

内部资料

注意保存

# 重庆拍卖

第八期

(总第 226 期)

二〇二三年八月十日

## 本期目录

### 【政策动向】

- ▲ 权威解读《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》 / (2)
- ▲ 自然资源部关于深化矿产资源管理改革若干事项的意见 / (5)
- ▲ 关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告 / (9)
- ▲ 促进民营经济发展 国家税务总局发布 28 条便民办税举措 / (10)

### 【协会动态】

- ▲ 中国拍卖行业协会六届七次常务理事会会议纪要 / (12)
- ▲ 中国拍卖行业协会六届七次常务理事会工作报告 / (14)
- ▲ 2023 年中国拍卖行业法律工作会暨人社部高研班在乌市召开 / (22)

### 【行业资讯】

- ▲ 中拍协拍卖师分会“新媒体拍卖师种子计划”正式启动 / (23)
- ▲ 宁夏敲响农业科技成果转化公开拍卖“第一槌” / (25)
- ▲ 加油站经营权拍卖也很热门 / (26)

### 【业界博客】

- ▲ 京城 2023 艺术品春拍回顾与比较 / (27)

## **【政策动向】**

### **权威解读《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》**

进一步激发民营经济发展活力——国家发展改革委有关负责人就《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》答记者问。

#### **问：意见的出台背景是什么？**

答：长期以来，民营经济在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了积极作用，已经成为我国经济制度的内在要素，推动经济持续健康发展的重要力量。在税收上，2012年至2021年，民企占比从48%提升至59.6%。在就业上，2012年至2022年，规上私营工业企业吸纳就业占比从32.1%提高至48.3%。在数量上，2012年至2022年，民企数量占比从79.4%增长到93.3%。在外贸上，民企从2019年起成为第一大外贸主体，2022年占比达50.9%。

民营经济在我国经济中的比重持续提升，已经成为推进中国式现代化的生力军，高质量发展不可或缺的重要基础，推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标不可替代的重要力量。但一个时期以来，民营经济发展环境发生了一些变化，不少民营企业面临着一些问题和困难，迫切需要针对新情况，完善促进民营经济发展壮大的体制机制，提振民营经济预期信心，进一步激发民营经济发展活力。

党中央、国务院始终高度重视民营经济发展。党的十八大以来，党中央、国务院出台一系列重大文件，持续推动民营经济发展壮大，各方面围绕中央精神的贯彻落实，也推出一系列政策举措，取得了良好效果。党的二十大明确提出“优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，促进民营经济发展壮大”，对民营经济工作提出了新要求。

本次出台的意见，对促进民营经济发展壮大作出了新的重大部署，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对民营经济的高度重视和对民营经济人士的深切关怀。我们要把中

央精神领会好，把发展方向把握好，把务实举措落实好，推动民营经济在中国式现代化的伟大进程中肩负起更大使命、承担起更重责任、发挥出更大作用。我们有理由相信，民营经济必将迎来更加广阔发展舞台和光明发展前景。

**问：意见部署了哪些主要任务？**

答：意见围绕6个方面，部署了重点任务。

一是持续优化民营经济发展环境。持续破除市场准入壁垒，清理规范行政审批、许可、备案等政务服务事项的前置条件和审批标准。全面落实公平竞争政策制度，强化制止滥用行政权力排除限制竞争的反垄断执法。完善社会信用激励约束机制，健全失信行为纠正后的信用修复机制，完善政府诚信履约机制。完善市场化重整机制。

二是加大对民营经济政策支持力度。完善融资支持政策制度，健全多方共同参与的融资风险市场化分担机制。完善拖欠账款常态化预防和清理机制，依法依规加大对责任人的问责处罚力度。强化人才和用工需求保障，加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障。完善支持政策直达快享机制，建立支持政策“免申即享”机制。强化政策沟通和预期引导，根据实际设置合理过渡期。

三是强化民营经济发展法治保障。依法保护民营企业产权和企业家权益，进一步规范涉产权强制性措施。构建民营企业源头防范和治理腐败的体制机制。持续完善知识产权保护体系，加大对民营中小微企业原始创新保护力度。完善监管执法体系，杜绝选择性执法。健全涉企收费长效监管机制。

四是着力推动民营经济实现高质量发展。引导民营企业完善治理结构和管理制度，鼓励有条件的民营企业建立完善中国特色现代企业制度。鼓励民营企业持续加大研发投入，加快推动数字化转型和技术改造。鼓励民营企业提高国际竞争力，加强品牌建设。支持民营企业参与国家重大战略，参与推进碳达峰碳中和、乡村振兴。依法规范和引导民营资本健康发展。

五是促进民营经济人士健康成长。培育和弘扬企业家精神，加强民营经济代表人士队伍建设。完善民营经济人士教育培训体系，建立健全年轻一代民营经济人士传帮带辅导制度。全面构建亲清政商关系，各级领导干部要坦荡真诚同民营企业家接触交往，主动作为、靠前服务。

六是持续营造关心促进民营经济发展壮大社会氛围。引导社会正确认识民营经济的重大贡献和重要作用，坚决抵制、及时批驳澄清质疑社会主义基本经济制度、否定和弱化民营经济的错误言论与做法。培育尊重民营经济创新创业的舆论环境，依法严厉打击以负面舆情为要挟进行勒索等行为。支持民营企业更好履行社会责任，展现良好形象。

#### 问：意见出台后如何抓好落实？

答：国家发展改革委将按照党中央、国务院要求，会同有关部门从四个方面抓好落实。

一是健全机制、压实责任。完善促进民营经济发展工作协同推进机制，进一步强化部门协同、央地联动水平。必要时可根据意见进一步制定行动方案，明确各自分工，压实部门责任。地方政府要充分结合地方实际制定和细化具体实施方案，确定工作目标和时间进度安排，推动各项措施落地。

二是密切跟踪、优化配套。加强对文件落实情况的动态跟踪，国家发展改革委将会同全国工商联定期开展意见实施情况调研，听取地方政府、行业协会、民营企业、金融机构和其他相关单位的意见，在不断研究新情况、总结新经验、解决新问题的过程中发现问题、总结经验，及时提出完善政策的后续配套措施，防止政策举措在实施中变形走样。

三是广泛宣传、做好解读。做好文件解读和宣传，讲好民营企业 and 企业家故事，营造全社会关心支持民营经济发展的氛围，提升民营企业谋发展、谋改革、谋创新的积极性和主动性，让民营经济创新源泉充分涌流，让民营经济创造活力充分迸发。

四是及时研究、科学评估。及时研究民营经济发展中遇到的苗头性、倾向性和潜在性问题，对重大问题组织力量开展专题研究，委托相关机构对政策实施开展第三方评估，根据评估结果持续优化政策落实方式。

## 自然资源部关于深化矿产资源管理改革若干事项的意见

7月26日，自然资源部发布《关于深化矿产资源管理改革若干事项的意见》，就深化矿产资源管理改革提出十一点意见。《意见》指出，要全面推进矿业权竞争性出让。除协议出让等特殊情形外，矿业权一律按照《矿业权出让交易规则》（自然资规〔2023〕1号）以招标、拍卖、挂牌方式公开竞争出让。在矿业权交易中推广使用保函或保证金，探索建立相关规则，确保矿业权交易顺利进行。积极推进“净矿”出让。实行砂石土采矿权“净矿”出让，积极推进其他矿种的“净矿”出让。实行同一矿种探矿权采矿权出让登记同级管理等。近期，中拍协法咨委也在紧密推进《砂石土类矿产采矿权拍卖规程》《砂石土拍卖规程》的起草工作，并计划于年内发布，以期进一步规范促进各地砂石拍卖市场的发展。

