台的制度创新探索从“小步走”升级为“快步跑”，也为浦东的改革创新提供了“动

力源”。2022年3月，上海国际文物艺术品交易中心揭牌并落地自贸区；同年10月，国内文化领域首个“浦东法规”上新——《上海市浦东新区文物艺术品交易若干规定》正式施行，明确提出了文物临时进境“6个月×N”制度的常态化实施以及支持文物艺术品保税展示交易的举措，极大提升文物艺术品展示销售全流程的便利程度，实现了资源聚集、交易便利、效率提升，文物艺术品有机会在上海自贸区享受保税状态下的仓储展示交易，为全球客商提供更多的交易机会。

“上海国际文物艺术品交易中心”与中国拍卖行业协会全面战略合作启动仪式

自2020年起，上海自贸区文化板块也逐步参与到上海国际艺术品交易周的活动组织、通道服务、创新政策、艺术品牌等方面。上海自贸文投立足自贸区，凭借集聚的优质资源、健全完善的全产业链优势、设施领先的“第一宝库”——上海国际文物艺术品保税服务中心和丰富的行业经验，在交易周的“台前”与“幕后”充分展现了自贸区创新活力。

一是连续三年获进博局官方授权，参与打造进博会“文物艺术品板块”，积极落实“5件免税”等创新政策，为艺术珍品在中国境内的保税展示交易活动提供“进博会文物艺术品参展全流程服务方案”，串联起进博会与上海国际艺术品交易周的艺术纽带，促进交易量提升。

二是作为战略合作伙伴，为ART021上海廿一当代艺术博览会的举办保驾护航。

三是主办“上海对话”高峰论坛，将其成功打造为上海重要的“文化品牌”和极具影响力的文物艺术品行业盛会。

今年是中国拍卖行业协会与上海外高桥集团股份有限公司、上海自贸区国际文化投资发展有限公司第六次联合主办“上海对话”高峰论坛。中拍协秘书长贺慧代表黄小坚会长出席第八届“上海对话”高峰论坛并做主旨演讲。

贺秘书长在演讲中说到：10年来，上海自贸区开创了“艺术品保税拍卖”制度，为海外文物回流拍卖开创了合法、有效、便利的渠道，并在政府有关部门的支持下逐步完善政策、简化手续、优化流程、提升服务、降低成本，现已成为我国最重要的文物艺术品保税

服务中心。10年来，上海自贸区建设形成了艺术品产业服务体系，集通关、保税、仓储、交易、展览、版权、文创、评估、鉴定、金融等为一体的综合服务平台；10年来，上海自贸区推动艺术品产业制度改革，包括文物临时进境“6个月×N”，上海社会文物管理综合改革试点工作，“进博会”文物艺术品免税政策等，为发展市场创造了良好的环境。

2023年，是新冠疫情之后我国社会和经济全面重启之年，也是全面贯彻党的二十大精神开局之年。党的二十大报告提出“健全现代文化产业体系和市场体系”的要求，对于下一步我国文物艺术品拍卖行业工作，贺秘书长提出了五点意见：

第一，优化产业营商环境，维护市场秩序。一是配合《文物保护法》《文化产业法》《拍卖管理办法》等相关法律法规修订，充分反映行业诉求；二是配合市场、商务、文物等部门出台并实施网络拍卖规范指导意见，规范网络拍卖行为，维护公平竞争秩序；三是继续争取文物回流进口进境税收减免，推动文物拍卖标的审核措施改革，研究拍卖企业私洽业务等；四是继续支持上海社会文物管理综合改革试点，争取更多、更大的突破。

第二，加强行业自身建设，建立风控体系。一是加强文物艺术品拍卖业务人员素质培训及信用管理，二是发布业务指南，指导拍卖企业规范开展文物艺术品拍卖业务；三是督促拍卖企业建立内部风险防控机制，提升风险防控及应对能力。

第三，支持拍卖中心建设，提升国际地位。支持上海等地建立与国际政策环境、市场诚信、商业规则、贸易便利、产业服务等相匹配的文物艺术品拍卖中心，进一步完善市场服务，创新监管方式，畅通国际渠道，扩大市场体量，深化交流互鉴，提升国际地位。

第四，加大拍品内涵宣传，讲好文化故事。鼓励拍卖企业在开展业务过程中，将自身置于文物保护和文化传播的历史使命中，提升学术研究水平，深挖拍品人文价值，充分传播拍品内涵，举办公益学术活动。通过拍卖，让民族国粹深入人心，让中国文化走向世界。

第五，开拓艺术资源渠道，满足群众需要。一是梳理传统文物价值，以新时代的语言向更多的收藏者、爱好者诠释；二是开拓更多新的艺术门类，满足多元化的收藏需求；三是普及网络拍卖，提升交易便利，让大众触手可及。

本次论坛上，中国拍卖行业协会还与上海自贸区国际文化投资发展有限公司就“上海国际文物艺术品交易服务中心”启动战略合作。贺秘书长表示将大力支持上海国际艺术品交易中心建设，与有关方面一道，为我国文化自信和文化繁荣做出应有贡献！

数字艺术品联合交易合作伙伴共创仪式

2023年，上海自贸区文化板块积极响应第五届上海国际艺术品交易周号召，以上海自贸文投为主体推进“全球艺场 艺术自贸”集聚区建设，打造“艺术自贸”品牌概念，在上海国际文物艺术品保税服务中心内成功举办上海国际艺术书展（SABF）。书展聚焦“艺术图书+”细分领域，集中呈现近200个国际国内出版品牌，观众可以欣赏到近5000册艺术图书与展览图录，通过搭建优质国际资源网络，打造精准对接匹配平台，促进更多跨界合作和创新，努力成为辐射亚太的“枢纽书架”。

