

# 重 庆 拍 卖

第十二期

(总第 206 期)

二〇二一年十二月十日

## 热烈祝贺重庆市拍卖行业协会换届圆满成功

### 本期目录

#### 【媒体报道】

- ▲ 重庆市拍卖行业协会顺利换届 / (2)

#### 【大会决议】

- ▲ 重庆市拍卖行业协会第五届一次会员大会决议 / (3)

#### 【工作报告】

- ▲ 树新发展理念，创新发展格局，开启重庆拍卖业高质量发展新征程  
——重庆市拍卖行业协会第四届理事会工作报告 / (5)
- ▲ 重庆市拍卖行业协会第四届理事会财务情况报告 / (24)
- ▲ 重庆市拍卖行业协会第四届监事会工作报告 / (26)

#### 【选举结果】

- ▲ 重庆市拍卖行业协会第五届理事会理事单位名单 / (28)
- ▲ 重庆市拍卖行业协会第五届监事会名单 / (29)
- ▲ 重庆市拍卖行业协会第五届理事会会长、副会长、秘书长名单 / (29)
- ▲ 新当选会长蒲音代表新一届协会领导班子的讲话 / (30)

## 重庆市拍卖行业协会顺利换届

2021年9日下午2时30分，重庆市拍卖行业协会第五届一次全体会员大会在重庆嘉陵宾馆顺利召开。会议回顾总结了市拍卖行业协会自四届代表大会以来的工作，研究部署了当前和今后五年重庆市拍卖事业的繁荣和发展大计。



大会现场

会议听取了第四届协会会长谢援朝同志代表理事会所做的工作报告，听取了协会的财务报告及监事会工作报告；表决通过了协会章程修正案，选举产生了新一届理事会和新一届协会监事会，蒲音同志当选新一届协会会长，顾庆宏、蒋诗雄、蒋美川、邓玲玲、蒋明、理事会方斌德、徐雷、游佳、税凌燕、范沛君 10 名企业负责人当选协会副会长，郑旂同志当选协会秘书长，大会决定聘请谢援朝同志为协会名誉会长。

市委统战部新阶层人士处处长、市新专联秘书长王鸿出席大会并讲话。他说，要将协会建设成为会员之家，政治之家，要充分发挥协会作为党委政府联系拍卖行业会员企业桥梁纽带的作用，把广大拍卖行业从业人员团结好、凝聚好、领导好。

市商务委员会社会组织综合党委专职副书记刘亚菲对重庆市拍卖协会自四届代表大会以来所取得的成绩给予高度评价。在充分肯定拍卖协会近年工作的基础上，对新一届协会理事会提出了工作建议：一是加强领导班子建设，二是做好会员服务工作，三是合力助推行业发展，四是始终坚持党的领导。

市市场监管局网监处一级主任科员周小源上台致辞。他说，市场监管部门作为拍卖的监督管理部门，在《拍卖法》颁布实施二十年来，与拍卖行业主管部门、行业协会密切配合，规范拍卖行为，维护拍卖市场秩序，共同促进了我市拍卖市场的健康发展，在历届“守合同重信用企业公示”活动中，先后将 20 余家拍卖企业推荐为重庆市守合同重信用企业，为企业招投标提供便利，今后我们将一如既往的支持我市拍卖企业发展壮大。

市商业联合会曹霞副会长出席大会。她讲到，希望市拍卖协会新一届领导班子继续响应国家“稳就业”号召，引领行业千方百计稳经营、稳就业、稳发展，为国分忧，为国添彩，为保持我国经济社会持续健康发展承担我们应尽之责。

新一届当选会长蒲音表示，如今，拍卖行业正处在困难的转型调整时期，协会领导班子成员的理念、能力、作风，是决定行业今后发展的重要因素。未来五年，重庆拍卖行业一定会有所作为。我们新一届领导班子有信心、有决心，团结、带领广大会员企业，依法经营，诚信服务，开拓创新，团结合作，加强自律，共同打造充满生机与活力的重庆拍卖业，为行业又好又快和谐发展再创新的佳绩。

（来源：今日头条、华龙网）

## **【大会决议】**

# **重庆市拍卖行业协会第五届一次会员大会决议**

重庆市拍卖行业协会第五届一次会员大会于 2021 年 12 月 9 日下午 14:30 在重庆嘉陵宾馆隆重召开，来自全市 57 家会员单位的代表出席了本次会议，参会会员超过全部会员的 2/3，符合章程规定的法定人数。

应邀出席本届会员大会的领导和嘉宾有：

本市与拍卖业相关的政府部门领导：重庆市商务委员会社会组织综合党委、重庆市委统战部新阶层人士统战工作处、重庆市市场监督管理局网监处、重庆市商业联合会。出席会议的领导分别致辞祝贺重庆市拍卖行业第五次会员大会顺利召开。

按照会议议程，大会听取并审议了协会第四届理事会工作报告、财务报告、监事会工作报告及修改协会章程的说明；大会表决通过了《重庆市拍卖行业协会换届选举办法》，大会通过无记名投票，选举产生了由 25 名理事单位组成的重庆市拍卖行业协会第五届理事会。

会员大会休会期间召开的第五届一次理事会，选举产生了新一届协会会长、副会长、秘书长。蒲音同志当选为重庆市拍卖行业协会会长。顾庆宏、邓玲玲、蒋诗雄、蒋美川、蒋明、方斌德、徐雷、游佳、税凌燕、范沛君十位企业负责人当选为协会副会长。郑旖同志当选协会秘书长。

大会对担任协会历届秘书长、第三届、第四届协会会长的谢援朝同志表示致敬，对他多年来为重庆拍卖行业发展壮大所付出的辛勤劳动和做出的贡献表示感谢！大会决定：聘请谢援朝会长为协会名誉会长。

经重庆市拍卖行业协会第五届会员大会审议，一致通过第四届理事会的工作报告，同意监事会工作报告，同意修改协会章程的报告及协会财务情况报告，会议一致通过了重庆市拍卖行业协会新的章程。

大会圆满完成各项议程，胜利闭幕。我们相信，在新一届理事会的领导下，重

庆拍卖业的发展和重庆市拍卖行业协会的工作，一定能承前启后、开拓创新，实现新的跨越！

此决议

重庆市拍卖行业协会第五届一次会员大会

2021年12月9日

### 【工作报告】

# 树新发展理念，创新发展格局， 开启重庆拍卖业高质量发展新征程

——重庆市拍卖行业协会第四届理事会工作报告

各位会员：

现在，我代表重庆市拍卖行业协会第四届理事会向大会报告工作，请予审议。

## 第一部分 五年来行业发展及协会工作回顾

协会第四届理事会履职的“十三五”时期，正是国家经济和产业结构持续转型、社会改革和发展攻坚克难的五年。在中国共产党领导下，全面依法治国，从严治党取得重大成果，国家经济实力、科技实力、综合国力跃上新的台阶，全面建成小康社会的“第一个百年奋斗目标”全面实现。过去五年，也是重庆拍卖行业克服宏观经济、市场需求、政策环境、行业竞争等诸多困难，努力奋斗，戮力进取，实现行业基本稳定的五年。五年来，面对错综复杂的宏观环境和新时代、新经济带来的深刻变革，四届理事会倾心尽力，沉着应对各种困难挑战，奋力推进行业从“以量谋大”向“以质图强”的根本性转变，在上级主管部门和社会各界的关心支持下，在