## 自然资源部关于深化矿产资源管理改革若干事项的意见

自然资规〔2023〕6号

各省、自治区、直辖市自然资源主管部门，新疆生产建设兵团自然资源局：

为贯彻落实党中央、国务院关于矿业权出让制度改革、石油天然气体制改革、加强重要能源矿产资源国内勘探开发和增储上产等决策部署，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，现就深化矿产资源管理改革提出如下意见。

### 一、全面推进矿业权竞争性出让

除协议出让等特殊情形外，矿业权一律按照《矿业权出让交易规则》（自然资规〔2023〕1号）以招标、拍卖、挂牌方式公开竞争出让。在矿业权交易中推广使用保函或保证金，探索建立相关规则，确保矿业权交易顺利进行。

竞争出让油气（包括石油、烃类天然气、页岩气、煤层气、天然气水合物）探矿权，按照自然资源部、财政部《关于制定矿业权出让收益起始价标准的指导意见》确定起始价。

### 二、严格控制矿业权协议出让

稀土、放射性矿产勘查开采项目或国务院批准的重点建设项目，自然资源主管部门可以协议方式向特定主体出让矿业权。自然资源部协议出让矿业权应当征求省级人民政府意见，地方自然资源主管部门协议出让矿业权须报请同级地方人民政府同意。

基于矿山安全生产和矿业权设置合理性等要求，需要利用原有生产系统进一步勘查开采矿产资源（普通建筑用砂石土类矿产除外）的已设采矿权深部或上部、周边、零星分散资源，以及属同一主体相邻矿业权之间距离 300 米左右的夹缝区域，自然资源主管部门可以直接以协议方式出让探矿权或采矿权。

### 三、积极推进“净矿”出让

实行砂石土采矿权“净矿”出让，积极推进其他矿种的“净矿”出让。加强矿业权出让前期准备工作，优化矿业权出让流程，提高服务效率。依据矿产资源规划、地质工作成果和市场需求，建立矿业权出让项目库，会同相关部门，依法依规避让生态保护红线等禁止限制勘查开采区域，合理确定出让范围，并做好与用地用海用林用草等审批事项和管理政策的衔接，以便矿业权出让后，矿业权人能够依法依规办理用地用海用林用草审批手续，正常开展勘查开采工作。

因不可抗力原因导致无法开展勘查开采工作的，自然资源主管部门可以依法变更或者解除合同、撤回矿业权，并按照有关规定退还已征收的矿业权出让收益。

### 四、实行同一矿种探矿权采矿权出让登记同级管理

自然资源部负责石油、烃类天然气、页岩气、天然气水合物、放射性矿产、钨、稀土、锡、锑、钼、钴、锂、钾盐、晶质石墨的矿业权出让登记；省级自然资源主管部门负责其他战略性矿产的矿业权出让登记，并落实矿产资源规划管控措施。省级及以下自然资源主管部门负责其余矿种的矿业权出让登记。

矿业权出让收益评估由省级自然资源主管部门统一组织开展。

### 五、开放油气勘查开采市场



在中华人民共和国境内注册，净资产不低于3亿元人民币的内外资公司，均有资格按照规定取得油气矿业权。从事油气勘查开采应当符合安全、环保等资质要求和规定，并具有相应的油气勘查开采技术能力。

## 六、实行油气探采合一制度

油气矿业权人发现可供开采的油气资源，完成试油（气）作业后决定继续开采的，在30日内向有登记权限的自然资源主管部门提交探采合一计划表（附件）后可以进行开采。在勘查开采过程中探明地质储量的区域，应当及时编制矿产资源储量报告，进行评审备案。报告探采合一计划5年内，矿业权人应当签订采矿权出让合同，依法办理采矿权登记。

报告探采合一计划超过5年，未转采矿权仍继续开采的，按照违法采矿处理。矿业权人完成试油（气）作业后决定不再继续开采的，以及5年内开采完毕或无法转采并停止开采的，不再办理采矿权登记。

## 七、调整探矿权期限

探矿权新立、延续及保留登记期限均为5年。申请探矿权延续登记时应当扣减勘查许可证载明面积的20%，非油气已提交资源量的范围/油气已提交探明地质储量的范围不计入扣减基数，已设采矿权深部或上部勘查不扣减面积。油气探矿权可以扣减同一盆地的该探矿权人其他区块同等面积，但新出让的油气探矿权5年内不得用于抵扣该探矿权人其他区块应扣减面积。

探矿权出让合同已有约定的，按照合同执行。

## 八、执行新的矿产资源储量分类

矿产资源管理和规划、政策制定，矿产资源勘查、开采，资源储量估算、评价，矿产资源统计和发布，及相关技术标准制定，应当执行《固体矿产资源储量分类》（GB/T 17766-2020）、《油气矿产资源储量分类》（GB/T 19492-2020）和地热、矿泉水等现行国家颁布的标准规范。

## 九、强化矿产资源储量评审备案

自然资源主管部门落实矿产资源国家所有的法律要求，依申请对矿业权人或项目建设单位申报的矿产资源储量进行评审备案，出具评审备案文件。自然资源主管部门可以委托矿产资源储量评审机构根据评审备案范围和权限组织开展评审备案工作，相关费用按照国家有关规定执行。

## 十、明确评审备案范围和权限

探矿权转采矿权，采矿权变更矿种，采矿权变更（扩大或缩小）范围涉及矿产资源储量变化，油气矿产在探采矿期间探明地质储量、其他矿产在采矿期间累计查明矿产资源量发生重大变化的（变化量超过30%或达到中型规模以上的），以及建设项目压覆重要矿产，应当编制符合相关标准规范的矿产资源储量报告，申请评审备案。不对探矿权保留、变更矿种，探矿权和采矿权延续、转让、出让，矿山闭坑，以及上市融资等事由进行评审备案。

自然资源部负责本级已颁发勘查许可证或采矿许可证的矿产资源储量评审备案工作，其他由省级自然资源主管部门负责。涉及建设项目压覆重要矿产的，由省级自然资源主管部门负责评审备案，石油、烃类天然气、页岩气、天然气水合物和放射性矿产资源除外。持续推进矿产资源储量市场服务体系建设，满足企业生产经营、矿业行业发展和市场需要。

## 十一、规范财政出资地质勘查工作

中央或地方财政出资勘查项目，不设置探矿权，凭项目任务书开展地质勘查工作。2019年12月31日以前已设探矿权的，自然资源主管部门可以继续办理探矿权延续，完成规定的勘查工作后注销探矿权，由自然资源主管部门出让或储备。

财政出资勘查项目新增资源量应当由项目主管单位委托评审机构审查，出具审查意见。其他勘查项目新增资源量由矿业权人委托相关机构审查。

本意见自印发之日起实施，有效期五年。《自然资源部关于推进矿产资源管理改革若干事项的意见（试行）》（自然资规〔2019〕7号）同时废止。本意见实施前已印发的其他文件与本意见规定不一致的，按照本意见执行。

自然资源部



# 关于进一步支持小微企业和个体工商户发展 有关税费政策的公告

财政部、税务总局公告 2023 年第 12 号

为进一步支持小微企业和个体工商户发展，现将有关税费政策公告如下：

一、自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对个体工商户年应纳税所得额不超过 200 万元的部分，减半征收个人所得税。个体工商户在享受现行其他个人所得税优惠政策的基础上，可叠加享受本条优惠政策。

二、自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。

三、对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

四、增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户已依法享受资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税、耕地占用税、教育费附加、地方教育附加等其他优惠政策的，可叠加享受本公告第二条规定的优惠政策。