“上海对话”始终坚持把脉市场风向标，自首届论坛以来，多个国际国内权威艺术指数选择这一国际性的行业交流平台首发。今年，这些重磅艺术指数将再次如约而至，其中包括国际艺术市场权威信息引领者Artprice的《2023全球超当代艺术市场》，国内极具行业影响力的中国拍卖行业协会的《2022中国文物艺术品拍卖统计年报》，以及雅昌艺术研究院的《雅昌指数：2023年上半年艺术市场报告》。同时，现场发布的《2023上海自贸区文化产业蓝皮书》将“全景式”呈现自贸区文化板块十年发展历程。

三大主题论坛联袂呈现

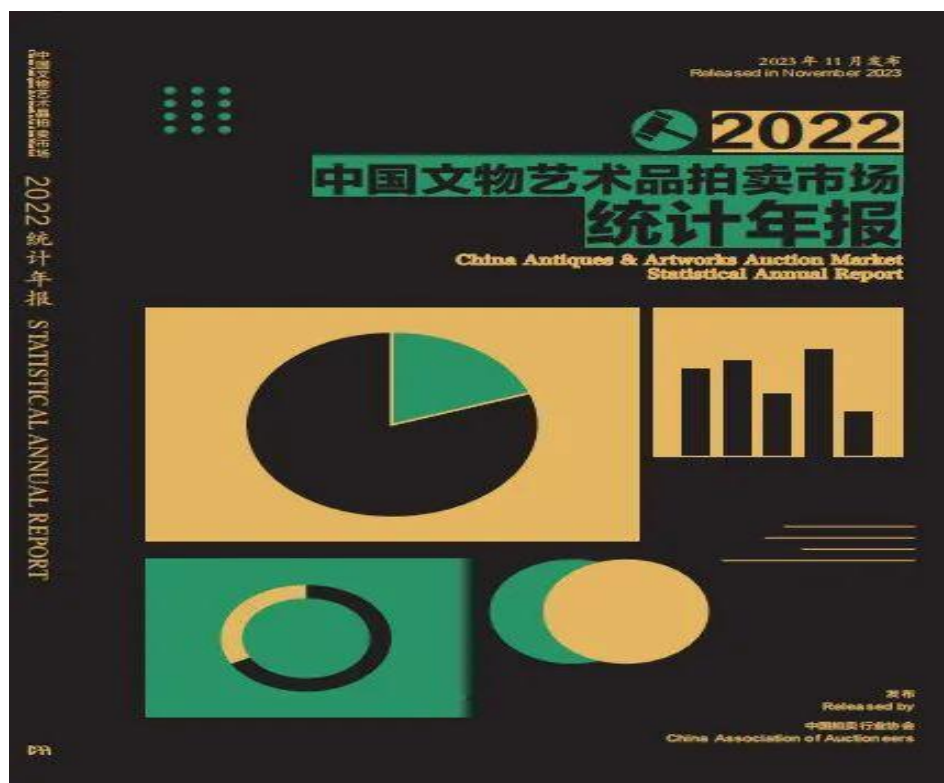
中国拍卖行业协会、上海市对外文化交流协会、上海数据交易所等行业权威机构，中国工艺美术馆等文博机构，中央美术学院等专业院校代表，ART021上海廿一当代艺术博览会等艺博会主办机构代表，佳士得、苏富比、富艺斯、中国嘉德等行业头部代表，鼎力支持“上海对话”，共同探讨文化产业热点话题，解析艺术市场发展趋势，分享文化艺术发展的创新模式，展望新时代全球化背景下建设上海国际艺术品交易中心的新机遇，共同推动国内外艺术市场双向交流。

本届“上海对话”在上海自贸区成立十周年之际，立足“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，坚持开放性、专业性和互动性原则，嘉宾围绕“在新时代格局下，传统传承创新与文化交流互鉴的可行路径探索”、“论艺术博览会如何构建艺术品市场资源要素集聚，以推动上海加速建成国际重要的艺术品交易中心”、“从全球经验与未来趋势看浦东在布局艺术品拍卖产业中的机遇与挑战”共三大主题进行讨论并建言献策。

未来，上海自贸文投将继续努力把“上海对话”高峰论坛打造成为全球文化产业展示理论成果的最佳舞台、交流产业讯息的对话平台和分享发展机遇的合作盛会。

中拍协在沪发布 2022 年文物艺术品拍卖年报

11月13日，中国拍卖行业协会（CAA）在第八届“上海对话”高峰论坛上发布了《2022 中国文物艺术品拍卖市场统计年报》，通过客观的经营数据，全面呈现 2022 年中国文物艺术品在中国内地及境外的拍卖情况。



市场体量下降过半，成交 165 亿

2022 年，全国共有 206 家拍卖企业实际开展文物艺术品拍卖活动，但受客观环境影响，成交额下降至 164.65 亿元（不含买方佣金），为 2009 年以来最低点。截至 2023 年 5 月，完成结算 89.26 亿元（另实收佣金 13.06 亿元），结算率较上年同期提升 8.04 个百分点。2023 年拍卖活动恢复常态，预计成交额回到 300 至 350 亿元之间。

2007 年以来全国文物艺术品拍卖总成交额和实收拍品款趋势图 单位：亿元



注：1. 实收拍品款的截至时间为次年5月15日；
2. 2007-2010年未统计实收拍品款。

网络拍卖逆势增长，成交 19 万件

2022 年，纯网络拍卖上拍 39.41 万件，成交 18.80 万件，贡献了 63.23% 的成交量，确保了拍卖市场成交总量的稳定，同时推动了艺术品消费的发展，10 万元以下成交拍品数量占比上升 4.29 个百分点，达 92.37%，但同时也导致了拍品均价由上年的 11.15 万元降至 5.54 万元。