全体会员、理事单位的共同努力下，行业承受住严峻的考验，在艰难中维护了重庆拍卖业规范有序、稳定发展的大局，行业和协会进入转型创新发展的新时期。

五年来，我市拍卖业稳定发展，截至今年 6 月，我市获得拍卖经营许可的企业数量达到 122 家，经核实登记的会员企业 66 家，国家注册执业拍卖师 140 人，拍卖企业员工总数在 500 多人左右，业务规模稳中有进。2016 年-2020 年实现拍卖成交额 2341.6 亿元，平均年成交额 468.3 亿元，是上届年平均成交额 159 亿的 2.9 倍。

五年间，我们经历了拍卖市场政策调整，体味了传统阵地丢失后的痛苦洗牌过程，自行注销、歇业、转让的企业 40 多家。在历经优胜劣汰的洗礼后，行业整体素质得到提升，业务结构得到优化，社会委托业务占比有较大幅度提升；部分企业以敏锐的反映能力在迎难而上的转型中推新求变，核心竞争力得到增强；多数企业敢于正视拍卖业的常态变革，不再怨天尤人，而去主动适应新的业态变化。

五年来，行业的创新发展持续深化。网络拍卖技术得到普遍应用，企业网拍比例已超过三分之二，为传统经营模式注入新的活力；跨界融合成为普遍共识，拍卖与金融投资、物流科技、法律评估等服务行业融合的新生态正在形成；随着电商网拍浪潮兴起，行业包容吸纳，加快了推进网络及信息技术的步伐，拍卖新资源、新服务、新业态、新市场在探索中逐步成长。

五年来，行业的专业化、社会化服务意识增强，拍卖师教育及拍卖行业高级管理人员培训、各种专业培训等职业教育覆盖面进一步扩大。有近 20 家专业从事艺术品拍卖企业，保持拥有 5 家文物拍卖资质企业，涉足专业性拍卖的综合性拍卖企业越来越多。专业人才队伍壮大，更多其他领域的专业人才被吸纳加入拍卖队伍。

五年来，市商务委业务主管、市场监督管理局市场监管、行业协会自律的拍卖业监

管体系进一步完善。行业拥有 AAA 级拍卖企业 2 家，AA 级拍卖企业 6 家，A 级拍卖企业 21 家，资质企业总数达到 29 家，占现有企业总数的 27.9%。协会持续不断地开展标准化体系构建，规范拍卖行为，反对不正当竞争，建立健全了一系列规范行业竞争和发展的制度和机制，有效地维护和规范了重庆拍卖市场秩序。协会党建工作、会建工作不断加强，服务能力和服务水平也得到较大幅度提升。

回顾过去五年的工作，我们深刻认识到，拍卖行业正在经历从政策到市场、从传统到创新、从数量增长到质量提升的转型和变革。以理事会为核心的领导团队按照第四次会员大会确定的工作目标，坚定不移地团结带领全行业转变观念，奋力开拓新市场、新资源，努力打造新模式、新业态，把全心全意为企业服务落到实处。重点做了以下六个方面的工作：

## **一、外争公平，推动营商环境改善**

五年间，协会通过各种渠道积极向有关部门建言献策，坚持不懈反映行业合理诉求，在协助政府参与行业管理、服务企业发展、优化发展环境等方面付出不懈努力。

### **（一）拍卖法制建设取得进展**

2016 年以来，协会针对拍卖业发展有全局性、战略性、基础性作用的法律法规调整工作，先后对涉及拍卖条款等多部法律立法工作，提出行业建议；参与讨论《拍卖法》《拍卖管理办法》《工商监督管理办法》等相关法律法规的规制和修订；就网络平台及各类主体开展网络拍卖的行为向政府主管部门提出整治意见，在政策协调上取得明显成效。一是海关总署发布实施《海关涉案财物拍卖若干问题的规定》；二是财政部出台《关于加强行政事业单位固定资产管理的通知》，印发《罚没财物管理办法》；三是分两步走，推动国税总局废止困扰行业多年的增值税文件，较好地



解决了行业多年的全额开票问题。这些新政策的发布，有力地提振和鼓舞了行业士气，一定程度上改善了拍卖企业的营商环境。在“放管服”改革引导下，协会主动向拍卖业主管部门提交《对拍卖行业“放管服”工作的看法和建议》，就拍卖业经营许可申请放开与有序适度发展、事中事后多环节监管的便利化，以及打造多元监管体系等提出调研论证建议，被我市商务主管部门重视吸纳。

## （二）配合司法改革，打造辅助服务市场

五年间，随着法院网络司法拍卖政策实施到位，拍卖企业的“法院委托业务”从“委托拍卖”转为“司法辅助”，新的司法辅助服务形成新的拍卖服务体系。面对传统拍卖业务阵地丢失，协会领导班子认识到司法拍卖政策的调整是综合性的系统工程，不仅需要政策层面的协调，更需要拍卖企业以服务质量的提升和技术手段的更新来加以维护。为此，协会在竭尽全力开展与法院沟通的同时，立足现实，按照重庆法院现有制度框架，大力规范我市的司法拍卖实践工作。五年间，我市法院面向社会机构购买“司法辅助服务”，各基层法院自行选定和建立司法辅助工作机构库。我市十多家拍卖企业经过遴选，进入各级法院名单库，承担大概 1/3 强的司法辅助服务工作任务，其余则由社会其他机构承揽，形成不同行业的竞争格局。拍卖企业充分理解司法辅助业务是网络司法拍卖的“结构需求”，积极融入法院主导的执行拍卖、司法辅助机构负责专业服务、平台提供技术支撑的新业务格局，从服务者的角度响应法院前期调查，中期咨询，后期交割的工作要求，积极对表，主动切入。用拍卖专业队伍，在以往经验和竞争对手模仿的基础上“升华”服务水平，在做好司法拍卖竞买人群体线下“面对面”沟通服务基础上，应用信息技术，强化线上零距离、线上点对点互动，依托网络拍卖平台及“司法辅助工具”，在重整司法拍卖业务方面起到了社会引领作用，事实证明，司法辅助业务仍可以成为拍卖行业的重要业务板块。



### （三）借力两会提案机制，争取行业发展空间

五年间，协会抓住出席或列席一年一度市级“两会”机会，借力人大代表和政协委员向人代会和政协会议先后提交了《关于将我市拍卖机构纳入司法网络拍卖的建议》提案（2016年）、《关于在农产品流通机制中强力引入拍卖方式的建议》（2017年）、《关于在忠县柑橘流通中引入拍卖方式并先行先试的建议》（2018年）、《破除行政垄断促进国有资产交易市场公平竞争》（2019年）的提案。通过提案建议和参与提案协商办理，反映行业意见和诉求，努力为拍卖业争取生存发展空间。行业两会委员也在履职期间，发挥了参政议政、履职建言“直通车”的作用。