五、本公告所称小型微利企业，是指从事国家非限制和禁止行业，且同时符合年度应纳税所得额不超过 300 万元、从业人数不超过 300 人、资产总额不超过 5000 万元等三个条件的企业。

从业人数，包括与企业建立劳动关系的职工人数和企业接受的劳务派遣用工人数。所称从业人数和资产总额指标，应按企业全年的季度平均值确定。具体计算公式如下：

$$\text{季度平均值} = (\text{季初值} + \text{季末值}) \div 2$$

$$\text{全年季度平均值} = \text{全年各季度平均值之和} \div 4$$

年度中间开业或者终止经营活动的，以其实际经营期作为一个纳税年度确定上述相关指标。

小型微利企业的判定以企业所得税年度汇算清缴结果为准。登记为增值税一般纳税人新设立的企业，从事国家非限制和禁止行业，且同时符合申报期上月末从业人数不超过300人、资产总额不超过5000万元等两个条件的，可在首次办理汇算清缴前按照小型微利企业申报享受第二条规定的优惠政策。

六、本公告发布之日前，已征的相关税款，可抵减纳税人以后月份应缴纳税款或予以退还。发布之日前已办理注销的，不再追溯享受。

《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》（财政部 税务总局公告2022年第10号）及《财政部 税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告2023年第6号）中个体工商户所得税优惠政策自2023年1月1日起相应停止执行。

特此公告。

财政部 税务总局

2023年8月2日

## **促进民营经济发展 国家税务总局发布 28 条便民办税举措**

国家税务总局8月6日对外发布了《关于接续推出和优化“便民办税春风行动”措施促进民营经济发展壮大服务高质量发展的通知》，再推出和优化五方面28条便民办税缴费举措，重点聚焦支持民营企业为主体的广大中小微企业和个体工商户，促进新出台的一系列延续、优化、完善的税费优惠政策更好落实落细。

### **精准落实政策帮助税费红利直达快享**

此次发布的第五批“便民办税春风行动”举措，在进一步强化税费优惠政策落实方面推出7条措施，确保政策红利直达快享。

此前，税务总局联合财政部新增7月预缴申报期作为研发费用加计扣除政策享受时点，促进企业加大研发创新投入。为进一步提升企业享受上述政策的便利性，《通知》专门明

确：对纳税人因各种原因未在今年7月征期内及时享受研发费用加计扣除政策的，可在8、9月份由纳税人通过变更第二季度（或6月份）企业所得税预缴申报的方式补充享受。同时，税务部门将积极会同相关部门收集编发研发项目鉴定案例，帮助符合条件的中小微企业充分准确享受政策红利。

为促进经营主体应知尽知最新税费政策，税收红利愿享尽享，《通知》提出制定编发支持小微企业和个体工商户发展壮大的税费优惠政策清单及相关指引，完善税费政策精准推送机制，制定并试行《税费政策精准推送工作规范》，更好实现“政策找人”，并不断拓展企业自主申报、自行享受适用范围。

### **优化创新服务增进办税缴费便利**

《通知》在进一步便利税费办理和改进诉求响应方面，分别推出和优化6条和4条具体举措，最大限度为纳税人缴费人减环节、减资料、减时间、减成本，更好维护各类经营主体合法权益。

在进一步便利税费办理方面，《通知》提出，对“企业财务会计制度”等11项证明材料采用调阅复用措施，减少资料重复报送，深化落实“个体工商户经营者身份证明”等12项税务证明事项告知承诺制，持续优化增值税、企业所得税、个人所得税等税种申报预填服务，在具备数据条件地区创新环境保护税纳税申报方式，探索智能预填，缩短填报时间。

在进一步改进诉求响应方面，税务总局、各省税务局将同步建立民营企业直联点，常态化开展民营企业走访座谈，系统梳理中小企业反映强烈的问题，研究务实管用的解决措施，及时响应纳税人缴费人合理诉求。组织税务系统延续开展中小企业服务季活动，聚焦中小企业和个体工商户所需所盼，拓展创新服务举措，推动新出台的系列减税降费政策更好落实落细。

### **深化跨境服务帮助经营主体走出国门**

税收制度和涉税跨境服务能力，已经成为助力我国企业对外投资便利的重要保障，为民营经济跨国发展打通了新思路。国家税务总局纳税服务司司长沈新国表示，围绕进一步深化跨境服务，税务部门将持续推进国际税收合作，更好服务高质量“引进来”和高水平“走出去”。如完善 12366 跨境服务咨询专线功能，加强跨境经营高频疑难涉税问题的收集整理，拓宽民营企业解疑释惑渠道。又如结合民营企业境外投资特点，在税务总局官网推出“海外税收案例库”，帮助民营企业在“走出去”过程中防范税务风险，提高税法遵从能力。

### **执法刚柔并济帮助困难企业突破难关**

税务部门此次针对优化执法方式推出 5 条措施，持续推进依法依规征税收费，加强税务执法区域协同，着力提升税务执法精确度。在严格规范税务执法行为的基础上，运用法治思维，创新行政执法方式，一方面坚决不收“过头税费”；另一方面确保税费优惠政策落实到位，推动经营主体的资金“活起来”、发展信心持续“强起来”，让执法行为做到刚柔相济、法理相融，切实维护纳税人缴费人的合法权益。

### **【协会动态】**

## **中国拍卖行业协会六届七次常务理事会 会议纪要**

中国拍卖行业协会六届七次常务理事会于 2023 年 7 月 26 日在乌鲁木齐召开。新疆维吾尔自治区商务厅服贸处处长王长京、新疆维吾尔自治区拍卖行业协会会长刘江迅出席会议并致辞，中拍协会会长黄小坚，副会长王中明、李伟、陈志坤、刘耀华、韩涛、冯明强、罗诗明、王俪潼、陈雷，特邀副会长刘建民，秘书长贺慧出席会议，常务理事及各省拍协代表共计 80 余人参加会议，会议由副秘书长欧树英主持。会议就行业经营情况、理事及会员管理、企业发展经验、未来发展战略等议题展开，现将会议内容纪要如下：

### **一、行业指标转正向好，专业工作走深走实**

贺慧秘书长在《中拍协六届七次常务理事会工作报告》（以下简称《报告》）中介绍1-5月份行业经营情况，汇报今年以来主要工作。报告指出，2023年1-5月份拍卖成交场次同比增长16.1%，实现成交额2723.65亿元，同比增长29.41%，各项指标均达到自2020年以来的同期最好水平。上半年协会工作牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，在调查联学、政策协调、专业指导、体系创新、人才培养、标准规范和行业服务方面展开系统性工作，推动行业高质量发展。

## **二、听取审议关于调整部分理事单位和对新会员报备、对部分企业做退会处理的建议**

会议听取《关于调整部分理事单位和对新会员报备、对部分企业做退会处理的建议》，通过2家理事单位调整为会员单位的申请，批准66家符合入会条件的企业加入中国拍卖行业协会，对22家不能继续履行会员义务的企业做退会处理。

## **三、企业经营经验汇集，创新协同畅议共商**

会议安排常务理事企业代表发言，共襄共议共商行业发展。上海国际商品拍卖有限公司总裁冯明强、山东省拍卖行业协会会长李伟、金诺国际拍卖集团有限公司董事长商雪梅、湖南赛德拍卖有限公司总经理刘绘分别围绕企业数字化转型、公共资源拍卖政策协调、企业自主创新战略、从综合向机动车专业拍卖转型等主题作经验介绍。随后，中拍协副会长韩涛、王俪潼，特邀副会长刘建民，以及常务理事林朝晖分别发言，建议行业要充分重视司辅业务，加强顶层设计，重视行业社会服务功能定位，促进行业专业化高质量发展。