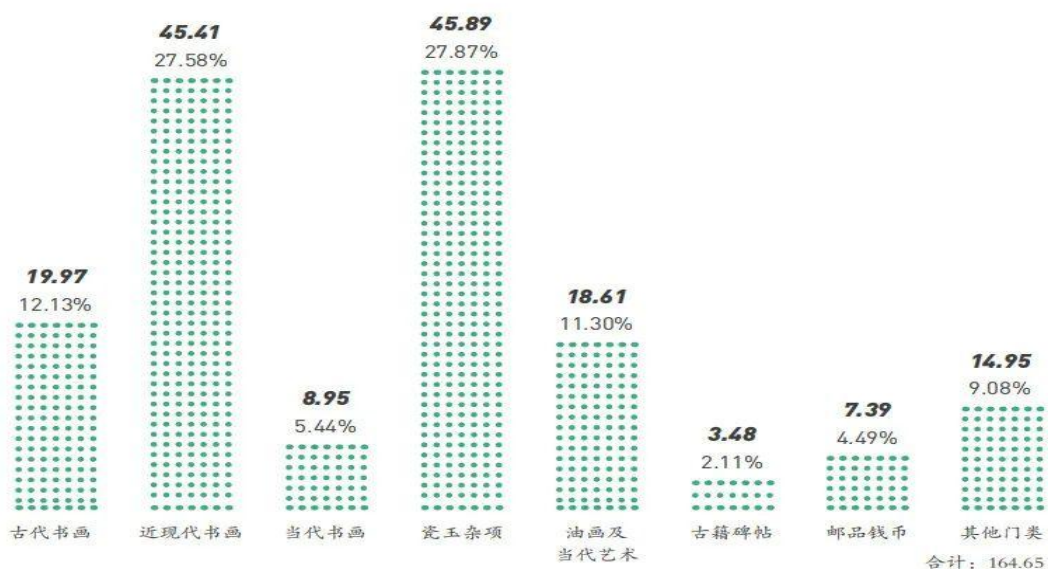
2022 年网络拍卖市场占比情况



各大门类普遍下滑，最高 59%

2022 年，各大拍品门类成交额大幅下滑。中国书画、瓷玉杂项、油画及当代艺术、古籍碑帖等门类下滑幅度均超过 50%，油画及当代艺术下滑高达 58.75%。邮品钱币稍显坚挺，下滑 33.06%，且市场份额提升了 1.26 个百分点。

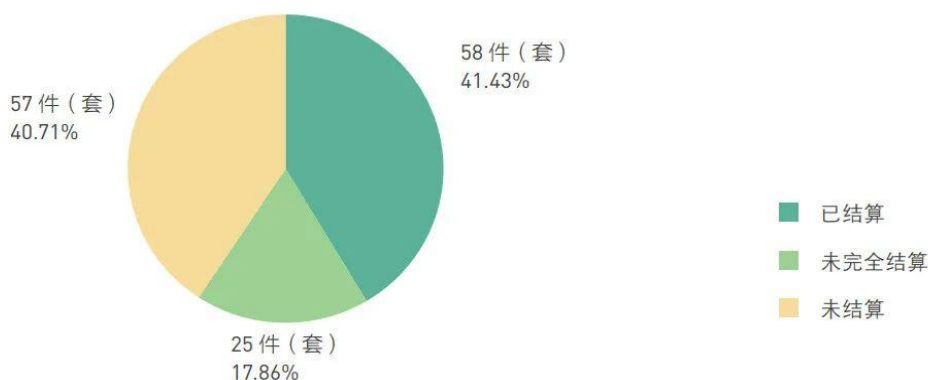
2022 年各门类拍品份额图（按成交额划分） 单位：亿元



高价拍品付款向好，结算 58 件

2022 年，文物艺术品拍卖高端市场降温明显，落槌价超过 1000 万元的拍品有 140 件，较 2021 年锐减 203 件。截至 2023 年 5 月，已有 58 件完成结算，结算率较上年同期提升 4.69 个百分点，另有 25 件已完成部分结算。

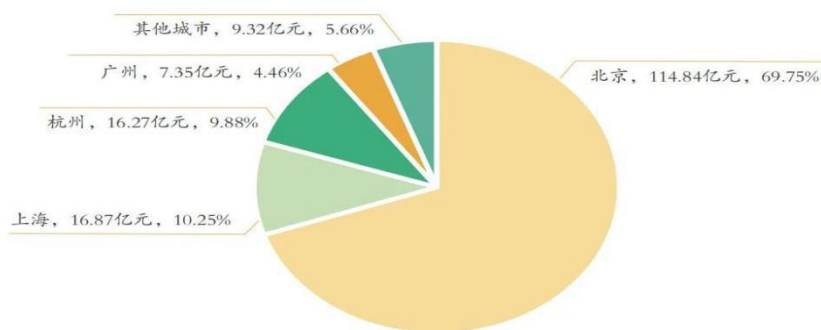
2022 年千万级拍品结算情况



上杭广占有率提升，合占 24.59%

2022 年，北京地区市场份额呈现下降趋势，成交额占全国 69.75%，上海、杭州、广州三地成交额合计占全国 24.59%，较上年提升了 5.94 个百分点，且在全国拍卖企业队伍呈缩减态势的背景下，广东地区文物拍卖企业数量增至 61 家。

2022 年各城市成交额份额图



头部企业占比过半，过亿 16 家

2022 年，实收拍品款（2023 年 5 月前实际收到的 2022 年成交拍品之货款）前 5 名企业市场份额虽有下降，但仍占全国市场的 52.10%。但实收拍品款超过 1 亿元的企业只有 16 家，较上年减少 7 家。

2022 年全国文物拍卖企业竞争份额图



主营收入大幅下降，创税 6 亿

2022 年，全国文物艺术品拍卖主营业务收入由上年的 25.18 亿元下降至 18.52 亿元，但企业运营成本及费用高居不下，达 16.12 亿元，主营业务利润率仅为 7.64%，且只有 12.86% 的企业实现盈利。年度内，全国文物拍卖企业共创税 6.09 亿元，慈善捐款 237.97 万元，并通过拍卖筹集公益款 1262.63 万元。