## 二、内抓自律，提升行业服务水平

规范自律是行业生存之基。五年来，协会持续加强行业规范和自律体系建设，有效带动了行业服务规范化水平整体提升，成为增强行业竞争力的重要手段。

### （一）宣贯行规行约，标准化体系不断完善

五年来，拍卖行业的标准化体系不断完善，中拍协先后发布了《网络拍卖规程》、《公共资源拍卖中心运行服务规范》两项国家标准和《公益拍卖规程》《知识产权（专利）拍卖规程》两项团体标准。从全国层面讲，拍卖行业已经形成包括三项国家标准，九项行业标准，两项团体标准，涵盖通用标准、管理标准、专业技术标准和业务服务标准的行业标准化体系，实现了拍卖业务全流程、重点领域均有标准可依的良好局面。为了使这些标准转化为生产力，市拍协持续不断开展新老标准宣贯活动、把宣传、实践、检验作为落实标准化工作的重点。一是有针对性地向社会介绍行业标准和规范，推动政府部门和社会公众了解知晓标准。二是开展各项标准化的实践检验。配合中拍协对我市自愿申报的33家企业70多人次开展申报评估工作专项培训；依据《网络拍卖规程》举办了网络拍卖操作培训，47家企业负责人、拍

卖师、网络操作人员共 67 人参加培训；依据《机动车拍卖规程》和《文物艺术品拍卖规程》开展标准化达标企业评定工作，两家文物拍卖企业和一家机动车拍卖企业达标。三是在协会网站和刊物上开辟专栏，宣传标准，解读标准，帮助拍卖企业和拍卖师掌握标准，在实践中完善和细化标准。行业通过标准宣贯和检验，拍卖企业管理能力和规范运作程度得到显著提升，为企业开展业务活动打下信誉基础。

## （二）适时指导规范，细化业务指引

五年来，为服务拍卖市场专业化发展，协会先后开展了一系列业务指导规范。在艺术品领域印发了《文物艺术品拍卖企业业务操作和管理制度指南》和《关于加强艺术品拍卖标的内容审核的指导意见》等五项业务指引及规范性文件；在机动车拍卖领域先后转发了《中国机动车拍卖从业人员职业守则》、《机动车拍卖企业业务操作和管理制度指南》等四项业务指引及规范性文件。从"实用"的角度，起到帮助企业提升业务管理水平，增强市场竞争能力的作用。在新冠防疫期间，协会及时颁布了《拍卖行业疫情防控及业务开展指南》，对企业内部管理、业务开展、优惠政策等方面给出具体指引；还对疫情期间网拍信息披露、标的展示，拍卖会暂停、终止等系列问题给出法律指导意见。这些业务指引，紧贴业务实际，起到指导企业稳妥应变的作用，也加快了拍卖企业进军互联网拍卖的步伐。

## （三）加强行业监督，自律职能持续深化

五年来，协会始终把行业自律放在重要位置，坚决执行自律公约，关注和监测企业的日常经营行为。接受社会投诉举报，处理诈骗、虚假宣传、违规操作、恶性竞争案件；建立和施行拍卖企业负责人约谈机制，及时指正企业违规行为；为公安和检查机关办案提供专家意见。针对新企业缺乏系统性学习拍卖相关法律法规的情形，召开了两次新老拍企交流座谈会，引导新企业加入协会，指导经营者按照市场

化、法治化原则，规范经营行为，尊重监管规则，确保在规范有序的轨道上稳健发展。

行业自律是协会工作永恒的主题。五年来，协会坚持不懈抓好三个方面的自律工作。

第一，开展以企业为主体的诚信建设实践活动。企业是构造行业诚信建设的微观基础。协会抓行业自律：一是制定规范行业竞争和发展的自律规范，依据自律规约规范拍卖行为，维护行业秩序；二是建立社会评价、失信惩戒和“黑名单”等行业信用管理制度，建立覆盖拍卖市场各方的诚信档案；三是坚持行业自律与队伍建设相结合，以职业培训教育为核心，推动拍卖队伍诚信建设。

第二，建设行业诚信文化，奠定思想道德基础。一是树立“弃恶扬善”的法治理念，彰显荣辱分明的职业道德观；二是坚持正确导向，唱响主旋律，营造诚信舆论氛围；三是增强拍卖企业和从业人员的社会责任，把等级评估、守合同重信用等系列活动同行业整体诚信建设融合起来。

第三，完善诚信制度建设，促进行业健康发展。一是建立执业者失信和处罚记录、披露制度，将档案记录作为业务考核和等级评定的重要依据；二是监管重心前移，对新批企业建立约谈企业负责人制度，打好预防针；三是针对社会上“李鬼拍卖公司”扰乱拍卖市场的行为，对行业和社会提出警示意见，消除恶劣影响；四是完善行业公示制度，自觉接受社会监督，推动协会办事制度公开。

### **三、创新发展，促推行业转型升级**

五年来，随着我国经济发展由高速度增长阶段转向高质量发展阶段，传统拍卖经营方式也面临重大考验，面对企业经营中的普遍困难和对发展前景的困惑，协会从思想观念、创新路径及业务技术等不同层面进行了行业转型的大胆探索。

### （一）理念引领，促观念变革

行业转型升级首先源于观念变革。五年来，协会以前瞻研究、国内交流、创新路径、典型示范为有效手段，为行业转型升级提供方向性引导。

一是坚持撰写和发布行业年度发展报告，为企业转型升级提供新理念。五年中，协会围绕行业转型升级中存在的问题和困难，开展对行业热点问题的调研，系统梳理行业发展历史经验，开展行业前瞻性研究，提出“五个如何看”和扭转困局的“四个创新”，帮助企业认识新形势，树立“创新思维、创造市场、创造客户、创新发展”的意识。通过发布年度行业发展报告，为行业的发展规划路径，引领方向，为拍卖企业走市场化、专业化的转型升级之路提供思路，得到政府委托机关的认可，也为政府相关政策的转化提供了基础。

二是抓典型树标杆，为企业创新实践提供示范样本。五年间，协会通过理事会或工作总结，不断肯定和推出拍卖企业在创新开拓中的典型事例，起到抓典型、树标杆的作用。集成拍卖公司开拓农村集体资产拍卖事例，获得中拍协年度创新企业奖；博城拍卖和中润拍卖善用第三方网络交易平台，提高社会化业务成交率的事例；华夏文物拍卖加大“网络拍卖”新基建投入，尝试跨界合作，产业链互动，拓宽艺术品交易渠道的各种创新探索及成效；天力、汇融、光大佳拍等一批拍卖企业不断提高司辅服务专业化水平，在较好完成司辅服务工作同时，企业也获得较好的收益；竞风拍卖率领一批新老企业转战阿里平台，将社会委托资产业务做得有声有色的成功案例。这些企业在转型创新路上的工作亮点，充分展现了我市拍卖行业的主流形象，给广大拍卖业者树立了榜样，激励广大拍卖企业坚定不移走创新发展和高质量发展之路的信心。