## **四、坚定理想信念团结同仁，砥砺创新未来可期**

黄小坚会长在会议总结中表示：上半年行业经营稳中向好，但行业生存的外部营商环境和内部的行业自律问题仍然突出，为了应对以上问题，他提出全行业下半年工作五大要点：一是要树立战略思维，对标行业十四五规划，找亮点，求创新，努力开创新局面；二是要重视营商环境改善，做好行业利好政策落地、加强反垄断问题研究；三是要与时俱进，不断创新，开创新业务；四是要重视行业各层次人才培养；五是要强化品牌建设和信用建设。他要求，下半年的工作，全行业要立足实际，真抓实干，坚持目标导向、问题导向、

结果导向，确保既定工作得到有效部署安排，为将拍卖行业打造成为国家现代服务业重要组成部分、建设人民满意的行业而作出新的贡献！

会议在各级领导的大力支持下，在各位理事、参会代表、来宾的共同努力下，通力协作取得圆满成功。

## **中国拍卖行业协会六届七次常务理事会 工作报告**

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。本次常务理事会的主题为：深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，锚定年度发展目标，全力推动拍卖行业高质量发展。下面，我向大会报告2023年上半年以来拍卖行业发展情况及下半年主要工作思路，请予审议。

### **一、2023年1-5月份行业基本情况**

2023年以来，全国拍卖企业规模持续增长。截至5月末，全国共有拍卖企业10463家，比上年同期增加1148家，保持了自2021年国务院实施“证照分离”改革措施以来的快速增长势头。企业员工总数约为7.7万人，较上年末小幅增长5.5%。

行业经营层面，随着疫情防控政策调整放宽，前期累积的拍卖业务加快推进，带动各主要经营指标转正向好。根据对5540家上报企业的数据统计，1-5月份，全国拍卖企业拍卖成交场次共计59442场，同比增长16.1%；实现成交额2723.65亿元，同比增长29.41%；行业佣金收入同比增长11.24%。各项指标均达到自2020年以来的同期最好水平，表明今年以来经营情况已基本恢复至疫情前水平。

具体业务方面，除土地使用权外，各类拍卖标的及主要委托来源成交额均实现增长。首先，受益于存量资产盘活及执行工作力度加大，1-5月份房地产拍卖累计成交514.24亿元，同比增长43.01%，其中来源于政府部门委托拍卖成交额占比30.13%，来自法院部门的成交额占比29.74%。其次，随着不良资产出清节奏加快，股权债权产权类拍卖业务也获



得了大幅增长，前5个月成交额达200.95亿元，同比增幅达40.98%。第三，新兴拍卖业务增速迅猛。机动车拍卖成交99.91亿元，同比增长56.99%；农副产品拍卖成交14.98亿元，同比增长23.09%。

总的看来，上半年以来拍卖业务的回升向好主要来源于公共部门委托成交额的激增。进入下半年，随着宏观经济持续恢复，拍卖业务成交额仍有望保持增长，但结构性问题、周期性矛盾交织叠加下，增幅放缓、佣金率持续走低、市场竞争加剧等问题将进一步显现，这将对全行业在新形势下“转方式、调结构、增动能”，推动高质量发展提出新的要求。

## 二、今年以来主要工作回顾

### （一）以学促干，确保主题教育走深走实

2023年以来，中拍协党支部按照党中央的部署和国资委党委、中物联党委的要求，认真开展“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”，把主题教育作为今年党建工作的重点，以学促干，努力以高质量主题教育推动行业高质量发展。

一是坚持调查研究，突出实干实效。上半年以来，中拍协党支部在举办专题读书班，集体学、专题学、个人学的基础上全面贯彻落实《关于在全党大兴调查研究的工作方案》要求，先后到广东、福建、江苏、上海、浙江、河北、北京市等代表性省市开展调研座谈，针对国有资产拍卖、司法网络拍卖等业务组织专题问卷调研，系统梳理行业发展和业务实践中的难点堵点，努力把主题教育成果转化为解决问题、改进工作的政策建议。

二是加强联学共建，促进沟通协调。在商务部、国资委党委领导下，中拍协党支部与商务部服贸司党支部签订《关于开展党建联学共建的备忘录》，建立部委与行业重点工作的紧密沟通机制。与中华诗词发展基金会、国史学会、北京市市场监管局、北京市商务局、河北省拍卖行业协会党支部等开展党建交流及联合调研活动，在加强党建联学共建、合作交流方面达成共识，有效促进了主题教育走深走实。

三是紧抓廉政建设，防止“小微”腐败。主题教育开展以来，按照中物联党委防止“小微”腐败的工作部署，中拍协党支部多次召开党风廉政建设和反腐败工作会议，梳理风险

点，不断强化政治监督、严肃党风纪律，指导全体党员干部坚定理想信念，从思想上正本清源、固本培元，增强工作人员的风险意识和廉政意识。

## **（二）加强政策协调，争取公平市场环境**

一是强化法律法规制修订工作。上半年，中拍协先后推进和参与了一个部门规章和一个部委规范性文件的修订研究及起草工作。配合国家市场监管总局继续修改完善《关于促进网络拍卖市场规范健康发展的指导意见》，目前已完成总局系统征求意见；根据商务部的要求，启动《拍卖管理办法》修订的前期调研工作，由商务部领导带队，法咨委专家参与，先后赴杭州、上海、北京等地开展调研，广泛听取政府、企业、平台的意见建议，目前已成修订建议稿雏形，待进行征求意见和论证后将提交商务部。

二是推进司辅政策调研。为推动司辅工作的规范发展，五月以来协会以召开工作会议和开展问卷调研的形式集中调查了解各地司辅政策落地实施情况及拍卖企业开展司辅业务人员、成本和收益的情况，目前已完成初步分析，待调整完善后向最高院进行工作汇报。

三是围绕突出问题继续主动建言。今年两会期间，中拍协广泛开展“两会”议案（提案）线索建议征集，在陕西、上海、四川、山东等省市代表、委员的配合下就网络拍卖监管、人才队伍建设、国有产权交易、回流文物艺术品进口（境）税收四方面提交建议、提案。

四是配合政府做好政策研究工作。先后承接国家市场监管总局《拍卖监管典型案例评析》和北京市商务局《提升艺术品拍卖市场影响力推进国际消费中心城市建设》两项课题研究任务；加强与文旅部、国家文物局等部委的沟通交流，就文物艺术品拍卖现存问题和行业发展建设提出意见建议；与商务部消费促进司就活跃二手车市场相关政策进行沟通交流；支持吉林、贵州协会配合省商务厅组织政策法规培训活动。

## **（三）强化专业指导，促进细分市场发展**

一是加强横向合作，持续拓展业务领域。一方面，重视与全国性协会组织加强联系。与中物联公共采购分会开展合作，主办“公共资源拍卖交易论坛”，加强跨领域合作；与

中国保险行业协会就保险事故车拍卖机制优化进行交流；与中国酒业协会就完善规范酒类产品拍卖市场、共同做好人才培育等方面达成初步合作意向。另一方面，加强与地方协会及专业机构的合作。与上海、浙江等拍卖行业协会合作，联合地方破产管理人协会、房地产估价师协会等专业机构，举办特殊资产专业人才认证培训或高管人员培训，有效发挥了各方面的资源优势。