2022 年全国文物拍卖企业盈亏情况

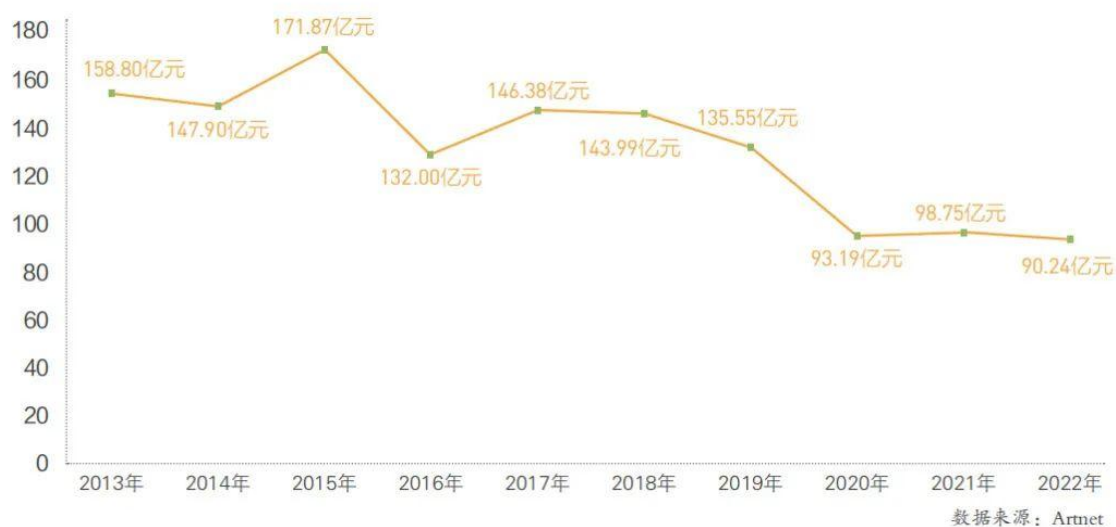


注：未报企业视为未开展实质性经营活动，归入零利润企业。

境外市场小幅收缩，成交 90 亿

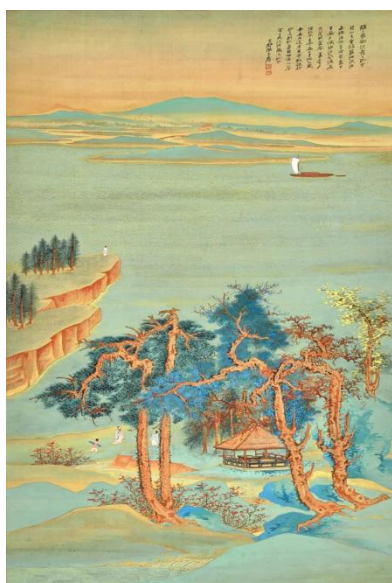
2022 年，中国境外共有 345 家拍卖企业涉及中国文物艺术品拍卖，成交量 3.75 万件，成交额 90.24 亿元（含买方佣金），整体收缩 8.62%，排名前五名企业占 66.61% 的份额。在境外拍卖市场中，中国文物艺术品主要集中在亚洲地区（除中国内地），且瓷玉杂项占据主要份额，占比为 52.90%。

2013 年以来境外中国文物艺术品拍卖成交额



境外高价市场稳定，过亿 5 件

2022 年，中国境外拍卖市场中，中国文物艺术品均价 24.05 万元，成交价超过 1000 万元（含买方佣金）的拍品有 120 件，成交价超过 1 亿元（含买方佣金）的拍品有 5 件，位列榜首的是以 3.17 亿元（折合人民币）成交的张大千《仿王希孟〈千里江山图〉》。



潜力巨大的光伏回收市场值得关注

近两年来，中拍平台上光伏设备的上拍量逐步增加，今年以来的几场光伏设备拍卖成交溢价率基本在 40% 以上，最高达 101%。光伏回收市场潜力巨大，值得关注！

据报道，光伏的设计寿命一般是 25 年，上世纪 90 年代末投入使用的光伏设备正面临退役。而随着技术的快速更新，一些十几年前安装的光伏设备为了提高发电效率也面临着迭代，所以，很多业内人士预测未来几年大量的废旧光伏设备将加速进入回收市场。

中国绿色供应链联盟光伏回收中心的数据显示，截至 2030 年，中国光伏组件废弃量将达到 140 万吨，产值约 130 亿元，到 2040 年，光伏组件累计废弃量将达到 2000 万吨，产值规模 1500 亿元。然而，从近期的众多媒体报道来看，这个新兴的蓝海在政策、技术方面还没有准备好，可归纳为以下两点：

一、政策尚待细化、完善

近年来，虽然国家对光伏回收的重视程度与日俱增，也出台了一些试行方法，但是，由于光伏回收市场现处于初步发展阶段，行业政策制定仍处于指导意见阶段，尚未有详细的政策法规出台。比如回收主体、准入标准、判废标准、生产企业的责任、政府补贴及税收优惠等相关规定尚不明确。

二、技术尚不成熟，未普及

过去这几年，废旧光伏设备的量还未成规模，主要流入了小企业或小作坊，他们采用的方式主要是简单粗暴地回收一部分，剩余部分焚烧、填埋或丢弃，不仅造成资源浪费，也造成环境污染。而技术含量高的物理法、化学法还处于示范阶段，尚未普及。

据中国绿色供应链联盟的专家介绍，物理法首先拆除组件边框与接线盒，然后用热刀将玻璃从层压件中剥离，剩余的部分采用机械装置进行破碎、研磨、分选后，可得到高分子材料、硅、银、铜等，这些物质都可以进入再循环被充分利用。化学法同样首先拆除边