三是开展业内交流，拓展思路视野。五年间，协会注重与中拍协的关系，努力

争取中拍协对重庆的关注、指导和支持。在共同面临的困难面前，加强与兄弟省市拍协、企业的走访、互动、交流。利用全国会议的机会，了解各地拍卖业发展中的创新经验。在“走出去，请进来”的调研交流活动中，协会深刻的体会到，主辅配合，多业互动，形成围绕客户的全方位服务是全国不少企业能够生存并保持发展的基本经验；开拓创新、深耕专业则是很多企业能够获得土地、国资、司辅、农村拍卖资源等拍卖业务的根本原因。这些基本经验值得行业同仁认真学习，深入领悟。

## （二）实践创新，探索转型之路

业务成长源于不断创新，五年来，围绕行业转型创新的路径探讨，协会大胆实践，在体制创新和业务创新方面进行过两次实验，虽然试验失败，但仍然值得总结经验，以利后行。

一是 2017 年，按照“建立统一规范的公共资源交易平台”的要求，为了与重庆司法部门和中拍平台对接，协会倡导和组建重庆拍卖企业联合体即重庆拍联拍卖有限公司，拍联公司运行两年时间，由于体制、机制的弊端给公司运行带来系列障碍，2019 年，协会根据广大股东的意愿，果断终止了拍联公司的运行，并对转股退本事宜做出妥善安排，保障了 36 家企业股东的权益。

二是从开拓新兴业务领域角度，探索建立农产品产地拍卖市场的可行性。2017 年协会启动忠县特色农产品柑橘市场流通调研，积极引进外资新加坡利旺生农产品拍卖公司组建外资、忠县政府和重庆拍联三方合资的农产品拍卖企业。力图通过引进国外农产品拍卖企业的先进经验和管理办法，开拓重庆农产品拍卖的路子。该项目，协会用了两年时间，经过多轮的洽谈协商，数次深入忠县市场摸底，入户走访，召开种植销售大户座谈会等形式，深入地掌握忠县柑橘流通现状。最后因忠县柑橘流通基础薄弱，不利于大规模拍卖交易的开展。改变了新加坡利旺生公司组建合资

公司的态度，各方同意暂缓推迟合资企业组建，该项目也无果而终。

这两次创新试验，协会都倾注了极大的精力，力图率领行业探索转型创新之路径，出发点是好的，但理想很丰满，现实很骨干，失败的教训说明拍卖行业的转型创新道路艰难曲折，不可能一蹴而就。

### （三）业务创新，促服务变革

五年来，协会围绕市场拓展，从传统业务、新兴市场和产业链融合等不同层面多措并举，综合引领企业服务方式、服务能力的变革。

一是深耕传统业务，提升专业化服务水平。面对司法拍卖政策的调整，协会引导企业及时转变思路，努力提高司辅服务专业化水平，尽快建设标准化、信息化的网络司法辅助拍卖服务体系；针对新一轮不良资产处置机遇，协会鼓励企业积极参加中拍协举办的不良资产处置专业人员培训，为企业搭建特殊资产拍卖业务架构和服务体系；还在土地使用权、国有资产、公共资源拍卖等领域，探索处置新模式和拍卖新价值。这些深耕传统市场的措施，有效发挥行业传统业务的经验优势，成为稳定拍卖市场的重要力量

二是开拓新兴业务领域，扩大市场服务空间。五年中，协会引导企业抓住公车拍卖市场机遇，借势撬动二手车、残值车拍卖业务拓展。据不完全统计，五年间，我市拍卖企业召开公车处置拍卖会 43 场，拍卖车辆 3028 台，成交 9232.3 万元。平均溢价率 112%。拍卖企业通过参与公车拍卖业务，提升了行业在政府部门的形象，扩大了社会影响和美誉度，也带动了本市机动车拍卖市场持续升温。协会还引导文物艺术品拍卖向特色业务深耕，走专业化道路。鼓励企业向农村集体资产、土地流转等农业领域，向工业厂房、机械设备、工业废料等工业领域，向矿产能源开采、河床采沙等特定公共资源领域，向银行保险、资管担保以及科技成果、商标专利、

公益慈善等其它领域渗透，有效扩大拍卖业务边界，催生一批具有创新精神的新兴企业，成为行业转型升级的重要力量。

#### **四、多样化服务，适应行业管理新常态**

五年间,国家出台了一系列促进行业协会组织发展,加强协会自身建设的新举措。为了适应行业管理新常态,市拍协不断增强自身服务能力建设,努力为行业发展和会员企业成长服务。

##### **(一) 深化行业协会规范改革**

2016 年,按照市政府和市民政局的要求,协会正式完成与主管部门的脱钩。此后又多次清理复查“回头看”。协会与政府部门厘清各自职能,提交政府购买服务事项清单。政府主管部门向协会购买服务,支持协会参与行业统计、行业调查、专题调研、制定行业标准、开展行业培训教育以及协助拍卖企业年度核查等管理工作。深化脱钩改革,促进了协会成为依法直接登记、自主办会、服务为本、治理规范、行为自律的社会组织。五年来,协会在规范、自律运行中,不断加强党建工作,在商务行业社会组织综合党委的坚强领导下,党支部的组织建设和思想建设进一步夯实,党员的教育与管理得到加强。特别是在疫情大考中,发挥了行业政治核心作用。在保证行业发展政治方向,团结凝聚会员单位,推动行业发展,建设先进文化,服务人才成长等方面展现出战斗堡垒作用。

##### **(二) 服务商务主管部门委托的行业监测工作**

五年间,根据主管部门要求,协会撰写报送上级部门需要的专题调研材料 14 篇,撰写协会工作总结和年度行业发展报告各 5 篇,这些有质量的报告为政府部门制定行业政策提供了专业支持。协会定期将全市拍卖企业经营情况汇总、上报、发布,使政府部门能够及时把握行业发展动向。同时协助主管处室加强行业的微观管理。



### （三）加强行业信息分析预测工作

统计信息工作重点抓两个落实：即组织领导、责任制度落实和培训指导、统计数据质量落实。经过多年的统计培训，行业统计工作意识增强，质量提高，实现了制度化、规范化的常态，统计信息分析及发布形成制度。协会加强信息数据分析，发布专题性、综合性的统计分析报告，用数据说明行业发展过程中出现的波动，用实实在在的业绩检阅行业发展水平，把握和引导行业发展方向。