二是积极开展专业论坛研讨，提高专业化发展水平。上半年协会及各分支机构立足专业组织研讨，组织美国慈善拍卖和欧洲农产品拍卖两期倾听全球拍卖声音系列云论坛；拍卖师分会以“传承和创新”为主题，举办执槌二十周年纪念论坛；艺委会与北京文物局联合举办“科技赋能文物艺术品交易”专家研讨会；法咨委与全国艺术法教育联盟联合举办“中外艺术市场法律制度学术论坛”。这些专业论坛活动紧扣专业化、数字化、规范化发展趋势，为企业高质量发展提供了经验和思考。

三是以市场研究指导企业经营。上半年，艺委会发布了《12家文物艺术品拍卖公司评述》《中国文物艺术品30周年研究报告》《文物艺术品拍卖企业风险管理研究课题成果》，参与国家社科基金《中国艺术品市场发展研究课题》；车委会编制《2022年中国机动车拍卖市场统计年报》，继续以数据监测专业市场走向，指导企业经营方向。

#### **（四）积极探索创新，扎实推进人才体系建设**

一是初步搭建形成行业人才队伍框架。经人力资源和社会保障部批准，上半年中拍协正式启动“拍卖服务师”国家职业技能标准开发工作。作为年度重点工作，目前已完成标准起草并顺利召开初审会。新职业标准制定和推广后将真正形成行业“1+1+3”的人才队伍体系具有重要意义。

二是探索丰富职业教育课程供给。首先，创新培训模式。首次尝试将主持技巧培训移至线上，为学员提供便利，也为后期培训方式的多样化提供了宝贵经验。总结往期经验，以实训方式组织第二期网络直播拍卖培训，提高拍卖师适用数字化直播拍卖场景的能力。其次，加强资源整合。与地方拍协合作，发挥各方主观能动性，根据地方需求开发定制化

培训课程。发挥法咨委专家优势，开发自然资源拍卖业务规范及研修课程。同时，开展国际合作，与美国拍卖行业协会探讨开展慈善拍卖认证国际课程可行性，就引进美国师资、加强经验交流、建立资源生态等进行讨论。

此外，还调整优化拍卖师考试组织工作，根据人社部进一步降低、取消准入类职业资格考试工作年限的要求，结合以往考试工作情况，2023年拍卖师考试时间调整到7、8月。配套多层次人才队伍建设，完成了本年度教官选拔培训和两期新拍卖师岗前培训，与各省合作完成两百余名从业人员的培训考核，培训并认证第八期拍卖市场营销管理人才。

### **（五）深化标准工作，服务高质量发展**

一是统筹开展企业等级评估工作。一季度，顺利完成受疫情影响延期的2022年评估工作，共117家企业公告获得资质等级；进入2季度，结合疫后业务重启和行业发展的需求，评估委员会经审慎研究，还对今明两年评估工作进行了统一部署，确定了2023年常规评估、2024年全面评估的工作定位。同时，围绕科学、严谨、合规和“以评促改”的工作原则，评估委员会成立工作专班，对评估工作程序、标准释义、评估申报系统进行针对性调整优化。目前2023年评估工作正有序推进。

二是持续开展业务规范研究。针对砂石资源分布广泛、企业参与可能性较大的特点，法咨委自然资源拍卖工作组自年初启动《砂石土类矿产采矿权拍卖规程》、《砂石土拍卖规程》的起草工作。经广泛征集业务资料、现场调研、业务研讨，目前已形成初稿，待讨论成熟后可试行推广。

### **（六）强化服务意识，稳步做好各项日常工作**

上半年以来，协会以服务为宗旨认真做到“四个服务”，年初确定的行业党建、政策协调、公共资源业务拓展、行业数字化、拍卖师大赛等13项年度重点工作不同程度得到推进。分支机构建设持续加强。艺委会完成文物艺术品拍卖30年系列宣传活动，第五届换届工作，司辅专业委员会的筹备和标委会换届工作正在推进，特资委交流平台建设、车委会首届中国二手车拍卖大会筹备，以及法咨委成立20周年行业法治建设成果专辑的编

撰等工作正在有序开展。行业经营安全持续得到重视，第五版《拍卖企业新型冠状病毒感染疫情常态化防控技术指南》修订后发布。会员管理和服务继续强化，一批如“新媒体拍卖师种子计划”、“每周值班律师等”服务项目创新开展，66家新会员加入协会。行业统计、法律咨询、行业宣传等工作也正常展开。

### **三、下半年重点工作**

各位常务理事，2023年以来，随着疫情缓解、外部经营环境趋稳，拍卖行业经营已逐步恢复至正常水平。进入下半年，随着前期政策措施的实施，市场需求逐步恢复，生产供给持续增加，中国经济运行仍将整体回升向好。但外部环境更趋复杂、全球贸易投资放缓，经济恢复进程仍会面临压力。在此背景下，中国拍卖行业应继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕年初确定的争取行业整体运行持续向好、营商环境有所改善、数字化转型再上台阶的目标任务，主动转方式、调结构、增动能，坚定不移地推动拍卖行业高质量发展。为此，建议下半年重点做好以下工作：

#### **（一）持续深入开展主题教育**

要按照习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的要求，把理论学习、调查研究、推动发展联系起来，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在解决行业突出现实问题上下功夫，以高质量主题教育推动行业高质量发展。

#### **（二）做好重点政策协调工作**

要以解决行业难题，争取利好政策为努力方向，努力做好重点政策协调工作。

一是要重点推进拍卖部门规章体系完善。以实现拍卖市场规则统一、强化平台责任、放活企业经营活力为目标，重点做好《拍卖管理办法》修订的前期研究工作，推动商务部尽早启动修订工作程序。重点跟进《关于促进网络拍卖市场规范健康发展的指导意见》的发文进展，力争实现商务部、市场监管总局年内联合发文，将网络拍卖纳入统一监管。

二是要积极参与业务领域相关法律法规制定。跟踪《文物保护法》《企业破产法》《民事强制执行法》《增值税法》等法律的修订审议及起草工作进度；关注《民法典》合同编



司法解释的起草；参与《二手车流通管理办法》的起草工作，积极反映行业诉求。

三是要重视产业优惠政策的争取与落地工作。通过全国人大代表、政协委员建言献策、参政议政，持续反馈海外文物回流税收减免政策建议；完成北京市商务局国际消费中心城市建设课题研究，推动北京、上海、海南等地艺术品拍卖扶持政策落地；梳理二手车开票问题，加强与国税总局的政策沟通，推动促消费政策落地。

### **（三）推进专业市场领域建设**

要抓牢细分领域建设，以专业求生存、以创新稳市场、协作促发展。

一是推进司辅市场的专业发展。总结近年来全国司法辅助工作开展中的经验与问题，加强和最高院及人民法院系统的汇报沟通；全力支持各省市协会与各地高院的协调沟通，努力推进各地拍卖企业入库工作，加强各地政策协调和业务开展典型经验的总结和推广；推进司法辅助专业委员会的筹建工作，开展司辅工作专业人才培养，推动司辅业务专业化发展。

二是促进专业市场发展。在机动车拍卖方面，计划举办 2023 首届中国机动车拍卖行业大会，举办保险事故车拍卖专题研讨会；在艺术品拍卖方面，启动拍卖企业私洽业务操作研究工作，与北京 CBD 管委会等成立“北京 CBD 文物艺术品产业协作发展平台”并举办拍卖周等活动，继续联合上海自贸区举办第八届“上海对话”论坛并支持业界有关方面举办相关活动，与中国工艺美术学会等单位合作推动工艺美术作品进入拍卖市场，与金融机构探索“个人拍卖消费信用贷款”金融产品。