框与接线盒，接着进入窑炉进行高温热解，EVA 胶膜在高温条件下充分分解后，可完整分离出光伏玻璃与电池片，后者再经化学处理提取银、铝等元素。

相较而言，物理法对环境较友好，对设备的要求相对不高，但是有研究者认为，这种方式回收的效率不高，回收的金属纯度较低。化学法虽然可以高效分离和回收光伏组件中的有价元素，但有研究者认为这种方式对设备要求较高，成本较高，且会产生废水、废气、废渣，尚待进一步完善。

总之，随着光伏退役大潮的临近，政策、技术的进一步完善已迫在眉睫。让我们共同期待更细化的规则和扶持政策出台，吸引更多企业进入市场，培育足够强大的回收处理能力，更好地迎接光伏退役潮的来临。

布局新“赛道”，以战略性思维推动中国二手车出口

对话方雪飞

方雪飞——中拍协机动车拍卖委员会副主任、物产中大元通汽车有限公司产业发展中心总经理

中国拍卖：关于二手车出口的基础设施建设及配套服务的相关工作，您有哪些建议？现在的二手车出口中既有新车也有真正的二手车，对于这种情况您有什么看法？

方雪飞：在商务部牵头、各部委联动，各级地方政府全面推动及大力支持下，各省二手车出口试点地区也在不断完善服务配套设施，同时推动不少相关服务企业进入二手车出口的环节中来，包括车务服务、物流仓储、报关订舱、代理出口及供应链金融等。那么在二手车出口的基础设施建设方面我提几点建议：

第一，国内建立二手车出口基地，建设地址可以选择在有港口资源、有汽车工厂集群或是二手车出口企业集聚的地方；通过建设二手车出口基地，产生虹吸效应，形成国内的汽车出口服务平台。

第二，以海外仓为基础，延伸建立售后服务体系、代理权 + 展厅体系等多种模式并进行相互整合的海外服务体系，由 B 端向 C 端延伸。

第三，建立出口基地与海外体系的服务体系规则。出口基础设施的建立目的主要是建立一套包括但不限于结算换汇机制、供应链、检测标准、物流、退税、车务等服务体系，来服务二手车出口企业。

现在二手车出口有很多都是新车，准确的定义应该说是平行出口，而新车的比例能达到 60% 以上，并且多数是自主品牌。我认为平行出口、二手车出口这两类出口企业在未来会分化，一部分人真正去做二手车出口，另一部分则从平行出口向代理权模式转变。

中国拍卖：您刚提到新车多是自主品牌，为什么出口新车比例更大？现在我国二手车出口方面存在哪些挑战？

方雪飞：出现二手车出口中新车占比更高的情况，主要有以下几点原因：

第一，新能源汽车是新赛道，中国的新能源汽车在技术、品类、产业供应链都具备优势，部分国家针对新能源二手车进口也推出了优惠政策。

第二，新能源汽车在全球的关税政策比较友好，新能源汽车大多数是零关税，另外国内新能源汽车上牌交购置税处于减免状态。所以不管是以新车形式出去还是以二手车形式出去，新能源汽车的出口成本相较于燃油汽车都比较低。

第三，二手车出口也需要考虑售后维修问题，当汽车使用了五年十年后，毛病总会有的。只有车子无限接近新车的状态，维修率是最低的。所以现在的思路就是往出口新车方向走，把维修率降低。随着海外售后服务体系的着手建立，出口企业也会相应慢慢调整，开始去做真正的二手车出口方向。这需要一定的时间在发展过程中进行出口产品结构的调整。

第四，相关政策规定非授权的二手车出口企业并不能出口新车，假设这个公司并不是生产汽车企业，又想出口且没有获得出口资质的情况下。只能通过先在国内上牌，再以二手车名义的方法去出口，这同时也能规避知识产权的问题。

关于二手车出口挑战有以下几个方面。首先，在价格与质量上，中国的燃油车与国外品牌相比还是有一定的差距；其次，国际形势动荡对出口有一定的影响，地缘政治让国际贸易具有很多不稳定性和偶然性因素；最后，售后服务网络布局困难很大。

中国拍卖：您认为二手车出口的方向是什么？二手车以拍卖的方式出口，在整个汽车交易环节中有什么优势？

方雪飞：二手车出口方向应该聚焦国产新能源乘用车，以车型差异化、地区差异化方式建立自己的销售渠道，保持创新型思维，这是保持竞争的唯一方法。

二手车出口拍卖模式主要切入点是车源。用拍卖的方式售出二手车的优势其实是很大的，比如说日本的车源端，绝大多数车源通过拍卖的方式消化掉，哪些是国内适合销售，哪些是适合出口。其次通过拍卖的方式能使价格更加透明化。而这次中国拍卖行业协会协作平台与拍卖机构的合作下，其实是更便于去匹配二手车出口企业，寻找到自己合适的车源。通过车源聚集的优势，引入二手车出口配套的服务公司，最后形成完整的服务平台。我认为二手车出口拍卖模式应该以 TO B 端的业务为核心，慢慢成熟后再发展 TO C 端。

中国拍卖：随着二手车出口平台落成，未来会有更多企业参与二手车出口这一行业，想必竞争也会更加激烈，您会有顾虑吗？

方雪飞：我倒觉得应该让更多企业来参与二手车出口，因为只有更多的人参与进来，出口的基础设施、服务配套、法律法规等才会更加规范。我们是非常愿意把我们跑过的路，摔过的跤，踩过的坑，跟未来或是现在想参与二手车出口的企业分享，这样就可以让他们避免大部分问题，提高效率。

那我们基于什么样的信心走二手车出口这条路，主要有以下两点：第一，二手车出口实际门槛是很高的。需要具备稳定的主机厂关系或进货渠道以及稳定的销售渠道才可以做好二手车出口；第二，我们希望能用股权投资的方式建立供应链服务平台。