### （四）努力夯实网络信息化基础

随着网络信息化的日新月异，协会发的纸质文件少了，电子化信息多了。协会重点抓好网站和刊物两个宣传窗口。协会网站已顺利运行十年，设有十四个版块，囊括了协会动态、行业评选、拍卖师管理、信息发布、政策法规等多个板块。拍卖公告、预告和招商信息全方位为企业提供服务，强化了网站的信息服务和行业管理功能。协会内部刊物《重庆拍卖》改为电子版后，坚持按月出刊，宣传国家政策法规，有针对性刊载案例分析，多角度报道行业发展热点、亮点，全方位介绍企业经营管理经验，传播市场信息，至今已有 18 年，出刊 200 期。协会建立的微信会员群、拍卖师群、公众号，成为业内信息传播的主要推手。

### （五）改革拍卖师队伍管理，激发队伍潜能

协会按照商务部和中拍协的要求，在日常工作中持续改进工作程序和方式，先后实现了拍卖师资格考试网上报名初审、网上年检、网上调转，提高了效率；举办第二届重庆拍卖师技能竞赛，参加第四届全国拍卖师大赛，为拍卖师专业成长树立标杆；在监督管理拍卖师队伍的同时。从服务角度彰显人性化管理，给拍卖师有序流动尽可能提供方便；公正维护拍卖师个人合法权益，把依法严格监督和关心爱护结合起来，使拍卖师感受协会大家庭的温暖，增强拍卖师群体执业归宿感，从而激

发拍卖师队伍的内在力量。

## **五、拓展内外交流，扩大行业内外互动**

五年来，协会积极参与中拍协组织的一切活动，密切与地方省市拍协和市内其他不同行业组织间的交流和联系，协会的知名度和影响力得到很大提升。

（一）加强与地方省市拍协和市内不同行业组织之间的交流。协会多次带领企业负责人，走出去，请进来，与全国的地方拍协和拍卖企业相互走访、互动交流，密切了协会之间，不同地区拍卖企业之间的友谊与合作。在市内利用商务行业社会组织综合党委平台和市商联合会平台，与商贸流通领域其他行业组织交流办会经验，积极参与组织的各种活动，建立起密切的合作关系，

（二）融入“新的社会阶层专业人士联合会”组织。通过统战工作渠道，获得有序政治参与、参政议政，表达利益诉求方面更广阔的舞台和空间。作为“新专联”团体会员，协会全力支持和积极参与“新专联”组织的各种活动，不断展示和提升拍卖业的社会形象，效果明显，受益非浅。拍卖行业在“新专联”有11名个人会员，2名理事、2名常务理事，2名副会长，1名党委委员，在市区两级人大、政协中来自拍卖行业的市政协委员2名，区人大代表1名。行业内优秀代表人士凝聚在市委统战部的旗帜下，在社会管理的变革中与党同心、同向、同行。这里，要特别感谢市委统战部搭建的这个平台，扩大了拍卖行业与市内不同中介组织行业间的相互融合。

## **六、开展拍卖宣传，慈善公益传播正能量**

五年来，协会坚持广泛宣传拍卖价值，组织开展不同主题的行业宣传活动，让拍卖融入社会大众，并组织拍卖企业积极参与各种公益慈善拍卖活动，弘扬爱心，传播正能量，彰显行业的社会责任。

### （一）持续参与全国拍卖咨询服务周活动

每年根据中拍协开展全国拍卖咨询服务周的主题内容做出我市拍卖行业宣传咨询服务活动的方案和部署。围绕“致敬改革开放 40 周年”重庆拍卖企业参加在国博中心举办的重庆文博会展出宣传；拍卖企业联合法院在商圈闹市举办“法拍在身边”的网络司法拍卖普及宣传活动；充分利用公车拍卖将拍卖宣传咨询服务与拍卖实践结合，将“致敬改革开放，拍卖启迪美好生活”的活动主题融入公车拍卖现场。这些丰富多彩的宣传活动，接待咨询、参拍的市民达 4 千多人次，发放宣传资料 1000 多份。起到了时间短、集中度高、社会受众多的宣传效果，扩大了拍卖业的社会影响。

### （二）组织企业积极参与公益活动和慈善拍卖活动

五年来，我市拍卖企业积极参与社会公益和慈善拍卖活动。协会和企业以不同方式开展“落槌有爱”、“精准扶贫”、“抗疫慈善”等公益拍卖活动，受益群体有贫困学生、智障儿童、困难群体等，以实际行动传播社会正能量，展示拍卖行业公民和单位的社会责任。在 2020 年支援抗疫战斗中，协会支部 6 名党员个人捐款 4800 元，在协会的倡导下，行业内企业慷慨解囊到市慈善总会捐款，加上党员和个人的捐款共计 37870 元。此外，协会支部还用党费定向捐赠隘口镇帮扶发展基金，为扶贫攻坚帮扶活动增添一份爱心。

各位会员：回顾四届理事会过去充满激情和挑战的五年，我们始终不忘初心，牢记使命，努力成为重庆拍卖行业在转型升级时期的引领者，创新发展的服务者。五年来，我们全力以赴，在理论引领、政策争取、平台搭建、自身建设等方面取得一定成效，这是全行业团结奋斗的结果，更是协会继往开来、走向新时期的发展基础。在这里，我代表四届理事会，向各位副会长、理事单位、会员单位，对行业全

体同仁，对给予行业发展大力支持的各级政府部门，表示衷心感谢和深深的敬意。

同时，我们也清醒的看到协会工作与会员期待之间的差距，从行业现状看，企业经营效益持续下滑；经营结构没有大的改善；部分企业对市场变化束手无策；专业市场耕耘不得要领，踉跄前行；企业管理水平和专业化程度极不均衡。这些矛盾和困难能否在未来五年中加以妥善解决，是决定今后五年甚至更长时间内重庆拍卖行业能否持久、稳健发展的关键。需要我们在下一届的工作中加以改进和突破。

## **第二部分 下一阶段工作思路及对下一届理事会工作的建议**

各位会员：

本届理事会工作已经划上句号。展望新的五年，中国进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的新发展阶段。当前和今后一个时期我国发展仍然处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都有了新的重大变化。对标“十四五”规划和 2035 年远景目标建议提出的任务，我们可以肯定当前中国拍卖业发展仍然处于重要战略机遇期。这些战略机遇，归结起来主要有四个方面。

一是产业发展政策机遇。十四五期间关于加快发展现代服务业，推动现代服务业同制造业、现代农业深度融合，加快服务业数字化、标准化、品牌化建设等明确政策导向，为拍卖发展指明了产业转型升级方向。

二是体制机制机遇。全面深化改革，构建高水平社会主义市场经济体制，以及形成高效规范、公平竞争的国内统一市场等要求，将为拍卖业发展提供根本性的体制机制机遇。

三是宏观市场发展机遇。畅通国内大循环，扩大内需，深化供给侧结构性改革，将为发挥拍卖交易资源配置功能提供宏观市场发展机遇。

四是市场资源机遇。十四五期间，坚持创新驱动、深化农村改革、健全现代化文化产业体系、实行高水平对外开放，实现人民生活品质改善等具体要求，将为拍卖业创新拓展农业、文化、知识产权、消费品拍卖市场，实现拍卖业国际化发展提供现实的市场资源机遇。