三是培养高质量专业人才。深入挖掘地区特色和资源优势办好高管培训、特殊资产专业人才培养；开发珠宝拍品审鉴培训、二手奢侈品拍卖高级研修班、从业人员培训等活动，进一步强化行业的专业化，通过深度学习与实践培训提升从业人员的综合素质。

此外，还要扎实做好行业统计和相关报告编制工作。完成《2022 年拍卖行业发展报告》《2022 中国文物艺术品拍卖市场统计年报》《2022 中国文物艺术品全球拍卖统计年报》《十五家文物艺术品拍卖公司评述》《2022 年中国机动车拍卖市场统计年报》的起草发布，



为企业把握形势提供参考。

#### **（四）促进行业标准化工作水平提升**

要以建标准、用标准为抓手深耕行业标准规范，完成年内重点标准化工作任务，服务市场和行业专业发展。

一是要按期完成行业首部职业标准的编制工作。计划下半年出台《拍卖服务师国家职业技能标准》，并做好课程开发、技能认定和等级管理等工作，有力推动职业教育和市场需求更好结合，全面提升拍卖行业从业人员职业素质。同时，积累职业标准编制工作的经验，适时启动拍卖师职业标准的起草工作。

二是要按期完成2023年企业等级评估工作。严谨规范按照既定计划完成好等级评估的资料申报初审复审及现场核查阶段工作，确保2023年企业等级评估工作顺利完成。同时，要持续完善评估系统和流程，为明年启动全面评估做好准备。

三是要深耕细分市场业务规范。发布并宣贯《文物艺术品拍卖企业业务操作及管理指南（第一版）》；宣传《文物艺术品拍卖企业风险管理课题成果》，推动拍卖企业建立内部风险防控机制；研究出台文物艺术品拍卖业务人员素质提升和信用管理措施；发布并宣贯《机动车拍卖企业业务操作及管理指南（第一版）》；发布《新能源二手车拍卖指引》；推进《机动车拍卖标的检测规范》立项和编制；完成《砂石拍卖业务规范》编制并开展砂石业务法律法规知识培训，为企业开展砂石拍卖业务做好法律指导。

#### **（五）组织落实好年度重点工作和活动**

要以搭建行业交流平台、扩大行业社会影响力为目标组织落实年度重点工作。

一是组织好9月下旬在京举办的第五届拍卖师大赛复决赛，同步启动全国联动开展的全国拍卖咨询服务周。利用各省协会及拍卖师分会“新媒体拍卖师”等行业力量开展好新媒体宣传，实现以赛促训、提高拍卖师执业水平、扩大有效宣传的目的。二是举办好年底海口举办的2023拍卖行业企业年会。加强行业内外业务交流与合作。三是开展好法咨委20年、车委会10周年主题宣传活动，推进标委会换届工作。此外，还要针对疫后第一次

考试考生基数较大的客观情况，提前做好考试相关工作的安排，严格按照行政许可要求，确保主持技巧考试顺利圆满完成。

今年学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，是党中央为全面贯彻党的二十大精神、动员全党同志为完成党的中心任务而团结奋斗所作的重大部署，拍卖行业同仁们要将主题教育与拍卖行业发展的实际、企业发展的需要紧密联系起来，把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，坚持学思用贯通、知信行统一，把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践以及推动工作的强大力量，立足实际，以干事创业的精神，加快构建新发展格局，为推进中国拍卖行业高质量发展做出新的更大贡献。

## **2023年中国拍卖行业法律工作会暨人社部高研班在乌市召开**

7月26日下午至28日，2023年中国拍卖行业法律工作会暨人社部人才知识更新工程高级研修班在乌鲁木齐市召开。中拍协会会长黄小坚，副会长韩涛、冯明强、罗诗明、王佃潼、陈雷，秘书长贺慧，法咨委主任委员龙翼飞，委员郑刚、周林、李仁玉、刘双舟、霍玉芬、薛克鹏、林祖彭，副秘书长欧树英，法咨委自然资源工作组成员、北京雨仁律师事务所律师申升、靳松、刘玉娇及部分常务理事、企业代表近百人参加会议。会议由法咨委主任委员龙翼飞主持。会议以拍卖行业法治建设为主题，就部门规章修订及自然资源拍卖热点法律问题展开了深入研讨。

### **推动行业法治建设，法咨委20年贡献重大**

2023年适逢中拍协法咨委成立20周年，黄小坚会长在会议开幕致辞中高度评价中拍协法咨委成立20年来的重大贡献。他指出，法咨委的工作对中国拍卖业健康发展起到了“保驾护航”的重要作用，已成为推动行业法治建设的重要组成部分。他强调，法治建设是拍卖行业发展的重要基石。当前拍卖法治建设主要面临三方面问题，一是促进和规范网络拍卖市场健康发展的制度供给不足；二是全国拍卖统一大市场的建设存在人为分割；三是符合发展方向、能够放活拍卖市场活力的经验、做法在制度层面还有待进一步明确固化。

他要求，法咨委要认真总结 20 年来的经验，在下一步的工作中要抓住主要矛盾，做好重点法律法规的修订研究；要发挥优势助力行业营商环境改善；要挖掘专业潜力，创新开展工作，服务新拍卖业务领域开拓。

### 汇聚行业智慧，做好《拍卖管理办法》修订前期研究

会上，刘双舟委员详细介绍了今年 5 月以来法咨委启动《拍卖管理办法》修订前期调研工作的情况。他从立法依据、调整范围、拍卖许可、网络拍卖监管等十个方面对提交会议讨论的修订建议稿进行了说明。会上，法咨委委员及与会企业代表以开放讨论的形式逐章逐条对《办法》修订建议稿进行了专家建议和行业建议的交流讨论。这一开放、务实的法治建设讨论形式得到了与会代表积极参与和高度评价。

### 培研结合，探索砂石拍卖业务合规开展路径

中拍协法咨委自然资源工作组成员单位、北京雨仁律师事务所律师靳松、申升在会上分别介绍了法咨委自然资源工作组启动《砂石土类矿产采矿权拍卖规程》和《砂石土拍卖规程》起草的工作背景及核心内容。中拍协法咨委认为，砂石矿具有分布广泛、种类丰富，市场空间和拍卖交易参与可行性较大等特点，适合以制定规程的方式引导拍卖企业开拓市场、规范发展。

据悉，会后法咨委将充分吸收此次开门讨论收到的意见建议，进一步完善《拍卖管理办法》修订建议稿，适时提交有关部门；进一步完善《砂石土类矿产采矿权拍卖规程》《砂石土拍卖规程》并尽快发布试行，待成熟后上升为行业标准。

## **【行业资讯】**

### 中拍协拍卖师分会“新媒体拍卖师种子计划”正式启动

8 月 2 日下午，中国拍卖行业协会拍卖师分会“新媒体拍卖师种子计划”第一次工作会以“现场+网络”形式召开。首批入选种子计划的 34 名拍卖师在会上正式亮相。中拍协副会长兼分会会长黄小坚，分会副会长关海亮、杨宏出席会议。会议由中拍协副秘书长兼分会秘书长欧树英主持。

### **适应互联网环境，讲好拍卖故事**

黄小坚会长首先对 34 名首批入库“新媒体拍卖师种子计划”的拍卖师表示祝贺。黄会长指出，新媒体拍卖师种子计划是继拍卖师分会法律服务专家团之后的第二个促进拍卖师自我服务、自我发展的工作项目，目的是要抓住新媒体直播、电商快速发展的机遇，培养形成一支能力和素质过硬，懂策划、懂宣传、会营销，适应互联网环境的拍卖师队伍。黄会长对与会新媒体拍卖师提出了三点希望：一是要明确使命任务，致力队伍发展；二是要提高能力水平，讲好拍卖故事；三是要不断摸索学习，促进个人成长。