中国拍卖：在二手车出口的物流运输上会遇到哪些困难？具体需要做哪些措施或是方案才能又快又安全地把货运到海外？

方雪飞：目前，海外物流已经恢复正常水平，基本上没有什么困难了。二手车出口物流已经有很成熟的配套服务，其中会涉及车务、检测、许可证、报关、单证、定仓、电放、保险、危险品认证等相关的工作，一个好的物流方案不光可以提高出口的效率，也可以提高出口贸易的风控系数。使用海陆铁联运的方案来提高效率，对物流要进行绝对控制权才能增强风控。物流公司的选择，建议以招标方式确定，以央国企、上市公司为主要选择对象。

【案例分析】

依法惩治涉文物犯罪典型案例之“变造文物骗取拍卖许可”

日前，最高人民检察院与国家文物局联合发布依法惩治文物犯罪典型案例（第一批），其中案例三“李某某、胡某倒卖文物案”为首例公安部督办以拍卖方式倒卖青铜器的倒卖文物刑事案件。

行为人通过变造文物的方式骗取文物拍卖许可，企图用正规拍卖手段实现倒卖文物非法目的的，应依法追究刑事责任。对损害社会公共利益的，检察机关应当提起刑事附带民事公益诉讼，要求被告履行修复被损害文物的民事责任，切实保护文物资源。

【要旨】

对通过变造文物的方式骗取文物拍卖许可，企图用正规拍卖手段实现倒卖文物非法目的的，应依法追究行为人的刑事责任。对损害社会公共利益的，检察机关应当提起刑事附带民事公益诉讼，要求被告履行修复被损害文物的民事责任，切实保护文物资源。

【基本案情】

青铜器是我国重要的文物类别之一，部分青铜器上镌刻有内容丰富的铭文，多可与古文献相互印证，具有重要的历史、艺术和科学价值。如西周郑羌伯作青铜鬲，口沿铸“郑羌伯作季姜尊鬲其永宝用”，根据铭文可知此鬲由郑羌伯为迎娶季姜而制作，史料价值丰富。

被告人李某某，男，1978年9月出生，北京某国际拍卖有限公司法定代表人。被告人胡某，男，1968年4月出生，文物修复自由职业者。

2021年，被告人李某某为将自己持有的来路不明的青铜器拍卖变现，以北京某国际拍卖有限公司为掩护，按照有关青铜器著录中所记载的相同器形青铜器上的铭文、族徽，指使被告人胡某将上述铭文、族徽篆刻到涉案青铜器上，将来路不明的青铜器伪造成符合法律规定有传承的青铜器，后以伪造的海外购买记录发票到北京市文物行政部门骗取拍卖许可，意图以拍卖的方式倒卖文物。经鉴定，涉案文物属于西周文物，为三级文物。

【检察人员依法出庭履职】

2022年3月23日，北京市公安局朝阳分局以李某某、胡某涉嫌倒卖文物罪移送检察机关审查起诉。4月22日，北京市朝阳区人民检察院以李某某、胡某涉嫌倒卖文物罪提起公诉，后于7月19日提起刑事附带民事公益诉讼，建议判处两名被告共同承担文物修复费用、鉴定费用等民事责任。10月27日，北京市朝阳区人民法院以李某某犯倒卖文物罪判处有期徒刑二年，并处罚金人民币二万元，以胡某犯倒卖文物罪判处有期徒刑一年，并处罚金人民币一万元，并支持了公益诉讼起诉人全部诉讼请求。李某某提出上诉。2023年2月23日，北京市第三中级人民法院裁定驳回上诉，维持原判。判决已生效。

【履职情况】

（一）揭开文物拍卖资质及拍卖许可的“合法”面纱，认定拍卖文物属于国家禁止经营的文物。本案为首例公安部督办以拍卖方式倒卖青铜器的倒卖文物刑事案件。检察机关经与文物行政部门专家座谈，了解到新中国成立前的出土文物，文物行政部门一般依据公开出版著录及国有文物商店出具的发票等购买记录，认定文物属于有传承的文物，进而准许拍卖。本案在委托拍卖合同中，拍品清单显示伯鱼作青铜鼎、郑羌伯作青铜鬲均为“有1949年前著录”。伯鱼作青铜鼎、郑羌伯作青铜鬲分别刻有《三代吉金文存》《小校经阁金文》上记录的铭文。经鉴定，涉案青铜器上的铭文均是新篆刻，并非著录中记载的青铜器。从表面上看，本案中拍卖公司已取得从事文物拍卖的行政许可，李某某已向文物行政

部门提供海外拍卖票据，文物行政部门已对涉案文物准许拍卖。但实际上涉案文物的来源不符合《中华人民共和国文物保护法》相关规定，属于国家禁止经营的文物。

（二）以篆刻铭文的方式变造文物、破坏文物本体应当认定为着手实施犯罪的时间节点，从而准确认定犯罪形态。检察机关引导侦查机关重点围绕电子数据开展调查取证。经查，李某某曾向胡某提供《三代吉金文存》和《小校经阁金文》两本著录上的青铜器铭文、族徽式样，说明篆刻的大小及位置，并支付手工费，后由胡某将上述铭文、族徽篆刻在两件备拍的青铜器上，再邮寄给李某某，从而将来路不明的文物伪造成传世文物，进而骗取文物主管单位的拍卖许可，意图通过拍卖等合法手段达到非法倒卖文物目的。虽然涉案文物在预展前已经撤拍，没有具体的出售、购买行为，但是两名被告人破坏文物本体的篆刻行为已经对我国文物管理制度产生了现实、紧迫的危险，应当认定其已着手实施犯罪，因意志以外原因未能得逞，系犯罪未遂。

（三）强化执法与约谈措施，切实保护文物安全。北京市文物行政部门接到公安机关反馈的涉案拍卖公司2021年秋季拍卖会有关违法线索后，立即协调文化执法部门一同到现场核实，及时为办案人员提供文物鉴定专业意见，并多次组织专家进行涉案文物鉴定，全力配合案件侦办工作。同时，文化市场综合执法队伍及时启动约谈机制，对涉事公司提出严肃警告，并敦促其开展整改，后续对该公司给予相应行政处罚。