当然，在新的发展阶段，拍卖行业发展也面临前所未有的矛盾与挑战。这些矛盾与挑战，归结起来主要有五个方面。

第一，拍卖业传统发展观念不能完全适应新发展阶段的要求；

第二，现有政策环境不能完全支撑拍卖交易功能充分发挥作用；

第三，行业服务领域不能完全覆盖要素市场资源配置范围；

第四，行业现有服务模式和技术水平不能充分满足客户多元化、复合型需求；

第五，行业队伍素质不能完全符合行业转型发展需要。

面对机遇和挑战，拍卖行业尤其需要用新思想开创新局面，以新作为实现新发展，建议新一届理事会未来五年工作的指导思想是：**认真贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，以《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》为指导，全面坚持党的领导，树立新发展理念、抓住新发展机遇、顺应新发展大势、遵循新发展规律，围绕本市“科学发展、富民兴渝”的总任务，以创新驱动行业结构的根本性调整，按照市场需求培育企业核心竞争力，依照社会组织改革要求提升协会服务水平，以实现行业高质量发展为中心任务，把拍卖行业打造成为在重庆社会经济发展中发挥积极作用的新型现代服务业。**

### **（一）以新发展理念为引导，开创行业发展新格局**

未来五年，要全面深化创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，并贯穿

到重庆拍卖业发展全过程和各领域，打造新时代下拍卖行业发展的新格局，切实转变发展方式，推动拍卖业发展的质量变革、效率变革、动力变革，实现更高质量、更有效率、更可持续和更为全面的发展。

第一，创新驱动，提升市场竞争能力。要引导拍卖企业有效挖掘拍卖功能，不断创新拍卖模式、拍卖规则、拍卖技术、拍品门类，全面提升企业和行业的市场竞争能力。

第二，协调发展，壮大专业市场版图。要通过政策突破和品牌建设，稳固文物艺术品拍卖行业地位；通过专业建设和业态构建拓展机动车拍卖市场空间；通过典型推广和试点培育推广农产品拍卖市场经验；通过专业提升和服务融合，升级特殊资产拍卖市场；通过体系构建和宣传策划打开慈善拍卖市场；通过跨界合作和资源嫁接开拓无形资产拍卖业务。

第三，健康发展，提升持续发展能力。要继续抓好行业自律，加大拍卖信用体系的建设和社会推广；帮助企业建立现代化管理制度，树立精细化财务理念，打造专业化业务水准，保障企业可持续发展。

第四，共享发展，建设拍卖新生态。拥抱同业，拥抱上下游，拥抱第三方服务，共享信息、共享资源，共享渠道，共享平台，共享技术，共享人才，打造共赢互惠的拍卖新生态。

第五，开放包容，建立行业朋友圈。新时代下拍卖行业的发展，需要面向世界，面向市场，面向大众，面向未来，充分发挥交易功能，建立容纳百川的拍卖行业朋友圈。

## **(二) 以"放管服"为契机，做好营商环境优化**

第一，坚持两会代表机制持续反映行业诉求。要以"两会代表机制"为重点途径，

夯实政策协调工作，呼吁进一步简化文物拍卖标的、文物艺术品进出境相关行政审批，协调减免回流文物进口（境）税率，争取公共资源交易领域公平竞争市场环境，做好影响行业发展重点政策问题的协调工作。

第二，加大对扰乱拍卖市场秩序行为的整治力度。依据《刑法》、《反垄断法》、《拍卖法》、《电子商务法》等相关法律法规，推动有关行政部门全面、有效打击"套路拍"、平台垄断、无证拍卖、违规拍卖、无序竞争等行为，净化拍卖市场秩序。

第三，协调相关资源扶持行业发展。在专业化和惠及民生的拍卖领域，推动政府部门通过优惠政策、资金扶持、项目建设、体系构建等方式，多方位对行业发展进行扶持。

### **（三）以创新为主线，促行业市场空间拓展**

第一，发挥拍卖基本功能，开拓新业务。在文物艺术品拍卖领域中重点开拓大众消费和企业收藏两个市场；在机动车拍卖领域重点拓展主机厂、租赁、保险等上游车源委托方车源市场；在农产品拍卖领域，重点支持有条件的拍卖企业与地方政府合作，共建农产品拍卖中心；支持拍卖企业开展无形资产、知识产权、公益拍卖、民品等新业务领域开拓。

第二，完善产业链，提供全方位服务。更加广泛和深入建立与金融、物流、科技、标准、资讯、教育等相关产业合作，为拍卖经营主体及相关市场参与者提供全方位合作。

### **（四）以技术应用为核心，加快行业数字化进程**

第一，推动拍卖交易网络化。发挥有关网拍平台、科技公司的引领作用，推动网络拍卖技术的全面普及和运用。宣传网络拍卖业务操作规范，研究实践中遇到的法律问题。整合物流、保险、金融等配套服务，建立完善的网络拍卖供应链体系。

第二，挖掘拍卖数据价值。指导企业管理信息化升级和数据使用，利用数据分析、算法推送等手段，生成用户需求画像，实现拍品和客户的精准匹配。联通拍卖信息流、资金流、物流，充分挖掘拍卖数据的市场价值。

第三，探索 5G 技术应用。加快 5G 技术学习，探索其在拍品展示、营销、交易等方面的应用，优化拍卖服务，提升交易效率。

### **(五) 以专业化人才培养为重点，持续提升行业队伍素质。**

一是重塑拍卖师核心价值，发挥其在线交易主导作用。以拍卖师职业资格制度改革为抓手，提升拍卖师在评估、鉴定、营销、法律、投资等方面的综合素养，成为网络拍卖中价格发现的重要推手。二是加快培养专业化人才，提升人才队伍服务能力。以行业认证课程体系构建为抓手，依据市场不同场景需要，开展多层次精细化人才培养。加强跨领域新拍卖人才的培养，加强行业间从业人员交流，形成以拍卖人为主体的、多领域人才汇集的复合型行业队伍。

### **(六) 加强党建工作，重塑行业精神**

第一，创新党建工作思路。开展协会与协会间、协会与企业间党建工作经验的交流，学习贯彻党的路线方针政策，广泛团结一切可以团结的力量，实现资源整合和共享，用党建引领行业新发展。

第二，重塑新发展阶段的“诚实信用，公开、公平、公正”精神。“三公一诚”是拍卖行业的服务宗旨也是立业之根基。在党建工作引领下，要通过宣传教育、品牌活动、慈善公益、自律规范等形式引领企业和从业人员形成“三公一诚”的拍卖精神和文化自觉，营造良好的行业风气，不忘初心，牢记使命，在新形势下团结一致，维护好行业正面形象，重塑新时期“诚实信用，公开、公平、公正”行业精神。



各位会员：本次会员大会，是在中国共产党建党百年、进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程上召开的一次十分重要的行业大会。展望未来的五年，我们对行业的发展依然充满信心。蓝图已绘就，奋进方能前行。让我们在新一届理事会的带领下，坚持党的全面领导，坚定贯彻新发展理念，凝聚行业智慧，激发改革力量，为把拍卖业发展成为在我国社会主义现代化建设中发挥重要作用的新型现代服务业，实现拍卖业更高质量、更有效率、更可持续、更为全面地发展而努力奋斗！