### **启动 2023 年专项新媒体宣传**

分会欧树英秘书长和入库拍卖师刘煜分别对《中国拍卖行业协会拍卖师分会新媒体拍卖师种子计划入库工作管理办法》及《中拍协拍卖师分会 2023 年专项新媒体宣传工作通知》作了简要说明。按照工作安排，今年 8-9 月份将重点开展对第五届拍卖师大赛等活动的新媒体宣传。

入库拍卖师来自艺术品、机动车、直播拍卖、慈善公益拍卖等不同领域，具有拍卖专业背景，同时具备丰富的新媒体传播实践经验。会上，大家围绕如何提升平台流量、如何做好服务、宣传和操作、平台认证、排除恶性竞争、建立定期交流机制、依据自身特长分组以及自身的定位等方面做了经验分享和探讨。他们表示，将在中拍协拍卖师分会的带领下，多学习，多实践，相互交流，为行业的发展贡献自己的力量。

### **拥抱新科技，共创新环境**

分会副会长关海亮、杨宏在认真听取大家的意见建议后做了总结发言。关于网络直播，关海亮副会长希望大家抓住机会，拥抱更多的科技手段，星星之火可以燎原，相信在大家的努力下，能够更好推动行业发展，为行业作出贡献。杨宏副会长指出，在行业内推出优秀新媒体拍卖师，旨在宣传行业正能量，团体成员要发挥各自优势，相互组合；对平台上非拍卖师主持拍卖会的乱象要高度重视力行引导。杨宏副会长号召大家一起努力，为拍卖行业添砖加瓦，塑造更好的自己，拥有美好的未来。

## 宁夏敲响农业科技成果转化公开拍卖“第一槌”

7月14日，宁夏首次科技成果竞拍会和科技成果评价沙龙在银川举办。来自宁夏农科院的22项优质农业科技成果亮相拍卖会，经过激烈角逐竞拍，18项科技成果与企业“牵手”成功，成交价总额306.2万元。其中，农业废弃物堆肥化利用技术体系摘得最高成交额，获拍60万元，成为本次拍卖“标王”。

科技成果竞拍是成果转化、技术转移的重要方式，对实现科技成果与企业需求高效对接、与市场需求无缝衔接具有重要意义。近年来，宁夏突出成果转化，加快成果应用，先后修订出台20余项法规政策推动科技成果落地，有效激发了科技创新的活力，仅2022年输出技术合同3594项，技术合同成交额达34.37亿元。同时，宁夏着重开展了农业核心技术攻关，已取得登记成果432项，国内授权专利917项，国外授权专利35项，国家审定品种5个，自治区审定品种55个，非主要农作物登记38个，植物新品种权23个，农业领域科技创新成效明显。

本次拍卖的22项农林科技成果，成熟度高、市场应用前景广阔，其中专利3项，技术11项，品种8项，涵盖了农作物、植保、农机、瓜果、畜禽养殖、农业废弃物利用等领域。此次“标王”——农业废弃物堆肥化利用技术体系成果负责人，宁夏农科院农业资源与环境研究所副所长纪立东和他的团队带来了3项科研成果，主要聚焦规模化畜禽养殖废气物的处理，最终以72万元的成交额圆满收官：“此次拍卖会，通过市场化运作、专业化服务，让我们的科技成果面向企业、面向社会。”纪立东说，“下一步，我们将推进成果尽快落地转化，发挥其效益。”

新疆精河县枸杞产业发展中心办公室主任李明林告诉记者，精河县种植枸杞10.31万亩，人工成本高，一天人工费24元，用工高峰期达300元。此次竞拍会，他以30万元拿下了枸杞液电感应中耕株间除草机专利使用权：“通过机械化应用，推动枸杞产业发展壮大。”



宁夏农科院本次拍卖会敲响了我区农业科技成果转化公开拍卖“第一槌”，迈开了农业科技成果市场定价“第一步”，激发了科技人才创新“第一新活力”，激活了科技支撑自治区“六特”产业的“第一动力”、做大做强“土特产”文章的“第一创新源”，搭建了一个专利从“书架”到“货架”的技术交易“第一平台”，打通了农林科技迈入市场的“最后一公里”，实现农林科技成果与企业需求高效对接、与市场需求无缝衔接，对科技成果与产业发展深度融合、推动全区农业高质量发展具有重要意义。

“以往，很多科技成果转化不为人所知，通过此次拍卖可为企业和科研单位搭建合作桥梁，通过公开透明的竞拍，最大限度实现成果价值。”宁夏农科院院长刘常青说，该院将进一步探索科技成果转化的良好的机制，促进成果更多地转化为生产力，为自治区农业高质量发展提供有力科技支撑。

（来源：宁夏日报）

## 加油站经营权拍卖也很热门

近日，中国石油山东聊城销售分公司加油站经营权在中拍平台进行网络拍卖，拍卖成绩亮眼，4个标的全部溢价成交！其中，“山东省聊城市阳谷德商高速齐南路口加油站项目经营权（租期3年）”，以72万元/年起拍，历经173次激烈竞价，以174.7万元/年成交，溢价102.7万元，溢价率143%！

标的“山东省聊城市阳谷北环路加油站项目经营权（租期3年）”，以62万元/年起拍，历经291次激烈竞价，以122万元/年成交，溢价60万元，溢价率97%！另外2个标的拍卖成绩也不错。

近几年，加油站经营权拍卖比较热门，因为燃油车的数量仍占优势，油是硬需求，但是，开加油站所需要的土地面积较大，而且证照办理程序繁琐，审批严格，所以加油站的管理经营权属于稀缺资源。



纵观成交案例，有些标的对竞买人资质要求比较高，有一定的准入门槛。小编整理了以上几个拍卖标的需要竞买人具备的条件，供大家参考：

1. 竞买人须为依法注册成立、存续的具有独立法人资格的企业；
2. 企业具备安全生产条件，企业或下属分支机构具备危化品和成品油经营相关资质、营业执照登记经营范围应包括汽柴油零售经营或石油制品销售；
3. 企业需要满足以下条件：财务状况良好，近三年连续盈利，需提供近三年的财务报表；有依法纳税的良好记录，需提供相关纳税证明；
4. 具有加油站运营管理经验，在山东省内运营1座及以上加油站（运营加油站范围限企业经营、分支机构经营或控股企业经营，以工商登记注册资料为准）；
5. 具有稳定的成品油资源购进渠道，需提供成品油供油合作协议。

### 【业界博客】

## 京城 2023 艺术品春拍回顾与比较

近来，北京的 2023 年艺术品春季系列拍卖会已接近了尾声。由于去年年底疫情爆发的原因，多家拍企的 2022 年秋拍都是在今年 2 月下旬完成的，因而此次春拍时间比往年都稍微有所延迟。

公司\年度	2023春拍	2022春拍	同比增减%	2019春拍	同比增减%
中国嘉德	26.92	14.73	82.76↑	18.32	46.94↑
北京保利	21.3	17.52	21.58↑	28.3	24.73↓
中贸圣佳	8.8	8.41	4.64↑	6.31	39.46↑
北京荣宝	5.75	5.77	0.35↓	5.3	8.49↑
北京诚轩	2.54	3.85	34.03↓	1.87	35.83↑
北京永乐	5.5	9.56	42.47↓	{2021春拍22.50}	{75.56↓}
北京银座	1.5	2.87	47.74↓	1.22	22.95↑
总计	72.31	62.71	15.31↑	61.32 (不含永乐)	8.95↑