（四）破坏文物本体损害社会公共利益，检察机关依法提起刑事附带民事公益诉讼。本案为北京市检察机关提起的首例可移动文物保护民事公益诉讼案。篆刻铭文的行为不仅对文物本体造成实际损害，同时也破坏了文物的历史价值、科研价值和艺术价值，损害了社会公共利益。检察机关刑事检察部门及时向本院公益诉讼检察部门移送线索。为进一步明确公益诉讼民事责任的承担方式，检察机关委托具有文物鉴定资质的鉴定机构和价格评估机构，分别就文物现状、损坏情况、修复方法、修复所需费用等进行评估鉴定。

【典型意义】

（一）依法审查拍卖文件的合法性和有效性，认定文物性质是否属于国家禁止经营的文物。在审查以合法拍卖会的形式贩卖文物案件时，检察机关应当与文物行政部门及时沟通，准确认定涉案文物准拍文件的合法性和有效性，重点围绕国家禁止经营文物的审查要点，结合犯罪手段判断涉案文物是否真正符合准许经营条件，并根据文物保护的法律规定，明确涉案文物的买卖来源是否合法。

（二）建立“刑事检察+公益诉讼检察”一案双查办案模式，充分履职全方位保护历史文物。检察机关应当充分运用“检察一体化”工作机制，综合运用刑事追诉、民事公益诉讼、行政公益诉讼等手段追究违法被告人的刑事责任、文物修复的民事责任及拍卖企业、人员的行政责任，实现文物资源的全方位保护。同时，进一步加大警示力度，促进提升全社会文物保护意识，预防潜在的违法犯罪行为。

（三）准确把握立法原意，切实维护国家文物管理制度。国家文物管理制度适用于文物的考古发掘、收藏流转及出入境管理等各个方面，上述任何环节的犯罪行为均会对文物管理造成损害。检察机关在司法办案中，不能仅仅以被告人的犯罪目的是否实现作为犯罪形态的判断标准，应以犯罪手段是否对文物本体和文物管理制度已经产生现实的、紧迫的、具体的侵害，进而判断被告人着手实施犯罪的时间节点，从而认定案件的犯罪形态。

【业界博客】

只有艺术精品才更值得拥有

刊载于《艺术市场》杂志 2023 年第 9 期

在艺术品收藏市场上，近年来常听人说这样一句话：要收藏艺术精品，不要买“大路货”、“普品”。所谓艺术精品，一般是指作品的创意新颖、构思巧妙、布局合理、艺术表现恰到好处；精品的“精”体现在其思想精深、艺术精湛、制作精良上；同时，精品还要“精”得起艺术史的长久检验。具体来说，收藏市场上选择精品的标准往往在于题材有趣、笔墨精彩、尺幅较大、品相完美，为艺术家“艺术高峰”时的作品等。

一、艺术精品必然稀缺

对于任何一位艺术家来说，其作品中精品的比例都是少量或极少量的，因为创作精品往往需要新的构思和创意，需要一定难度的艺术手法，需要更多的时间去思考、组织和制作。而所谓艺术“普品”，是指那些日常应景、应酬、匆忙之作，不具有多少创新性与复杂性。相比起“普品”，艺术家创作的精品数量较少，如此就具备了资源更为稀缺的特点，即“数量稀缺”。在消费心理学中，人们把因为稀缺而引起的购买行为称之为“稀缺效应”。供给少的东西容易形成市场上的供不应求，从而推动市场价格的上涨。“稀缺效应”很容易诱发需求方的焦虑心理，让人产生对错失机会的忧虑。藏家担心自己这次不买下来，以后就再也见不到、买不成了。为了缓解焦虑人们更容易去抢购，或出高价去购买。

在艺术市场上，由于“稀缺效应”，艺术精品往往会比“普品”卖得更贵。“精品”与“普品”之间的价格差以前就有，但差距不是很大。但近十年来，随着市场的逐渐成熟，结构化特征越来越明显，精品资源越来越稀少，这种价格差别渐渐更加显著，未来也许还将继续加大着。笔者查询了中国嘉德拍卖公司近二十年以来张大千作品的拍卖记录。2003年，嘉德拍卖的张大千作品中的“精品”、“普品”单位尺幅价格差只有3-6倍，即对应单位尺幅，最精到的一件作品比一幅普通“大路货”会贵上几倍；而在2023年的嘉德春拍上，张大千艺术“精品”与“普品”之间的单位尺幅价格至少相差了十几倍，甚至最多到了160倍。例如，一幅三平尺的张大千人物作品《小鹤卿》拍出了4715万元，平均每平尺1571万元，价格贵主要是因为作品的精致，以及其背后的有趣故事和流传有续的传承；而另一幅2平尺张大千的人物画《高士图》以19.55万元成交，平均每平尺只有9.78万元。

因此，艺术精品所体现的稀缺性成为了艺术收藏界判断其市场潜力的重要因素。比如，艺术家作品存世量的多少，作品的创新性、独特性都表现出稀缺性。存世量少，有独特创新特色的作品，比那些存世量大、内容和题材“稀松平常”的作品在市场上必然价格更贵。古代艺术品和工艺品价格很高也就是因为其数百上千年流传下来不易，作品少而又少所致。

市场上很久没有露面的艺术品“生货”常常也能够卖出好价钱。这主要由于长久没露面的作品会带来“新奇感”。因为其难得一见，因而也可被视为一种“数量稀缺”。在以投资为导向的艺术市场早期，很多作品不断反复的出现在市场上，人们就会认为这些东西不受欢迎，藏不住；卖场上常见的作品也容易让人看久生厌；而且其不断短时间再现市场，增值效果难以显著表现，也会给市场上带来投资效益不好的印象。而那些艺术“生货”，藏在深闺处，偶尔露峥嵘，更会被藏家们所喜欢。