## **重庆市拍卖行业协会第四届理事会 财务情况报告**

各位会员：

根据协会章程规定，现在我受第四届理事会委托，将本届理事会期间（2016 年至 2020 年）五个财务年度财务收支情况向大会报告如下，请予审议。

### **一、收入情况**

按照协会章程规定，协会的经费来源主要是会员会费和协会按照“自立、自养”原则，为政府提供服务，政府所给予的购买服务收入，以及必要的行业培训服务收入。2016 年拍卖行业从业人员资格培训取消以后，协会培训服务收入这块缺失，五年间，协会收入来源仅有会费和政府购买服务两项，收入合计 727910.35 元，比上个五年 1084173.95 元的收入，净减少 35.6 万元，收入减幅为 32.8%，其中：

（一）会员会费收入 60.31 万元，比上个五年减少 15.6%；年均会费收入 12.06 万元。我会的会费收取标准是 2016 年协会第四次会员大会通过后执行的，五年未变，按照当时预算，每年应该有 18 万以上会费收入，但随着部分会员企业停业或者退出，缴纳会费的企业数逐年较少。2016 年是 55 家，17 年 41 家，18 年 50 家，19 年

46 家，20 年 40 家。这与理事会工作报告中提到的“企业数量指标在动态调整中波动频繁”吻合。

(二) 购买服务收入 10 万元。五年间，只有两年，市商务委向协会支付了购买服务费用，购买服务的内容是完成行业统计及统计培训，撰写行业年度发展报告。每年 5 万元，这笔收入在一定程度上弥补了协会收入来源不足的问题。

(三) 协会五年的银行存款利息收入共计 10810.33 元。

(四) 另有其他收入 14000.02 元。这块是市商务委综合党委按规定每年补贴协会党支部活动的组织经费，需要专款专用。

## 二、协会支出情况

五年来，协会围绕“双向服务”加强秘书处自身建设，适当增加专职工作人员工资待遇，建立和运行协会网站、刊物，组织开展系列行业活动，维持协会工作正常运转，共支出费用：1060189 元。平均每年费用在 21 万左右。其中：

(一) 业务活动成本：52016 元。主要包括会议活动支出 46016 元，向其他社会组织缴纳会费的其他支出 6000 元。

(二) 管理费用：91.7 万元。在管理费用中，人员工资性支出 718800 元；办公费用支出 27561 元；差旅费支出 68673 元；接待费支出 17527 元，办公场地租赁费 66000 元，物管水电费 18558 元。

需要说明的是，由于协会经费来源十分有限，协会专职工作人员工资待遇一直是向低标准看齐，奖金福利基本没有。协会在费用支出上，尽量精打细算，勤俭节约、开源节流，努力做到每年尽可能少亏，

## 三、收益情况

以上收支相抵后，本届协会五年累计亏损 241225 元。五年间，平均每年收入

12.5 万，费用支出需要 21 万，平均每年亏损近 5 万元，那么，只能用历年的积累结余补贴这些当年亏损。因此，目前的收入水平是难以支撑协会运转各项刚性支出的。

#### 四、净资产变动情况

到 2020 年末，协会帐面共剩余净资产 597494 元，与上届末（截至 2016 年 12 月 31 日）净资产 838720.15 相比，减少 28.8%。

以上财务收支情况，是在每年财务审计的基础上做出的。协会聘请有资质的会计师事务所对协会财务进行审计。审计结论，对协会的财务工作给予了较好评价，总体看，协会财务帐目清晰，管理严格、核算及时、照章纳税，无呆滞帐项；会计核算认真，会计档案管理完善，凭证、账簿装订整齐，内部控制符合基本要求。

在这里。我们要对会员单位、理事单位、副会长们多年来认真履行会员义务，按时缴纳会费，给予协会工作的支持表示衷心的感谢。

## **重庆市拍卖行业协会 第四届监事会工作报告**

各位会员：

2016 年，按照第四次会员大会通过的协会章程，协会设立了监事会。监事会由张自坤、郎勇、颜节彪三位企业负责人组成。五年来，监事会按照协会章程规定的职责和义务，按照“全面关注，重点监督”的八字工作方针，认真履行各项监督职责，切实维护协会利益和全体会员的合法权益。现在我受第四届监事会委托，首次向会员大会做监事会工作报告，请大家审议。

#### 一、着眼大局，全面关注协会的各项工作

列席会议是监事会工作的重要方式之一。在报告期内，协会的监事几乎全覆盖

地列席了协会召开的系列会长办公会、理事会、以及其他专项工作会议，参与了协会重大工作事宜的决策讨论和制定工作。列席这些会议，使监事会成员能够全面、及时了解和掌握协会理事会及秘书处的工作动态，依法对协会运作情况进行实时监督。

## 二、监事会对协会报告期监督检查事项的意见

报告期内，协会监事会严格按照有关法律、法规及协会章程的规定，对协会依法运作情况、协会财务情况、协会会费收取情况等事项进行了认真的监督检查，根据监督结果，对报告期内协会有关情况发表如下意见：

### （一）协会依法运作情况

监事会认为：报告期内，协会不断健全和完善内部控制机制，依法运作，民主决策，所有重大决策程序遵循了《社会团体管理条例》以及《协会章程》的规定，各项决策合法有效；理事会、秘书处认真执行会员大会的各项决议，运作规范，决策合理，程序合法；领导班子成员和协会专职工作人员勤勉尽职，遵守国家法律法规和协会章程，没有发现存在违反法律法规章程或者损害协会和企业利益的行为。协会监事会对报告期内监督事项无异议。

### （二）监督协会财务情况

报告期内，协会监事会通过听取协会秘书处财务工作汇报、审核检查协会五年财务报表、财务状况的资料，对报告期内的协会财务状况进行了监督和检查。看到了重庆合智会计师事务所（特殊普通合伙）对协会 2020 年度财务报表出具的标准无保留意见审计报告。本监事会认为，财务报告真实反映了本协会的财务状况和经营成果。协会财务制度健全，财务运作规范，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### （三）对协会收费情况的检查

报告期内，协会的收入来源主要是会员会费和政府购买服务收入两项。协会秘书处严格按照第四次会员大会通过的会费收取标准收取会费，五年间会费标准没有做任何变动，不存在多收费、乱收费的情况，也不存在巧立名目，损害会员单位利益的情况。

### 三、对协会内部控制的评价

报告期内，协会按照依法设立、自主办会、服务为本、治理规范、行为自律的要求，建立了较为完善的法人治理结构和内部控制制度体系。协会的内部控制体系规范、合法、有效，符合协会现阶段的发展需求，保证了协会各项工作的健康运行及经营风险的控制。报告期内没有违反协会内部控制制度的情形发生。