单位：亿元

由上表所列的北京排名在前七家知名拍卖行的春拍成交数据可见，今年春拍的总成交额比去年同季增加了 15.31%；其中六家企业（不包括 2019 年尚未重启经营的永乐公司）

66.81 亿元的总成交额相比疫情前 2019 年春拍增加了 8.95%，说明京城拍卖市场基本上恢复到了疫情前的经营状况。

今年春拍不会出现明显报复性反弹似乎已经在业内拍前的预期之中。原因之一主要在于多数拍企的征集时间普遍不足，相比正常情况下少了近二个月；另外，上半年内地各种消费市场上都没有出现报复性消费的热潮，经济上也未出现同比去年大涨的数据，加之企业、市场资金流动性的不足，未来经济前景存在着不确定性等等，这都会影响到收藏者和企业界人士对艺术品的购买信心。由此次春拍中买家出价较为谨慎，买气“恐高”也可见一斑。

2023 春拍中共有 2 件拍品过亿元成交，都来自于古代书画板块。其中嘉德将包括明末清初董其昌、王时敏、王鉴等人作品在内的《画中九友集册》拍出了 1.74 亿元；保利把元代赵孟頫小楷《临黄庭经》拍到 1.817 亿元；另一件乾隆帝题赞，金廷标所绘的《平定西域五十功臣像赞》在保利拍出了 9200 万元，南宋张即之的《楷书卷》则在嘉德成交在了 6900 万元；嘉德的近现代书画夜场中，傅抱石的《云台山记图卷》以 9200 万元成交，吴冠中的《丰收》成交在 7820 万元。而去年的北京春拍中没有过亿元的拍品，2019 年春拍也仅两件过亿。亮点之处在于，今年春拍古代书画板块出现了不少精品大货，也拍出了不错的价格；而以往“挑大梁”的近现代书画板块相比起来要暗淡一些，当年“三石两鸿一大千”动辄过亿的场面没能见到。

近些年，伴随着年轻一代藏家的欣赏口味，现当代艺术品的市场日渐火热。尤其一些 70 后、80 后，甚至 90 后艺术家的作品，不断创下拍卖成交新高，引起市场的关注热情。在今年春拍中，黄宇兴的《九龙图》、王兴伟《无题（卖拐）》、王光乐的《水磨石 NO.11》、秦琦的《阿里巴巴 NO.1》、陈飞的《小张》等作品都拍出了不错的成绩。许多艺术家的作品创下个人最好的成交纪录，像陈可的《斗牛士》、仇晓飞的《透视》、闫冰的《有风景的土豆》、季鑫的《落地灯与鸢尾花》等等。年轻艺术家作品的创纪录成交也许在整个春

拍中的价格占比并不十分显眼，但因其所代表的年轻化艺术家群体和所对应的收藏群体的规模，必然预示着艺术品市场未来可持续蓬勃发展的潜力。

观察上表的数据，成交额前两位的嘉德、保利两家企业相比去年春拍业绩都有着明显增加；而位于其后的多家企业成交情况不如 2022 年同期。显然，与京城艺术品拍卖的市场集中度一直在逐步提高有关。精品俏货大货更多、更容易的流到头部几家拍卖行，而排位靠后的中小拍卖行难以与大企业的品牌抗衡，拿不到大货精品，而小货普货又不好卖。观察雅昌艺术网历年的拍卖信息并向业内人士作了解后，笔者发现，今年春拍北京只有三四十家企业在运作，而十年前的春拍这个数字是 100-120 家。今后，精品生货的征集也许会更加的困难，市场资源不断向头部企业集中的趋势还将进一步延续。据了解，北京新注册成立的艺术品拍卖行数量远没有以往多，而且这些新企业的运作大都属于风险偏好保守型，多以从事网络拍卖、直播带货艺术品为主；或有的企业模仿欧美小拍样式，不定期举办拍卖，凑够一场拍一场，预展拍卖场地就在公司办公场地里举行，成本低，风险小，薄利多销。

2023 年是中国嘉德成立 30 周年，该公司全力以赴征集到许多难得一见的艺术精品，也获得了很好的成交。将嘉德今年春拍中各个板块的成交占比与疫情前的 2019 年春拍的数据对比后会发现：古代书画板块的成交占比从 12.94% 减少到 9.30%，近现代书画由 43.34% 减少到了 30.12%，这也许与该两个板块的结构化调整相关；现当代艺术板块占比从 16.61% 略降至 16.50%，基本持平没变，这似乎与近几年现当代艺术市场成交热烈的趋势不同步。也许是现代艺术中高价位部分的成交减少了，而年轻艺术家的当代艺术作品增加了很多，相互抵消了。陶瓷板块原来是嘉德的弱项，但 2023 春拍的陶瓷类拍品成交占比从 2019 春拍的 5.69% 上升到了 12.47%，增长显著。嘉德设定了 15 个陶瓷拍卖专场，其中多数按照收藏家的私人堂号设置，强调了收藏家品牌的附加价值，其中“天民楼藏瓷”专场 100% 成交，总成交额达到了 9998 万元。此外，嘉德 2023 春拍的古籍碑帖板块有多个收藏家品牌介入，成交额较 2019 年春拍也出现成倍上涨。

同样，比较一下北京保利 2023 春拍与 2019 年春拍各板块的成交占比，可见：其古代书画板块由 2019 年春的 15.31%增长到 29.36%，坐实了保利在古代书画板块的龙头地位；近现代书画板块由 28.73%增加到了 31.18%；而陶瓷板块从原来的 23.51%下落到 13.73%，与嘉德今年春拍这一板块的增长形成反向改变；现当代艺术板块由 2019 春拍的 12.17%下降到 3.67%，与整个市场在这一板块上的热闹景色也不相衬，成为保利的板块弱项。

由于疫情等原因，近几年出现了一些知名拍卖行短暂停拍和歇业的现象。北京翰海 2022 年全年停拍，最近才再启拍卖。北京诚轩放弃了 2022 年秋拍，北京华艺没有举办 2022 秋拍与 2023 春拍。这种根据市场和征集情况灵活调整，为了降低经营风险果断停拍的情况以前很少见到。

未来在市场集中度逐渐高企的情况下，拍卖企业将如何生存？综合性拍企不能仅满足于“大而全”，而更应该走专业化的道路，正所谓“一招鲜吃遍天”。像北京诚轩擅长钱币，尤其在机制币上握有海内外的最高成交纪录；中贸圣佳在古籍拍卖上独辟蹊径，尤其在天禄琳琅藏善本方面技压群芳；永乐于现当代艺术领域上有着自己的特色。扬长避短，在综合经营的基础上将自己独特经营的品种不断发扬光大、做大做强。

今年秋拍及往后的市场，也许仍将沿着近些年形成的结构化牛市风格前行，精品稀缺、流传有续货依然受追捧，继续拉大与普货大路货间的价差；价高品种滞涨，新发现的价值洼地品种不断补涨。

（来源：季涛新浪博客）

---

本刊采稿编辑：谢援朝

特别提示：欢迎各拍卖企业对本刊提出宝贵意见并踊跃投稿

来稿请寄：上清寺太平洋广场 B 座 1502 室

邮 编：400015

联系电话：63616169    63867115

联系人：郑漪 李滢

协会网址：[www.cqspx.com](http://www.cqspx.com)    E-mail：[cqpx@163.com](mailto:cqpx@163.com)    [1430308205@qq.com](mailto:1430308205@qq.com)