作品的品相好也是一种“数量稀缺”。古代传承下来的东西能以良好的品相保存到今天，一定是经过了历代大收藏家的细心珍藏和传递，如今仍会让观者赏心悦目。好的品相也会让藏家对未来该作品在自己手中的收藏充满信心。品相好常常属于“艺术精品”中不可或缺的因素，价格高也属必然。

二、“物以名为贵”是“稀缺”的另一种体现

人们会发现，不是所有的“稀缺”或“精品”都会有好的价格。一位刚出道的年轻画家没画过几幅画，其作品自然具备了稀缺性，用他自己的眼光看也是用心创作的“精品”，但当他想卖出自己作品时却发现很难成交。原因在于，没经过充分的交易和流通，艺术市场上并不了解这位画家及其作品，不知道给其作品如何定价，当然作品就会难卖。可见，仅凭稀缺性未必就能卖出好价格，市场交易还是要有个“知名度”或“品牌效应”，艺术家或者艺术作品要有“名”。收藏者买有名的藏品，对作品的价值判断会更为准确，作品未来的市场潜力也更有确定性，这会使藏家愿出更高的价格。拍卖场上，知名画家的作品总会卖出好价格。名气越大，作品越贵。齐白石、张大千、傅抱石的画作，尺寸再小，哪怕是应酬之作，也比一些不知名画家的巨幅之作卖得贵，名气使之然也。艺术家知名度大小也许是很久以来业界对其艺术水准的肯定，是多年的市场对其作品考验的结果。名气越大，藏家投资收藏的风险常常就越小。这里就有了价格判定的另一个标准：“物以名为贵”。这里的“名”不一定是美术史和艺术价值上的“名”，可能仅仅是因广泛在大众中传播形成的知名度。

每当拍卖行遇到具有新闻点和故事性的拍品时，往往都会通过召开研讨会或新闻发布会的方式进行推广。由此增加藏品的知名度，结果常常能将其拍出高价。有些艺术品背后隐藏着艺术家和其作品间脍炙人口的故事，这也形成一种稀缺，形成一种与众不同的特色，让人口口相传、念念不忘。从藏家角度来看，为什么要花很多钱买一件广为传播尽人皆知的艺术品？因为妇孺皆知会带给买家更多的心理满足。1995年，嘉德秋拍将画家刘春华文革初期创作的一幅油画《毛主席去安源》拍出了605万元，位列当场最高价。这一“天价”并不是因为刘春华是一位知名的油画家，而是因为该作品背后的故事以及曾有着9亿件印刷品带来的广泛知名度。知名度也可以被视为是一种收藏的价值，一种稀缺的资源，是一种“属性稀缺”。

市场上，对于古代书画、瓷器，甚至近现代书画的真伪问题都十分看重，人们通常采用目鉴的方式确定真伪，但这就存在一定的相对性。因此，古代书画作品上的藏家和观者的题跋落款就显得十分重要，这会形成一个流传有续的历史链条。也可以把各个拍卖场上的成交记录，大藏家、鉴定家的收藏记录，都作为一种证据链，成为作品更为真实可信的书面依据。各种流传有续的证据对判断作品真伪会有着不少的加分。这种流传有续的证据链也是稀缺的、难得的，也成为一种“属性稀缺”。

三、拍卖形成了“时间稀缺”

艺术品拍卖的交易形式也能够体现出另外一种稀缺形式：时间稀缺。拍卖活动一年就举办那么几场，错过了要等很久才能到下一季；拍卖场上，藏家们竞买一件拍品的时间很短，可能就一两分钟或几十秒钟，当时一旦犹豫不决就可能终生错过，竞买中思考的时间都是稀缺的。因而，拍卖场上有人出价“冒了高”，常是因为“时间稀缺”所引起的心理焦虑所致。当人们意识到可能会失去某件东西时，害怕失去比希望得到同等价值的其他东西对人的激励作用更大，即“机会越少，价值就越高”。

在以投资回报为首选目标的艺术市场上，同样是艺术精品，“绝对的数量稀缺”不如“相对的数量稀缺”更为重要。所谓“相对的数量稀缺”是指艺术作品的“绝对存世数量”

与具备相应购买能力人的数量间的比值，即同时具备广泛知名度与更多购买能力的艺术品比那些存世没几件的国宝文物也许更具投资潜力。比如1980版“猴票”，发行量443万枚，不应算“绝对的数量稀缺”。如今市场上大约8000元一枚，40年增值了10万倍！当然这里也有物价调整的因素。但1980版“猴票”为历史上投资回报率最高的藏品似毋庸置疑。究其原因，猴票知名度高又便宜到人人可买，更加具有“相对的数量稀缺”特性。

三十年来，人们在内地的艺术品市场中磨练摔打，无数的经验和教训，使得参与者更加的理性和精明，市场也随之日渐的成熟。十多年前那种整个拍卖市场不分青红皂白、精品普品齐涨共跌的现象已经难以看到，内地艺术品拍卖市场进入到了结构性牛市。

综上所述，在市场资源愈来愈匮乏，尤其精品、生货、优质品相、证据链整齐的作品越来越稀少以致供不应求的情形下，当市场流动性没有出现明显的增量时，单靠存量资金的博弈，就一定会出现艺术精品越来越受到追逐，其与“普货”、“大路货”之间的价差越来越大的结构性行情。未来的艺术拍卖市场一定仍将继续如此前行。

（信源：季涛新浪博客）

本刊采稿编辑：谢援朝

特别提示：欢迎各拍卖企业对本刊提出宝贵意见并踊跃投稿

来稿请寄：上清寺太平洋广场B座1502室

邮 编：400015

联系电话：63616169 63867115

联系人：郑涛 李滢

协会网址：www.cqspix.com E-mail：cqpx@163.com 1430308205@qq.com