综上所述，协会监事会认为，本次会员大会谢援朝会长代表理事会所做的《工作报告》全面、客观、真实地反映了五年来协会内部控制体系建立、运行和完善的实际情况。

今后五年，第五届监事将继续严格按照《协会章程》和国家有关法规政策的规定，进一步明确协会监事的性质、地位、功能、职责和行权方式，继续做好事前、事中与事后监督，将专项监督和日常监督结合起来，忠实履行自己的职责，进一步促进协会的规范运作。

第四届监事会监事：张自坤、郎勇、颜节彪

### **【选举结果】**

## **重庆市拍卖行业协会**

### **第五届理事会理事单位名单（25名）**

（排名不分先后）

|                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| 重庆集成拍卖有限公司      | 重庆市北城拍卖中心有限公司   |
| 重庆市拍卖中心有限公司     | 重庆恒升拍卖有限公司      |
| 重庆竞风拍卖有限公司      | 重庆博诚拍卖有限公司      |
| 重庆时代拍卖有限公司      | 重庆信托拍卖行有限公司     |
| 重庆江源拍卖有限公司      | 重庆万丰源拍卖有限公司     |
| 重庆公得拍卖有限公司      | 重庆开元拍卖有限公司      |
| 重庆泰鼎拍卖有限公司      | 重庆天力拍卖有限公司      |
| 重庆汇融拍卖有限公司      | 重庆华夏文物拍卖有限公司    |
| 重庆正大国友拍卖有限公司    | 重庆金汇拍卖有限公司      |
| 重庆中润拍卖有限公司      | 重庆光大佳拍拍卖有限公司    |
| 重庆思源拍卖有限公司      | 重庆尚文斋拍卖有限公司     |
| 重庆市拍卖行业协会       | 四川天源拍卖有限公司重庆分公司 |
| 北京中拓拍卖有限公司重庆分公司 |                 |

## 重庆市拍卖行业协会

### 第五届监事会名单（3名）

|               |            |
|---------------|------------|
| 重庆华信拍卖有限公司总经理 | 张自坤（监事会主席） |
| 重庆风正拍卖有限公司总经理 | 刘拥军（监事）    |
| 重庆中财拍卖有限公司总经理 | 申 洋（监事）    |

## 重庆市拍卖行业协会

### 第五届理事会会长、副会长、秘书长名单

（排名不分先后）

| 姓 名 | 性别 | 工作单位及职务 | 任职 |
|-----|----|---------|----|
|-----|----|---------|----|

|     |   |                   |       |
|-----|---|-------------------|-------|
| 蒲 音 | 男 | 重庆市拍卖行业协会         | 专职会长  |
| 顾庆宏 | 男 | 重庆集成拍卖有限公司董事长     | 副会长   |
| 邓玲玲 | 女 | 重庆恒升拍卖有限公司董事长     | 副会长   |
| 蒋诗雄 | 男 | 重庆市北城拍卖中心有限公司副总经理 | 副会长   |
| 蒋美川 | 男 | 重庆市拍卖中心有限公司董事长    | 副会长   |
| 蒋 明 | 男 | 重庆竞风拍卖有限公司总经理     | 副会长   |
| 徐 雷 | 男 | 重庆博诚拍卖有限公司总经理     | 副会长   |
| 方斌德 | 男 | 重庆万丰源拍卖有限公司总经理    | 副会长   |
| 游 佳 | 女 | 重庆汇融拍卖有限公司总经理     | 副会长   |
| 税凌燕 | 女 | 重庆光大佳拍网络科技有限公司董事长 | 副会长   |
| 范沛君 | 女 | 重庆泰鼎拍卖有限公司总经理     | 副会长   |
| 郑 旂 | 女 | 重庆市拍卖行业协会         | 专职秘书长 |

## 新当选会长蒲音代表新一届协会领导班子的讲话

各位会员：

今天的会议在各位会员的共同努力下，开得很成功。会议听取了到会有关部门领导的讲话；听取审议了第四届理事会、监事会的工作报告；选举产生了新一届的协会理事、副会长、会长、秘书长。应该说这是一次民主的大会、团结的大会。在会议即将顺利结束全部议程的时候，我受新当选的协会领导成员委托，代表大家讲几句话。

首先，感谢以往四届理事会为协会 18 年的建设打下的良好基础。重庆拍卖行业协会从无到有，由弱变强，发展到今天，首先是大家的功劳，集体的功劳。我们今天的当选，并不意味着是一次权利和荣誉的获得，而是一种沉甸甸的责任的担当。此刻站在台上的 12 个人分别来自不同的企业，但我们所肩负的责任是相同的，那就是不仅仅要把某个企业的事情做好，而是 12 个人要拧成一股绳、攥成一个拳头，带

领整个行业朝着更新的目标去拼搏，去奋斗。这个历史责任由新班子和在座的大家一起来担当，是一个非常光荣艰巨的任务，在这里，我代表新班子全体成员向行业同仁们给予我们的信任和支持表示衷心的感谢。

其次，在承担这份责任的同时，我们也深知，今天担当的责任和以往的分量已经大不一样了。如今，拍卖行业正处在困难的转型调整时期，这时候协会领导班子成员的理念、能力、作风，是决定行业今后发展的重要因素。我们虽然能力有限，但只要我们坚持团结，坚持为会员服务的根本宗旨，坚持民主集中制的作风，就定能不负众望。在这里我代表 12 位同志，希望行业全体同仁，特别是各位理事、会员，对新班子积极支持，加强监督，让新班子有新面貌，让新班子与我们的行业一起成长！

第三、行业协会是民间社团组织，协会领导成员不是那一级的官衔。相反，更重要的是一种责任，一种义务。它意味着理事会成员要为行业的发展多尽一份责任，多承担一点义务。所以新一届理事会的成员，要不忘初心，时刻牢记为政府和企业服务的宗旨，积极承担协会委托的工作，热心为企业服务。我相信今天当选的这些同志们一定不会辜负全体会员的希望，立足行业发展的大局，以协会工作为己任，克尽职守，积极发挥核心、骨干作用，共同把新一届协会工作搞好。

第四、拍卖业是一个新兴的小行业，这个行业的发展壮大，离不开各级政府部门的指导和扶持，尽管它在发展的道路上面临着许多的困难和问题，但是，我们相信，有各级政府部门的重视，有行业主管部门正确的指导和坚强的领导。未来五年，重庆拍卖行业一定会有作为。我们新一届领导班子有信心、有决心团结、带领广大会员企业，依法经营，诚信服务，开拓创新，团结合作，加强自律，共同打造充满生机与活力的重庆拍卖业，为行业又好又快和谐发展再创新的佳绩。

谢谢大家！

---

本刊采稿编辑：谢援朝

特别提示：欢迎各拍卖企业对本刊提出宝贵意见并踊跃投稿

来稿请寄：上清寺太平洋广场 B 座 1502 室

邮 编：400015

联系电话：63616169      63867115

联系人：郑旂 李滢

协会网址：www.cqspx.com      E-mail:cqpx@163.com      1430308205@qq.com